

CATALOGUE DES FORMATIONS

- BUREAUTIQUE
- COMMUNICATION
- EXPRESSION ARTISTIQUE
- INFOGRAPHIE
- LANGAGES WEB
- DIGITAL
- VIDEO 3D



CONNEXION
GRAPHIQUE

2
0
2
2

CATALOGUE DES **FORMATIONS** 2022



CONNEXION
GRAPHIQUE

SOMMAIRE

FORMATIONS COURTES	11
BUREAUTIQUE	12
MICROSOFT WORD	13
MICROSOFT EXCEL	14
MICROSOFT POWER POINT	15
MICROSOFT PUBLISHER	16
OUTILS COLLABORATIFS : LA SUITE GOOGLE	17
ORGANISER SES PROJETS AVEC TRELLO	18
COMMUNICATION	19
DROIT DE LA COMMUNICATION	20
DROIT DES DONNEES PERSONNELLES ET RGPD	21
DROIT DES CONTRATS ET DOCUMENTS COMMERCIAUX	22
INITIATION AU MARKETING	23
ELABORER UNE ETUDE DE MARCHE	24
DEVELOPPER UNE STRATEGIE BRAND CONTENT	25
ELABORER UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION MULTICANALE	26
CONDUITE DE PROJETS	27
BUDGETISER SON PROJET	28
MONTER SA CAMPAGNE DE FINANCEMENT PARTICIPATIF	29
COMMUNICATION EXTERNE ET RELATION PRESSE	30
CONCEVOIR UNE MANIFESTATION	31
MEDIA TRAINING	32
EXPRESSION ARTISTIQUE	33
TECHNIQUES DE DESSINS	34
PERFECTIONNEMENT DESSIN : ANATOMIE	35
PERFECTIONNEMENT DESSIN : PERSPECTIVES	36
PERFECTIONNEMENT DESSIN : CHARACTERS DESIGN	37
PHOTOGRAPHIE NUMERIQUE : PRISE DE VUE	38
PHOTOGRAPHIE ARGENTIQUE : PRISE DE VUE + TIRAGE PAPIER	39
INFOGRAPHIE	40
ILLUSTRATOR - NIVEAU 1	41
ILLUSTRATOR - NIVEAU 2	42
PHOTOSHOP - NIVEAU 1	43
PHOTOSHOP - NIVEAU 2	44
INDESIGN - NIVEAU 1	45
INDESIGN - NIVEAU 2	46
TEXTURE ET MATTE PAINTING	47
CREER SES SUPPORTS DE COMMUNICATION AVEC LES LOGICIELS LIBRES	48
CREER SES SUPPORTS DE COMMUNICATION AVEC LA SUITE AFFINITY	49
CREER SES VISUELS AVEC CANVA	50
CHAINE GRAPHIQUE ET TECHNIQUE D'IMPRESSION	51
INITIATION A LA TABLETTE GRAPHIQUE	52
DESSIN NUMERIQUE AVEC KRITA	53
TRAITEMENT DES IMAGES AVEC LIGHTROOM	54
PACKAGING	55
CONCEVOIR UNE IDENTITE VISUELLE	56
METIER DE L'IMAGE & COMM. VISUELLE : COMMENT TROUVER, DEVELOPPER ET GERER SA CLIENTELE	57
PREPARER SON BOOK	58

SOMMAIRE

MULTIMEDIA	59
REFLECHIR A SON PROJET WEB OU MOBILE	60
DESIGN WEB UX-UI	61
DEVELOPPEMENT DES SITES WEB EN HTML ET CSS	62
PUBLIER SOUS WORDPRESS	63
CREER UN SITE AVEC WORDPRESS	64
WORDPRESS - FORMATION COMPLEMENTAIRE	65
EXTENSION WORDPRESS : WOO COMMERCE	66
EXTENSION WORDPRESS : MONTER SON SITE SOUS DIVI	67
CREER SA BOUTIQUE SUR PRESTASHOP	68
RESPONSIVE DESIGN : ADAPTER SON SITE AUX SUPPORTS MOBILES	69
INITIATION A L'ALGORITHMIE	70
DEVELOPEMENT DE SITES WEB DYNAMIQUES EN PHP 8	71
DEVELOPPEMENT EN JAVASCRIPT	72
DEVELOPPER SON PROPRE THEME AVEC WORDPRESS	73
REFERENCEMENT ET OPTIMISATION DE SON SITE WEB	74
DIGITAL	75
WEBMARKETING	76
GOOGLE ANALYTICS : ANALYSER LE TRAFIC D'UN SITE	77
GOOGLE ADS	78
OPTIMISER SON REFERENCEMENT LOCAL	79
CONTROLLER SON E-REPUTATION	80
E-COMMERCE : COMMUNIQUER ET VENDRE SUR LE NET	81
GERER SES CAMPAGNES D'EMAILLING ET NEWSLETTER	82
ECRIRE POUR LE WEB	83
RESEAUX SOCIAUX - NIVEAU 1	84
RESEAUX SOCIAUX - NIVEAU 2	85
FACEBOOK ADS	86
FOCUS SUR TIKOTOK	87
SOCIAL SELLING AVEC LIKEDIN	88
CREER ET ANIMER UNE CHAINE YOUTUBE	89
RESEAUX SOCIAUX - FORMATION COMPLEMENTAIRE	90
GROWTH MARKETING - ELABORER UNE STRATEGIE DIGITALE	91
AUDIOVISUEL & 3D	92
CONCEVOIR UN PROJET AUDIOVISUEL	93
FILMER AVEC UNE CAMERA OU UN REFLEX	94
CONCEVOIR DES VIDEOS AVEC SON SMARTPHONE : PRISE DE VUE ET MONTAGE	95
MONTAGE AUDIOVISUEL AVEC PREMIERE PRO	96
TECHNIQUES D'ETALONNAGE AVEC DAVINCI RESOLVE	97
MOTION DESIGN AVEC AFTER EFFECTS	98
ANIMATION ET EFFETS SPECIAUX AVEC AFTER EFFECTS	99
INITIATION A LA 3D AVEC CINEMA 4D	100
ANIMATION AVCE BLENDER	101
MODELISATION DE PERSONNAGES SOUS BLENDER	102
MODELISER EN 3D AVEC SKETCHUP	103
CREER ET ANIMER UN PODCAST	104

SOMMAIRE

PROJET PROFESSIONNEL	105
PARTIR A LA DECOUVERTE DES METIERS	106
REDIGER SON CV	106
REDIGER SES LETTRES DE MOTIVATION	106
METTRE EN PLACE SA STRATEGIE DE RECHERCHE	106
PREPARER SON ENTRETIEN	106
FORMATION LONGUES	107
PACK COMMUNICATION GLOBALE	108
PACK COMMUNICATION EVENEMENTIELLE	109
PACK COMMUNITY MANAGEMENT	110
PACK DIGITAL	111
PACK INFOGRAPHIE PRINT ET WEB	112
PACK INFOGRAPHIE 3D	113
PACK CONCEPTION NUMERIQUE	114
PACK WEB DESIGN	115
PACK AUDIVISUEL	116
PACK PHOTOGRAPHIE	117
INFORMATIONS GENERALES	118

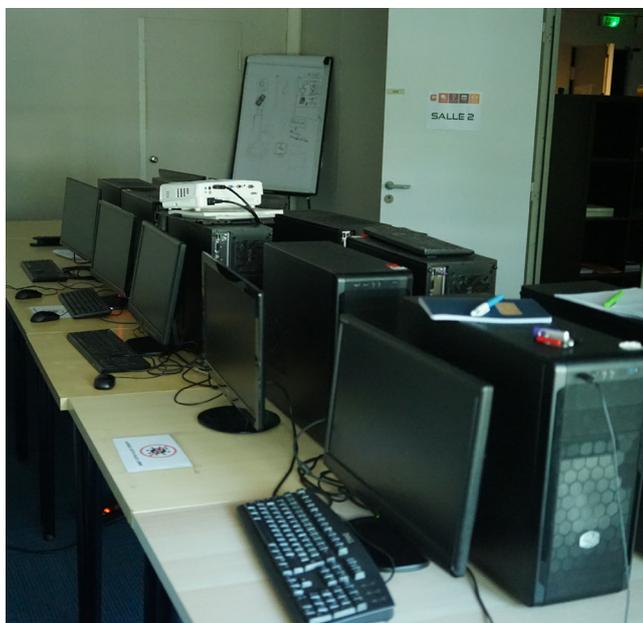
PRESENTATION GENERALE

DE L'INSERTION...

