

LE SYSTÈME N'A PAS D'ÂME. NOUS, SI.

Nous sommes 15 000 bénévoles à agir en France pour soutenir les actions menées par nos partenaires dans 71 pays, et ce depuis 60 ans ! Ensemble, œuvrons pour que chacun voie ses droits fondamentaux respectés.

Placer l'humain au cœur de tout.
ccfd-terresolidaire.org



Vos outils pour la campagne de rentrée

Nous vous l'annonçons avant l'été, le CCFD-Terre Solidaire profite du rendez-vous incontournable qu'est la rentrée, moment également propice aux nouveaux engagements associatifs, pour lancer une campagne de notoriété visant à mieux faire connaître notre association.

Votre mobilisation est essentielle pour :

- ➔ appuyer le rayonnement de la campagne sur l'ensemble du territoire en favorisant l'affichage local dans les paroisses, les espaces municipaux, lors des forums associatifs ou dans tout autre lieu adéquat...
- ➔ contribuer au développement de notre réseau en allant à la rencontre du public, notamment lors des rendez-vous associatifs de la rentrée (forums, etc.).

Pour vous accompagner, chaque délégation recevra entre le 24 et le 26 août un kit de communication* composé de :



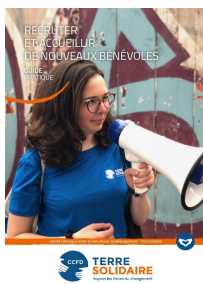
50 affiches au format 40×60 cm



50 affiches au format A4



500 flyers dédié à la valorisation du bénévolat au CCFD-Terre Solidaire



un guide pratique à usage interne uniquement, présentant les étapes et bonnes pratiques de recrutement de bénévoles

Si vous souhaitez découvrir dès à présent ces 4 outils et/ou faire imprimer localement des exemplaires supplémentaires, les.pdf version web et .pdf pour impression sont à votre disposition sur [La Place en cliquant ici](#).

Pour aller plus loin sur la question du recrutement de nouveaux bénévoles

En lien avec le guide pratique, différents supports, à usage interne uniquement, vous sont proposés.

➔ Des vidéos dédiées à certains aspects du recrutement :

- [réunion de recrutement](#),
- [posture d'accueil](#),
- [bénévolat flexible](#),
- [présentation du CCFD-Terre Solidaire](#).

➔ [Des fiches méthodologiques](#) pour concevoir un plan d'action, préparer un entretien d'accueil, s'entraîner à présenter le CCFD-Terre Solidaire, etc.

Enfin, n'oubliez pas que vous pouvez également utiliser les supports suivants, pour accompagner vos différentes opérations de recrutement :

- [boîte et coupons « Restons en contact »](#) disponible au catalogue (une boîte par Délégation),
- [affiche carte Peters](#) à commander au catalogue,
- [palette de présentation des engagements « Agir pour un monde plus juste »](#)., au catalogue également,
- [film de présentation du CCFD-Terre Solidaire](#).

Pour toute question relative à cette campagne, et pour nous faire connaître les actions que vous prévoyez d'organiser, n'hésitez pas à contacter [Marianne Ibos-Augé](#), chargée de mission ECSI vie associative.

* Attention, la campagne de notoriété se terminant le 30 septembre, les affiches et flyers n'ont pas vocation à être utilisés après le mois de septembre.