Organisme d'insertion situé sur Montpellier, Connexion Graphique contribue **depuis près de 20 ans** à l'intégration professionnelle des publics (étudiants, professionnels en reconversion, demandeurs d'emploi, salariés) se destinant aux **métiers de la Communication, de l'Infographie, de l'Informatique et du Multimédia.**

Cette aide passe par :

- l'animation d'ateliers
- un accompagnement personnalisé à l'élaboration du projet professionnel et à la recherche d'un emploi, d'un stage ou d'une formation
- un accompagnement à la création d'activité et au montage de projets
- l'organisation de manifestations (visites d'entreprises, rencontres thématiques, bourses aux emplois et aux stages,...)



... À LA FORMATION

L'association propose également, depuis plus de 12 ans, un ensemble de **formations professionnelles** dans les domaines Burautique, l'Expression Artistique, la Communication, de l'infographie, le Multimédia, du Digital, la Vidéo et l'Animation 3D auprès de **plus de 300 personnes par an.**

L'ensemble de nos formations sont ouvertes au grand public (étudiants, demandeurs d'emplois, salariés, créateurs d'activités, ...) souhaitant, en vue d'une reconversion professionnelle et/ou en complément de formation, acquérir les bases d'un logiciel ou d'une méthodologie de travail. Toutes nos formations sont, par ailleurs, **accessibles aux personnes en situation de handicap** et chaque projet de formation fait l'objet d'un **entretien personnalisé préalable.**



Depuis 2021, la certification qualité **QUALIOPi** nous a été délivrée au titre de la catégorie d'actions suivantes : **ACTIONS DE FORMATION.**

PRESENTATION GENERALE

MOYENS TECHNIQUES ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Nos formations se déroulent en individuel ou en petits groupes (3 à 8 personnes maximum) **de 9h30 à 13h et de 14h à 17h30**.

Basées sur des travaux pratiques ou des études de cas, nos formations garantissent ainsi aux stagiaires une utilisation optimale des techniques apprises et une opérationnalité immédiate.

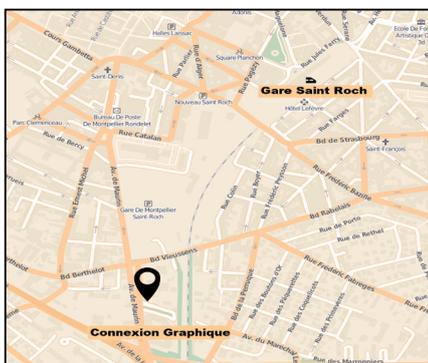
Chaque stagiaire dispose d'un poste de travail équipé de logiciels et de périphériques adaptés à chaque formation.

Nos formateurs sont tous des professionnels dont l'expérience et les qualités pédagogiques sont reconnues.

LIEUX DE FORMATION

Nos formations sont réparties sur **3 sites** :

3 impasse des Marrecals – 34000 Montpellier



Venir en voiture :

Quelques places dans l'impasse et les rues adjacentes

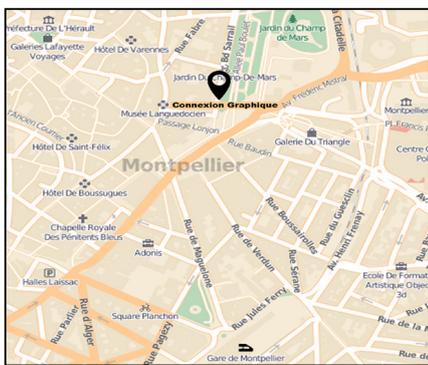
Venir en train :

Gare ST Roch à 10 minutes à pied

Venir en Tramway :

Lignes 2 et 4 – Arrêt « Nouveau saint Roch »

9 bd Sarraill – 34000 Montpellier



Venir en voiture :

Parkings Comédie/Polygone

Venir en train :

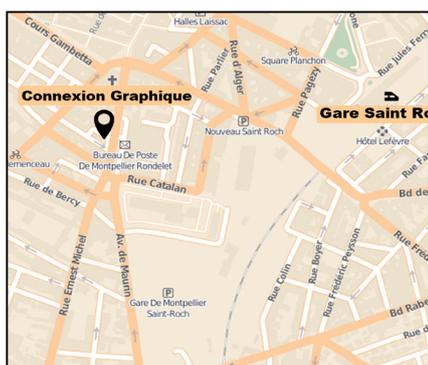
Gare ST Roch à 5 minutes à pied

Venir en Tramway :

Lignes 1 et 2 – Arrêt « Comédie »

Lignes 3 et 4 + réseau bus – Arrêt « Gare »

4 bis rue Rondelet – 34000 Montpellier



Venir en voiture :

Quelques places de stationnement dans les rues adjacentes

Venir en train :

Gare ST Roch à 8 minutes à pied

Venir en Tramway :

Lignes 2 et 4 – Arrêt « Rondelet »

Nos formations peuvent également avoir lieu
au sein de votre entreprise (sur demande) ou **en distanciel**

PRESENTATION GENERALE

TARIFS & FINANCEMENT

	FORMATION COURTES		FORMATIONS LONGUES
	Formations en groupe	Formations individuelles et / ou à la demande	
Autofinancement	Adhésion* + 7,50 €/heure	Adhésion* + 25 € / heure	Adhésion* + 5 € / heure
Financement pris en charge par un organisme ou dans le cadre du CPF	15 € / heure	30 € / heure	10 € / heure

DIFFÉRENTS DISPOSITIFS DE FINANCEMENT SELON VOTRE SITUATION

VOUS ÊTES SALARIÉ.E

Votre formation peut être prise en charge au titre du :

- > Compte Personnel de Formation (CPF)
- > CPF de Transition
- > Plan de développement des Compétences

VOUS ÊTES INTÉRIMAIRE

Votre formation peut être prise en charge au titre du :

- > Compte Personnel de Formation (CPF)
- > CPF de Transition
- > Plan de développement des Compétences

VOUS ÊTES SALARIÉ.E EN COURS DE LICENCIEMENT

Votre formation peut être prise en charge au titre du :

- > Compte Personnel de Formation (CPF)
- > Contrat de Sécurisation Professionnel - CSP (pour les entreprises de moins de 1000 salariés)
- > Congé de reclassement (pour les entreprises de plus de 1000 salariés)

VOUS ÊTES DEMANDEUR D'EMPLOI

Votre formation peut être prise en charge au titre du :

- > Compte Personnel de Formation (CPF)
- > Aide Individuelle à la Formation (AIF)
- > Action de Formation Préalable au Recrutement (AFPR)
- > Préparation Opérationnelle à l'Emploi Individuelle (POEI)

VOUS ÊTES CHEF D'ENTREPRISE NON SALARIÉ.E OU MICRO-ENTREPRENEUR.SE

Rapprochez vous de :

- > L'AFDAS si vous exercez dans les métiers de la presse, de l'audiovisuel et de l'édition ou si vous êtes artiste-auteur (Maison des artistes ou AGESSA)
- > Le FIFPL pour les dirigeants de profession libérale
- > Le FAFCEA pour les artisans
- > L'AGEFICE pour tous les travailleurs indépendants d'autres secteurs

VOUS ÊTES CHEF D'ENTREPRISE SALARIÉ.E

Rapprochez vous de votre OPCO (Opérateur de Compétences)

VOUS ÊTES RECONNU E TRAVAILLEUR HANDICAPÉ.E

Rapprochez vous de l'AGEFIPH

De plus, nous avons mis en place des facilités de paiement pour les personnes optant pour un **autofinancement** (tarif réduit, étalonnement du coût de la formation en plusieurs mensualités,...)

N'hésitez pas à nous demander un entretien diagnostic et un devis auprès de l'un de nos conseillers

PRESENTATION GENERALE

LES SALLES DE FORMATION

Nous disposons de **9 salles de formation** - réparties sur 3 sites - permettant d'accueillir entre 3 et 10 personnes.

Chaque stagiaire dispose d'un poste de travail équipé de logiciels et périphériques adaptés à chaque formation.



LE CENTRE DE RESSOURCES



Connexion Graphique met à disposition de ses stagiaires et adhérents un fonds documentaire comprenant plus de **2000 ouvrages pratiques et de magazines**. Ce lieu ressources, situé **9 bd Sarrail**, est accessible du **lundi au vendredi, de 9h30 à 17h30**.

En complément des documents papiers, l'organisme a mis en place, depuis le début de l'année, un **cyber centre de documentation à la demande** regroupant **plus de 500 ressources numériques** (ouvrages, magazines, formations en libre accès,..)

L'ESPACE RESTAURATION

Nos 3 locaux sont équipés d'un espace dédié à la restauration équipé de **réfrigérateurs** et de **micro-ondes**. Vous avez également accès - tout au long de la journée - à un accès gratuit au **café** et à notre **bar à thé**.

Vous disposez, par ailleurs, de nombreux lieux à proximité pour vous restaurer.





CONNEXION
GRAPHIQUE

LA FORMATION EN 2020

Connexion Graphique a dispensé
5 567 heures de formation auprès de 305 stagiaires.

Typologie de nos publics

42 % sont des demandeur d'emploi

36 % sont des salariés

16 % sont des entrepreneurs ou des créateurs
d'entreprises

6 % sont des étudiants

70 % des stagiaires sont des femmes,
30 % des hommes.

Répartition des financements

38 % sont des financements PE

30 % sont des financements CPF

12 % sont des financements OPCA

9 % sont des financements entreprise

8 % sont des auto-financements

3 % sont des financements AGEFIPH

Quelques chiffres

Nos formations sont
recommander à

92 %

94,5 %
apprécient la
pédagogie des
formateurs

95 %
de satisfaction
globales

Objectifs de formations

36 % sont venus acquérir des compétences

31 % sont venus compléter leurs compétences

31 % sont venus pour élargir leurs compétences et
développer leurs activités

1 % sont venus s'innicier aux logiciels pour entrée
dans une autre formation

Devenir des stagiaires à 6 mois

36 % ont développer leur activité

27 % poursuive leur activité sur le même poste

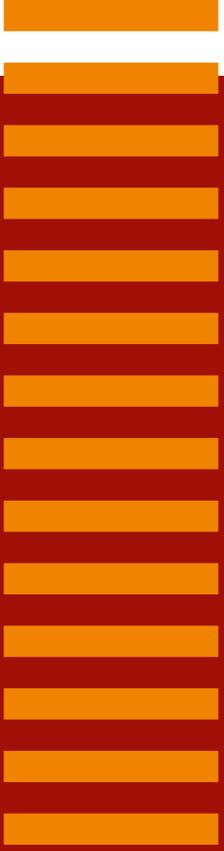
15 % ont trouvé un emploi

13 % ont créer la leur activité

6 % sont demandeur d'emploi

3 % sont en entrée de formation

1 % projette de créer leur activité

FORMATIONS COURTES



BUREAUTIQUE



<p>OBJECTIFS</p> <p>Acquérir ou approfondir les bases essentielles pour concevoir des courriers, notes, documents et tableaux avec Word</p>	<p>DURÉE</p> <p>21 à 35 heures</p>
	<p>PUBLICS</p> <p>Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se), Grand Public</p>
	<p>PRÉ-REQUIS</p> <p>Connaissance de l'environnement PC ou Mac</p>
	<p>ÉVALUATION</p> <p>Formation basée sur l'apprentissage pratique Évaluation tout au long de la formation</p>
<p>MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION</p> <p>Entretien préalable + test et devis</p>	<p>VALIDATION</p> <p>Attestation de formation Possibilité de passer la certification : > TOSA DESKTOP > ENI OFFICE</p>

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation à la carte, nous contacter pour un planning personnalisé

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 7,50 € / heure

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) : 15 € / heure

Formation en individuel:
30 € / heure

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

● ACQUÉRIR LES PRINCIPES DE BASE

- Se repérer dans l'écran : ruban, barre d'accès rapide, barre d'état
- Créer un document avec méthode: saisir, enregistrer, présenter
- Prévisualiser et imprimer

● METTRE EN FORME DU TEXTE

- Les attributs de caractères
- Les attributs de paragraphes
- Les tabulations
- La gestion des feuilles de styles: principe, création, utilisation, modification

● METTRE EN PAGE

- Le format du document et les marges
- Les en-têtes et les pieds de pages
- Définition d'une numérotation
- Définition de sauts de page et de section

● ENRICHIR UN DOCUMENT

- Insertion de caractères spéciaux
- Insertion de champs automatiques
- Insertion d'une image et retouche (rognage, contraste et luminosité)
- Insertion de cadres et de zones de textes multiples
- Utilisation des listes à puces ou numérotées
- Corrections automatiques

CRÉATION ET MISE EN FORME DE TABLEAUX

INITIATION AUX FONCTIONS ÉDITORIALES

- Conception d'une table des matières
- Insertion de notes
- Gestion des index
- Utilisation des colonnes
- Lancement d'un publipostage

IMPRIMER

- Exploitation de l'aperçu avant impression
- Les options d'impression

ENREGISTRER

- Enregistrement, rangement et recherche d'un document
- Enregistrement d'un document sous différents formats pour faciliter la transmission du document (format ancien, RTF, HTML)

APPLICATION

Exercices pratiques - Création de documents (lettre, factures, affiches, CV)

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

OBJECTIFS > Concevoir rapidement des tableaux de calculs fiables > Construire des représentations graphiques > S'initier aux bases de données	DURÉE 21 à 35 heures
	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se), Grand public
	PRÉ-REQUIS Connaissance de l'environnement PC ou Mac
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Évaluation tout au long de la formation
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + test (le cas échéant)	VALIDATION Attestation de formation Possibilité de passer la certification : > TOSA DESKTOP > ENI OFFICE

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation à la carte, nous contacter pour un planning personnalisé

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 7,50 € / heure

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO) : 15 € / heure

Formation en individuel:
30 € / heure

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

- **PRENDRE SES REPÈRES**
 - Utiliser le ruban, la barre d'accès rapide, la barre d'État
 - Enregistrer et modifier un classeur
 - Saisir et recopier le contenu des cellules
 - Construire une formule de calcul
 - Identifier les concepts de base
- **CONCEVOIR UN TABLEAU SIMPLE**
 - Saisir les données, les formules
 - Formater les cellules : présenter les chiffres, le texte, les titres
 - Définir une mise en forme conditionnelle
- **EXPLOITER LA PUISSANCE DE CALCUL : FORMULES ET FONCTIONS**
 - Calculer des pourcentages, des ratios, appliquer un taux
 - Effectuer des statistiques : MOYENNE, MIN, MAX
 - Appliquer une condition : SI
 - Utiliser les fonctions date : AUJOURDHUI, MAINTENANT
 - Consolider plusieurs feuilles avec la fonction SOMME
 - Automatiser la recopie des formules : références absolues ou relatives
- **ORGANISER FEUILLES ET CLASSEURS**
 - Insérer, déplacer et copier une ou plusieurs feuilles
 - Modifier plusieurs feuilles simultanément
 - Lier des données entre tableaux
 - Construire des tableaux de synthèse

EXPLOITER UNE LISTE DE DONNÉES

- Organiser des données
- Trier et filtrer une liste de données
- S'initier aux tableaux croisés dynamiques

ILLUSTRER AVEC DES GRAPHIQUES

- Générer un graphique
- Modifier le type : histogramme, courbe, secteur
- Ajuster les données sources

IMPRIMER

- Imprimer l'intégralité ou une partie de tableau, titrer, paginer
- Définir une zone d'impression
- Définir une mise en page

APPLICATION

Exercices pratiques - Création de documents (tableaux comptables, factures, formulaires)

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

OBJECTIFS > Acquérir une méthode simple et efficace pour concevoir une présentation dans PowerPoint > Organiser et enrichir les diapositives > Construire le diaporama et l'animer	DURÉE : 7 à 14 heures
	PUBLICS : Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se), Grand public
	PRÉ-REQUIS : Connaissance de l'environnement PC ou Mac
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	ÉVALUATION : Formation basée sur l'apprentissage pratique Evaluation tout au long de la formation
	VALIDATION : Attestation de formation Possibilité de passer la certification : > TOSA DESKTOP > ENI OFFICE

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation à la carte, nous contacter pour un planning personnalisé

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 7,50 € / heure

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO) :
15 € / heure

Formation en individuel:
30 € / heure

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

- **PRÉSENTATION**
 - Interface et fonctions de bases du logiciel
 - Approche des différents modes de visualisation : diapositive, trieuse, commentaire, plan
 - Stratégie pour construire un visuel
- **CONCEVOIR UNE PRÉSENTATION**
 - Utiliser les thèmes pour apporter une cohérence visuelle
 - Modifier les couleurs, les polices et les effets du thème
 - Choisir une disposition adaptée au contenu de la diapositive
 - Insérer un logo ou un objet graphique dans toutes les diapositives
 - Modifier les puces, l'alignement ou l'interligne du texte
- **ENRICHIR LE CONTENU DE SES DIAPOSITIVES**
 - Exploiter les masques pour personnaliser la ligne graphique
 - Appliquer un style d'arrière-plan
 - Insérer une photo, un clip-art
 - Construire un tableau
 - Tracer un graphique
 - Positionner, aligner et répartir les différents objets
 - Dissocier et grouper des objets

METTRE AU POINT LE DIAPORAMA ET LE PROJETER

- Appliquer des effets de transition sur une ou plusieurs diapositives
- Animer le texte, les objets
- Exécuter le diaporama avec aisance : naviguer entre les diapositives, inhiber l'écran
- Exploiter le mode présentateur

CRÉER LA DOCUMENTATION ASSOCIÉE

- Saisir des commentaires
- Imprimer différents supports
- Éditer au format PDF
- Gérer en-têtes et pieds de page

APPLICATION

Exercices pratiques - Créations de présentation et d'animations

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

OBJECTIFS > Réaliser des documents en respectant les règles de typographie et de mise en page > Réaliser des publications de bonne qualité	DURÉE 7 à 21 heures
	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se), Grand public
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	PRÉ-REQUIS Connaissance de l'environnement PC ou Mac
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Evaluation tout au long de la formation
	VALIDATION Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation à la carte, nous contacter pour un planning personnalisé

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 7,50 € / heure

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO ...) :
15 € / heure

Formation en individuel:
30 € / heure

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

- **COMPOSER UNE MISE EN PAGE**
 - Utiliser les modèles
 - Choisir un type de composition
 - Afficher et manipuler des repères de mise en page
- **UTILISER DES CADRES DE TEXTE**
 - Créer, utiliser, modifier et lier des cadres de texte
 - Mettre en forme des textes, des caractères, des paragraphes
- **INSÉRER DES IMAGES, DES DESSINS ET DES OBJETS**
 - Réaliser des formes simples
 - Utiliser les bibliothèques d'image
 - Incorporer des objets
- **GÉRER DES PAGES ET DES ARRIÈRE-PLANS**
 - Passer du premier plan à l'arrière-plan
 - Exploiter les en-têtes et pieds de page
 - Numéroter automatiquement les pages
- **APPLICATION**
Exercices pratiques - Création de supports de communication (affiches, brochures, ...)

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

OUTILS COLLABORATIFS : LA SUITE GOOGLE



PRESENTIEL

OBJECTIFS > Prendre en main les outils collaboratifs de Google > Communiquer et s'organiser à distance de manière synchrone et asynchrone > Produire, stocker et partager des documents bureautiques en ligne	DURÉE 7 heures
	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se), Grand public
	PRÉ-REQUIS > Connaissance de l'environnement PC ou Mac > Utiliser internet et un navigateur web
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Évaluation tout au long de la formation
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	VALIDATION Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation à la carte, nous contacter pour un planning personnalisé

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 7,50 € / heure

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO ...) :
15 € / heure

Formation en individuel:
30 € / heure

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

ACCÉDER À GOOGLE WORKSPACE :

- Paramétrer Google Chrome
- Accéder à la page d'accueil de Google Workspace
- Naviguer entre les applications
- Identifier les différents services et leurs rôles dans la collaboration

COMMUNIQUER ET S'ORGANISER À DISTANCE : GMAIL, CONTACTS, AGENDA, MEET

- Accéder à votre messagerie
- Utiliser des libellés et des filtres pour organiser vos mails
- Importer ou créer des contacts
- Gérer un groupe de contacts
- Créer et partager un agenda
- Communiquer par chat
- Planifier et organiser des réunions en ligne ou en visioconférences

PRODUIRE DES DOCUMENTS BUREAUTIQUES EN LIGNE : DOCS, SHEETS, SLIDES, FORMS, KEEP

Créer des documents avec Docs

- Savoir mettre en forme le document
- Ajouter des commentaires
- Convertir au format Word, Writer ou PDF

Créer un classeur Sheets

- Construire un tableau
- Saisir et recopier des formules de calcul
- Construire un graphique
- Convertir au format Excel, Calc ou PDF

CRÉER UNE PRÉSENTATION SLIDES

- Saisir le texte
- Insérer des illustrations
- Changer l'arrière-plan, le thème
- Exécuter un diaporama
- Convertir en format PowerPoint ou PDF

Créer un formulaire avec Forms

- Effectuer un sondage, une enquête
- Assurer le traitement des réponses

SAISIR DES NOTES SUR KEEP

PARTAGER UN TABLEAU BLANC AVEC JAMBOARD

STOCKER ET PARTAGER DES FICHIERS : GOOGLE DRIVE

- Partager un dossier ou un fichier
- Co-produire un document en temps réel
- Ouvrir le document partagé et dialoguer simultanément par chat
- Suivre les notifications en temps réel ou par notifications
- Réviser et commenter le document
- Restaurer une version

APPLICATION

Exercices pratiques

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

ORGANISER SES PROJETS AVEC TRELLO



PRESENTIEL

OBJECTIFS

- > Prise en main de Trello
- > Savoir créer et gérer un projet avec Trello de manière simple et efficace, seul ou en équipe

DURÉE

7 heures

PUBLICS

Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se), Grand public

PRÉ-REQUIS

- > Savoir utiliser une application bureautique
- > Savoir utiliser un navigateur web

ÉVALUATION

Formation basée sur l'apprentissage pratique
Évaluation tout au long de la formation

MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION

Entretien préalable + devis

VALIDATION

Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation à la carte, nous contacter pour un planning personnalisé

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 7,50 € /
heure

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
15 € / heure

Formation en individuel:
30 € / heure

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

● PRÉSENTATION DE TRELLO

- Présentation générale de Trello
- Présentation de la méthode Kanban
- Pourquoi utiliser Trello
- Mode gratuit et mode pro
- Cas d'utilisation : cadre personnel et cadre professionnel
- Principes clés et fonctionnement

● PRINCIPALES FONCTIONS DE TRELLO

- Les tableaux (projets)
- Les listes
- Les cartes
- Les équipes

● INTERFACE ET MENUS TRELLO

● CRÉATION D'UN COMPTE ET PRISE EN MAIN DE TRELLO

- Créer un compte
- Créer un tableau
- Utiliser le glisser/déposer pour les cartes
- Ajouter une description sur une carte
- Écrire les commentaires
- Activités
- Utiliser les checklists
- Gérer les fichiers joints
- Menus d'ajouts
- Menus d'actions
- Ajouter un membre à une carte

● IDENTIFIER LES PRINCIPAUX POWER-UPS

- Utiliser un calendrier
- Gérer le cycle de vie des cartes
- Travail collaboratif

● CRÉER UN TABLEAU PARTAGÉ

- Inviter des nouveaux membres
- Citer un membre dans un commentaire
- Utilisation avancée

● APPLICATION

Exercices pratiques

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins



MARKETING & COMMUNICATION



OBJECTIFS > Comprendre et maîtriser les bases essentielles du droit lié à Internet > Acquérir une connaissance de l'environnement juridique relatif à l'utilisation de l'outil Internet	DURÉE 7 heures
	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur (se)
	PRÉ-REQUIS Aucun
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Évaluation tout au long de la formation
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	VALIDATION Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Le 25.01.2022
- > Le 24.03.2022
- > Le 30.05.2022
- > Le 06.07.2022
- > Le 25.08.2022
- > Le 27.10.2022
- > Le 08.12.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 52,50 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, ...) :
105 € / heure

Formation en individuel:
210 € / heure

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

- **DROIT DE LA PROPRIÉTÉ LITTÉRAIRE**
 - La notion de droit d'auteur
 - Les types d'auteurs
 - Les droits moraux et droits patrimoniaux
 - La protection des droits
 - Le contrat de cession des droits
- **DROIT DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE**
 - **Les Dessins et les Modèles**
 - L'objet du droit
 - La protection des dessins et modèles
 - La protection des droits
 - **Les Marques**
 - L'objet du droit
 - La protection des marques
 - La protection des droits
- **APPLICATION**
Etudes de cas

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

DROIT DES DONNEES PERSONNELLES ET RGPD



PRESENTIEL DISTANCIEL

OBJECTIFS > Comprendre et maîtriser les bases essentielles du droit lié à Internet > Acquérir une connaissance de l'environnement juridique relatif à l'utilisation de l'outil Internet	DURÉE 7 heures
	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur (se)
	PRÉ-REQUIS Aucun
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Évaluation tout au long de la formation
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	VALIDATION Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Le 26.01.2022
- > Le 25.03.2022
- > Le 31.05.2022
- > Le 15.07.2022
- > Le 26.08.2022
- > Le 28.10.2022
- > Le 09.12.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 52,50 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO ...) :
105 € / heure

Formation en individuel:
210 € / heure

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

- **LA PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES**
 - Concepts clés
 - Présentation de la CNIL et de la réglementation « Informatique et Libertés »
 - Le droit des internautes
 - Les obligations des sites internet
 - Commerce électronique et protection des données
 - Le RGPD

- **APPLICATION**
 - Études de cas

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

DROIT DES CONTRATS ET DOCUMENTS COMMERCIAUX



PRESENTIEL

OBJECTIFS > Acquérir les bases du droit commercial > Créer et adapter ces documents commerciaux	DURÉE 7 heures
	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur (se)
	PRÉ-REQUIS Aucun
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Évaluation tout au long de la formation
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	VALIDATION Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Le 31.01.2022
- > Le 28.03.2022
- > Le 25.05.2022
- > Le 11.07.2022
- > Le 23.09.2022
- > Le 25.11.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 52,50 €

Prise en charge par un organisme (AAGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO, ...) :
105 € / heure

Formation en individuel:
210 € / heure

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

● ELÉMENTS DE DROIT COMMERCIAL

● LES DOCUMENTS COMMERCIAUX

- Le cahier des charges
- Le devis
- Le contrat
- La facture
- Les mentions légales à tout document commercial

● APPLICATION :

● Etudes de cas

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

OBJECTIFS > Acquérir les bases en marketing et stratégie de communication	DURÉE	21 heures
	PUBLICS	Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur (se)
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	PRÉ-REQUIS	Aucun
	ÉVALUATION	Formation basée sur l'apprentissage pratique Évaluation tout au long de la formation
	VALIDATION	Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 10.01 au 12.01.2022
- > Du 14.03 au 16.03.2022
- > Du 09.05 au 11.05.2022
- > Du 04.07 au 06.07.2022
- > Du 12.09 au 14.09.2022
- > Du 02.11 au 04.11.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 157,50 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
315 €

Formation en individuel:
630 €

* Adhésion annuelle : Acquittable en une seule fois, quel que soit le nombre de formations suivies

- **L'APPROCHE MARKETING**
 - • Qu'est-ce que le marketing ?
 - • Quand est-il nécessaire de pratiquer le marketing ?
- **LA DÉMARCHE MARKETING**
 - • Les différentes approches marketing
 - • La démarche marketing en détail
- **LES NOTIONS ESSENTIELLES**
 - • La notion de marché
 - • L'environnement
 - • La concurrence
 - • La demande
- **LE MARKETING STRATÉGIQUE**
 - • La démarche stratégique : l'étude de marché
 - • Les stratégies marketing : le positionnement
- **LE MIX-MARKETING**
 - • Le mix-produit
 - • Le mix-prix
 - • Le mix-distribution
 - • Le mix-communication
 - • L'intérêt du cycle de vie
- **APPLICATION**
 - • Etudes de cas et exercices pratiques

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

ELABORER UNE ETUDE DE MARCHÉ



PRESENTIEL

OBJECTIFS > Concevoir un questionnaire adapté aux objectifs de recherche et aux interlocuteurs sollicités > Anticiper et optimiser l'exploitation des résultats obtenus	DURÉE 21 heures
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	PUBLICS Étudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur (se)
	PRÉ-REQUIS Aucun
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Évaluation tout au long de la formation
	VALIDATION Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 24.01 au 25.01.2022
- > Du 10.03 au 11.03.2022
- > Du 12.05 au 13.05.2022
- > Du 07.07 au 08.07.2022
- > Du 19.08 au 20.08.2022
- > Du 09.11 au 10.11.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 157,50 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
315 €

Formation en individuel:
630 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

- **UNE ÉTUDE DE MARCHÉ, POURQUOI ?**
- **L'ÉTUDE DE MARCHÉ : QUAND LA FAIRE ?**
- **L'ÉTUDE DE MARCHÉ, COMMENT LA FAIRE ?**
- **OÙ TROUVER DES INFORMATIONS PERTINENTES ?**
- **RÉALISER UN QUESTIONNAIRE (ENQUÊTE QUANTITATIVE)**
 - Définir un échantillon de personnes à questionner.
 - Définir le type de questions à poser : questions fermées, ouvertes, ...
 - Structurer le questionnaire.
- **MENER DES ENTRETIENS (ENQUÊTE QUALITATIVE)**
 - Les techniques d'entretiens
 - Les techniques de groupe
- **ORGANISER ET TRAITER LES RÉSULTATS**
 - Présentation de quelques solutions de passation et administration des logiciels
 - Analyse les résultats : tris à plat, tris croisés, moyennes.
- **APPLICATION**
 - Études de cas et travaux pratiques

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

DEVELOPPER UNE STRATEGIE BRAND CONTENT



PRESENTIEL DISTANCIEL

OBJECTIFS	DURÉE	14 heures
> Appréhender l'approche brand content et développer des techniques narratives	PUBLICS	Salarié(e), Entrepreneur (se)
> Coordonner sa stratégie de contenus de marque avec sa stratégie globale	PRÉ-REQUIS	Notions de marketing et de stratégies de communication
> Evaluer la performance de sa démarche dans l'ensemble de sa stratégie média	ÉVALUATION	Formation basée sur l'apprentissage pratique Évaluation tout au long de la formation
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION	VALIDATION	Attestation de formation
Entretien préalable + devis		

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 13.01 au 14.01.2022
- > Du 17.03 au 18.03.2022
- > Du 12.05 au 13.05.2022
- > Du 12.07 au 13.07.2022
- > Du 15.09 au 16.09.2022
- > Du 07.11 au 08.11.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 105 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO ...) :
210 €

Formation en individuel:
420 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

ÉLABORER UNE STRATÉGIE DE DIGITAL BRAND CONTENT

- Définir le contenu de marque
- Élaborer sa stratégie : objectifs, communautés cibles, médias, style et ton, fréquence La logique POEM : Paid, Owned et Earned media

ANALYSER ET CONSTRUIRE SA DÉMARCHE DE BRAND CONTENT

- Définir ses objectifs de marque en cohérence avec sa stratégie globale et ses publics : se différencier, fidéliser sur le long terme, créer une préférence de marque, asseoir sa notoriété, créer un lien fort avec ses consommateurs
- Quels contenus pour quelles marques ? Choisir la diversification logique et légitime en cohérence avec l'activité commerciale, la culture et l'identité de sa marque
- Envisager la co-création pour renforcer son accessibilité et favoriser l'adoption

DÉFINIR LES DIFFÉRENTS TYPES DE CONTENU À DIFFUSER

- Définir une ligne éditoriale différenciante et cohérente Quel contenu plurimédia pour quelle communauté ?
- Choisir le ton des messages
- Le story telling : l'histoire qui crée le mythe, l'émotion ou l'amusement
- Contenus d'expertise : devenir le guide de son secteur
- Contenus ludiques : le jeu, la viralité et l'interaction

CONCEVOIR L'IDÉE PERTINENTE

- Améliorer l'expérience produit : proposer un contenu plus « intéressant » que « intéressé »
- Trouver l'idée puissante qui démontre la performance de ses services et leurs efficacités
- Penser le contenu en fonction de

l'insight consommateur et se poser les bonnes questions :

- Qu'est-ce que je peux faire pour mes cibles ?
- Est-ce que ces dernières paieraient pour ce service ?
- Pour quelle(s) raison(s) partageraient-elles le contenu ?
- Quel(s) besoin(s) assouvir ou améliorer : simplicité d'utilisation, rapidité, disponibilité, esthétisme, inspiration... ?
- Générer éventuellement du «earned media» : comment monétiser le contenu voire le transformer en source de revenus pour sa marque ?

STRATÉGIE D'INBOUND MARKETING ET DIGITAL BRAND CONTENT

- Co-production de contenu avec les internautes Utiliser les UGC (User generated Content) de sa communauté
- Obtenir et mesurer l'engagement des internautes et la propagation des contenus : like, commentaires, viralité et métriques à suivre (SMO)
- Les étapes du funnel de conversion
- Mixer le DBC à des actions promotionnelles : tweets sponsorisés, inMail sur LinkedIn, bannières etc

APPLICATION

Etude de cas

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

ELABORER UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION MULTICANALE



PRESENTIEL DISTANCIEL

OBJECTIFS Créer des synergies entre les outils off-line et on-line pour élaborer un plan de communication globale	DURÉE 14 heures
	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur (se)
	PRÉ-REQUIS Aucun
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Evaluation tout au long de la formation
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	VALIDATION Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 27.01 au 28.01.2022
- > Du 31.03 au 01.04.2022
- > Du 30.05 au 31.05.2022
- > Du 04.08 au 05.08.2022
- > Du 03.10 au 04.10.2022
- > Du 01.12 au 02.12.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 105 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO, ...) :
210 €

Formation en individuel:
420 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

● COMPRENDRE LA LOGIQUE DE LA COMMUNICATION MULTICANALE

- Comprendre les atouts d'une communication multicanale
- Identifier les atouts, les contraintes et les limites de chacun des canaux de communication externes et internes: publicité, relations presse, relations publiques, événementiel, web, réseaux sociaux, parrainage et mécénat, éditions, intranet...
- Etablir la cartographie de l'ensemble de ses moyens de communication

● CONCEVOIR UNE STRATÉGIE DE CONTENUS MULTICANALE

- Définir les critères de choix des différents canaux : budget, nature et structure du public visé, adéquation aux objectifs de communication, messages et contenus
- Etablir la cartographie des messages et des contenus, et les points de contact entre les différents canaux de communication
- Définir le rôle, les missions des différents canaux de communication et analyser les différents modèles d'intégration en fonction des cibles

● DÉGAGER DES SYNERGIES ENTRE LES CANAUX DE COMMUNICATION EXTERNE OFF-LINE ET ON-LINE

- Articuler ses contenus de communication entre vecteurs physiques et vecteurs digitaux pour optimiser la viralité et le rebond
- Identifier les complémentarités entre réseaux sociaux et actions de communication
- Concevoir les contenus du sponsoring, du parrainage et du mécénat pour développer sa notoriété et valoriser son image
- Optimiser sa communication événementielle en segmentant ses contenus et les implémenter dans les

canaux adaptés

- Optimiser ses relations publiques et sa communication de proximité pour renforcer son influence
- Connaître les spécificités des grands médias et leurs interactions avec les outils de communication corporate : télévision, radio, presse, affichage, web
- Transformer ses relations avec les journalistes pour en faire des parties prenantes

CONCEVOIR UNE STRATÉGIE MULTICANALE DE COMMUNICATION INTERNE

- Connaître les tendances et les grands outils de la communication interne
- Identifier les atouts, les contraintes et les limites des différents canaux de communication interne : journaux et newsletter, intranet, événements, convention, réseaux sociaux internes, web-TV, baromètre et enquêtes internes...
- Identifier les potentiels de rebond et de viralité de ses canaux internes

APPLICATION

Etudes de cas

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

OBJECTIFS Réussir la réalisation d'un projet, de l'élaboration du cahier des charges à sa clôture, en adoptant des comportements efficaces et en appliquant les bons outils aux bons moments	DURÉE 21 heures
	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur (se)
	PRÉ-REQUIS Aucun
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Évaluation tout au long de la formation
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	VALIDATION Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 12.01 au 14.01.2022
- > Du 28.03 au 30.03.2022
- > Du 01.06 au 03.06.2022
- > Du 01.08 au 03.08.2022
- > Du 10.10 au 12.10.2022
- > Du 05.12 au 07.12.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 157,50 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO,...) :
315 €

Formation en individuel:
630 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

- **CLARIFIER LA DEMANDE ET LES OBJECTIFS DU PROJET**
 - • Questionner le donneur d'ordre pour comprendre ses besoins
- **IDENTIFIER LES TÂCHES À RÉALISER, EN IMPLIQUANT LES COLLABORATEURS PRESENTIS**
 - • Décomposer les tâches du projet
 - • Affecter les tâches à l'équipe projet
- **CONSTRUIRE UN PLANNING SIMPLE DU PROJET**
 - • Comprendre les principes de planification
 - • Réaliser un planning simple en intégrant les points d'étapes clés
- **RÉALISER LE PILOTAGE DU PROJET**
- **SUIVRE L'AVANCEMENT DU PROJET POUR ANTICIPER LES DÉRIVES**
 - • Animer une réunion de l'équipe projet
 - • Evaluer le projet
- **APPLICATION**
Etude de cas et exercices pratiques

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins



OBJECTIFS > Etre capable de concevoir un projet > Savoir identifier les sources de financement	DURÉE 14 heures
	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur (se)
	PRÉ-REQUIS Connaissance des logiciels de bureautique
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Evaluation tout au long de la formation
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	VALIDATION Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 20.01 au 21.01.2022
- > Du 17.03 au 18.03.2022
- > Du 19.05 au 20.05.2022
- > Du 21.07 au 22.07.2022
- > Du 29.09 au 30.09.2022
- > Du 17.11 au 18.11.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 105 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO ...) :
210 €

Formation en individuel:
420 €

*Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

DÉFINIR LE PROJET

- Objectifs, buts et finalités
- Cibles
- Acteurs

PANORAMA DES SOURCES DE FINANCEMENT ET AIDES

- Subventions publiques
- Fondations
- Parrainage et Sponsoring
- Mécénat
- Financement participatif
- Aides spécifiques à la création d'activité

FINANCER SON PROJET

- Affecter les ressources au projet
- Estimer les coûts et le budget
- Rechercher des partenaires
- Rechercher des fonds (aides, prêts, sponsoring, crowdfunding...)

APPLICATION

Etude de cas

MONTER SA CAMPAGNE DE FINANCEMENT PARTICIPATIF



OBJECTIFS > Concevoir et piloter un projet de financement participatif > Promouvoir son projet	DURÉE 14 heures
	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur (se)
	PRÉ-REQUIS Connaissance des logiciels de bureautique
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Évaluation tout au long de la formation
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	VALIDATION Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 03.02 au 04.02.2022
- > Du 04.04 au 05.04.2022
- > Du 13.06 au 14.06.2022
- > Du 18.08 au 19.08.2022
- > Du 17.10 au 18.10.2022
- > Du 15.12 au 16.12.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 105 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
210 €

Formation en individuel:
420 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

- **LE FINANCEMENT PARTICIPATIF, DÉFINITION ET OBJECTIFS**
 - Panorama des plateformes de financement participatif et présentation de leurs particularités
 - Topologie des projets et de leur financement
 - Les règles fondamentales d'une campagne de financement réussie
- **PRÉPARER SA CAMPAGNE DE FINANCEMENT**
 - Bien penser son projet pour optimiser son financement participatif et évaluer son budget
 - Scénariser sa campagne en fonction des délais et du sujet
 - Bien identifier ses communautés
- **LANCER, ORGANISER ET ANIMER SA CAMPAGNE**
 - La clarté du projet et ses objectifs
 - Choisir la bonne tonalité
 - Animer la campagne du début à la fin. Création de contenus, relaces, dramaturgie
 - Constituer une communauté solide
- **S'APPUYER SUR DES CAMPAGNES RÉUSSIES POUR LANCER SON PROJET**
 - Entretenir les liens avec sa communauté
 - Utiliser des outils simples, réseaux sociaux et blogs
 - Maintenir jusqu'au bout l'engagement auprès de l'internaute
- **APPLICATION**
Etudes de cas

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

COMMUNICATION EXTERNE ET RELATIONS PRESSE



PRESENTIEL DISTANCIEL

OBJECTIFS Savoir quoi dire, à qui, quand, comment et pourquoi afin d'optimiser ses relations avec les médias	DURÉE 14 heures
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	PUBLICS Salarié(e), Entrepreneur (se)
	PRÉ-REQUIS Avoir déjà une pratique des relations presse
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Évaluation tout au long de la formation
	VALIDATION Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 20.01 au 21.01.2022
- > Du 31.03 au 01.04.2022
- > Du 09.06 au 10.06.2022
- > Du 04.08 au 05.08.2022
- > Du 06.10 au 07.10.2022
- > Du 01.12 au 02.12.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 105 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
210 €

Formation en individuel:
420 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

- **LES ATTENTES DES MÉDIAS**
 - Comprendre les logiques du monde des médias, des journalistes (permanents/pigistes) et des blogueurs
 - Connaître les règles déontologiques des professionnels de la presse
 - Apprendre à faire face à leurs impératifs de temps, à leurs besoins d'angles et d'informations « intéressantes »
- **COMMENT TRAVAILLER EN BONNE INTELLIGENCE AVEC LES MÉDIAS**
 - Identifier les interlocuteurs/journalistes et blogueurs importants pour la vie de l'entreprise
 - Solliciter également, en interne, les cadres, porte-paroles, experts, etc pour répondre aux journalistes et blogueurs
 - Construire et mettre à jour un fichier presse
 - Mesurer les frontières entre communication, publicité et information
 - Savoir bâtir des relations de long terme et de confiance
- **LES DIFFÉRENTS OUTILS DES RELATIONS PRESSE : QUAND ET COMMENT LES UTILISER ?**
 - Les caractéristiques du communiqué et du dossier de presse
 - La conférence de presse : caractéristiques, fonction, organisation
 - Répondre à une demande d'interview : connaissance du média et préparation du contenu
 - Les autres outils des relations presse (petits-déjeuners, déjeuners, visites, voyages, etc) et les règles à respecter
- **EFFECTUER LE SUIVI DE SES RELATIONS PRESSE**
 - Préparer une interview
 - Réagir à des informations erronées : le droit de réponse
 - S'organiser pour faire face à un incident, un événement inopiné, une information sensible
 - Mesurer les retombées presse d'un communiqué ou d'une conférence de presse
- **APPLICATION**
Etude de cas

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

<p>OBJECTIFS</p> <ul style="list-style-type: none"> > Mieux connaître ses propres modes de communication et postures > Maîtriser les techniques pour s'exprimer avec aisance > Maîtriser son trac les techniques de la voix et de la posture > Préparer une intervention orale efficace et convaincante et adapter selon l'auditoire 	<p>DURÉE</p> <p>14 heures</p>
<p>MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION</p> <p>Entretien préalable + devis</p>	<p>PUBLICS</p> <p>Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur (se)</p>
	<p>PRÉ-REQUIS</p> <p>Aucun</p>
	<p>ÉVALUATION</p> <p>Formation basée sur l'apprentissage pratique Évaluation tout au long de la formation</p>
	<p>VALIDATION</p> <p>Attestation de formation</p>

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 16.02 au 18.02.2022
- > Du 20.04 au 22.04.2022
- > Du 20.06 au 22.06.2022
- > Du 31.08 au 02.09.2022
- > Du 14.11 au 16.11.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 105 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
210 €

Formation en individuel:
420 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

- **MIEUX SE CONNAITRE À L'ORAL : LE PRÉALABLE INDISPENSABLE**
 - Les différentes composantes de la communication
 - Apprivoiser son trac : comprendre les mécanismes du stress et les leviers pour les gérer
 - Valoriser ses atouts personnels pour développer sa confiance et son authenticité
 - Identifier ses axes de progrès
 - Mettre en adéquation l'image que l'on souhaite projeter avec l'image perçue par les autres
- **STRUCTURER SON INTERVENTION ET BOOSTER L'EFFICACITÉ DE SA PRISE DE PAROLE**
 - Travailler sa voix, ses gestes, son regard, sa respiration, les silences
 - Une prise de parole structurée : aspects intellectuels, physiques, relationnels
- **CONVAINCRE SON AUDITOIRE**
 - Savoir convaincre : des arguments pour la tête, pour le cœur, le corps
 - L'expression délibérée de ses émotions outils de conviction
 - Les moyens d'influences : quelques outils de psychologie sociale facilitant l'engagement de son auditoire
- **ADAPTER SON DISCOURS AUX DIFFÉRENTS PUBLICS**
 - Les éléments clés de la communication en fonction des différentes tranches d'âge
 - Identifier les caractéristiques et les attentes de son auditoire pour adapter son message
 - Se brancher sur le canal de communication de l'autre
 - Adapter son discours aux personnalités difficiles
- **APPLICATION**
Jeux de rôles et exercices pratiques

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins



EXPRESSION ARTISTIQUE





OBJECTIFS Acquérir les techniques de bases en dessin	DURÉE 21 heures
	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se), Grand public
	PRÉ-REQUIS Aucun
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Evaluation tout au long de la formation
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	VALIDATION Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 10.01 au 12.01.2022
- > Du 02.03 au 04.03.2022
- > Du 04.05 au 06.05.2022
- > Du 20.06 au 22.06.2022
- > Du 03.08 au 05.08.2022
- > Du 03.10 au 05.10.2022
- > Du 28.11 au 30.11.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 157,50 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
315 €

Formation en individuel:
630 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

NOTIONS ABORDÉES

- Les traits, les dégradés et les aplats
- Les perspectives
- Les cubes et les volumes 1
- Les lumières
- Les volumes 2 & les ellipses
- La dynamique de dessin par le trait
- Les drapés, les textures
- L'anatomie (les mains, ...)
- Les personnages

EXERCICES PRATIQUES

MATÉRIEL À SE PROCURER

- 1 crayon HB
- 1 gomme tendre
- 1 bloc ou cahier de croquis (A4 ou A3)
- 1 porte document rigide à clip
- 1 règle

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

PERFECTIONNEMENT DESSIN : ANATOMIE



PRESENTIEL

OBJECTIFS Acquérir les techniques de dessin en anatomie	DURÉE 7 heures
	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se), Grand public
	PRÉ-REQUIS > Pratique du dessin > Base en anatomie
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Évaluation tout au long de la formation
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	VALIDATION Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Le 02.02.2022
- > Le 07.03.2022
- > Le 09.05.2022
- > Le 27.06.2022
- > Le 08.08.2022
- > Le 10.10.2022
- > Le 01.12.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 52,50 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
105 €

Formation en individuel:
210 € / heure

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

STRUCTURE GLOBALE

- Formes et proportions
- Apprendre à simplifier

MUSCLES DU HAUT DU CORPS

- Torse
- Dos

MUSCLES DES MEMBRES

- Bras
- Jambes

LES EXTRÉMITÉS

- Mains
- Pieds

MISE EN APPLICATION

- Cartographie des muscles sur des photos
- Création de pose

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

PERFECTIONNEMENT DESSIN : PERSPECTIVES



PRESENTIEL

OBJECTIFS Acquérir les techniques de dessin en perspective	DURÉE 7 heures
	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se), Grand public
	PRÉ-REQUIS > Pratique du dessin > Bases en perspective
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Évaluation tout au long de la formation
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	VALIDATION Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Le 03.02.2022
- > Le 08.03.2022
- > Le 10.05.2022
- > Le 28.06.2022
- > Le 09.08.2022
- > Le 11.10.2022
- > Le 02.12.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 52,50 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
105 €

Formation en individuel:
210 € / heure

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

CALIBRER SES POINTS DE FUITES

- D'après une photo
- De tête

PERSPECTIVE À 2 POINTS DE FUITES

- Rappel de la théorie et des exercices
- Créer une vue en perspective d'une maison à partir d'un plan et d'une élévation

PERSPECTIVE À TROIS POINTS DE FUITE

- Rappel de la théorie et des exercices
- Créer un personnage en vue plongée ou contre plongée grâce aux règles de perspective

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

PERFECTIONNEMENT DESSIN : CHARACTERS DESIGN



OBJECTIFS

Acquérir les techniques de dessin pour créer ses personnages

DURÉE

7 heures

PUBLICS

Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se), Grand public

PRÉ-REQUIS

> Pratique du dessin
> Base en anatomie

ÉVALUATION

Formation basée sur l'apprentissage pratique
Évaluation tout au long de la formation

MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION

Entretien préalable + devis

VALIDATION

Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

> Le 04.02.2022
> Le 09.03.2022
> Le 11.05.2022
> Le 29.06.2022
> Le 10.08.2022
> Le 12.10.2022
> Le 05.12.2022

**Formation individuel et /
ou à distance :** Planning
personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 52,50 €

**Prise en charge par un
organisme** (AGEFIPH,
CPF, Pôle emploi,
entreprise, OPCO...) :
105 €

Formation en individuel:
210 € / heure

* Adhésion annuelle,
acquittable une seule fois
quelque soit le nombre
de formations suivies

- **LANGAGES GRAPHIQUES**
 - Formes et rythme
 - Couleurs
 - Les limites de l'approche
- **CRÉER UNE FEUILLE DE PERSONNAGE**
 - Histoire et personnalité
 - Silhouette et proportion
 - Postures et expressions

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

PHOTOGRAPHIE NUMERIQUE : PRISE DE VUE



PRESENTIEL

OBJECTIFS

- > Connaître les différents composants d'un appareil photo numérique, les principales fonctions d'un appareil photo (les modes, les paramètres)
- > Savoir gérer la lumière, la mise au point, les temps de pose, la sensibilité en intérieur et en extérieur

MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION

Entretien préalable + devis

DURÉE

21 heures

PUBLICS

Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se), Grand public

PRÉ-REQUIS

Posséder un appareil photo numérique, reflex de préférence (toute marque)

ÉVALUATION

Formation basée sur l'apprentissage pratique
Évaluation tout au long de la formation

VALIDATION

Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 17.01 au 19.01.2022
- > Du 21.03 au 23.03.2022
- > Du 13.06 au 16.06.2022
- > Du 08.08 au 10.08.2022
- > Du 17.10 au 19.10.2022
- > Du 28.11 au 30.11.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 157 50 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
315 €

Formation en individuel:
630 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

● DÉFINITION/HISTOIRE DE LA PHOTOGRAPHIE

● LES DIFFÉRENTS TYPES D'APPAREILS

- L'appareil et les divers accessoires
- Les composants (Objectifs diaphragme, capteur, obturateurs, autofocus, ...)
- Fonctions de l'appareil (les modes PASM, ISO, balances des blancs, sensiométrie, ...)
- Taille du capteur / focales

● LA SENSIBILITÉ, LES MISES AU POINT, LE TEMPS DE POSE, L'OUVERTURE

- Profondeur de champ
- Gris 18 %
- Gestion de la lumière
- Gestion des vitesses
- Autofocus / collimateurs / les modes autofocus
- Balances des blancs
- Photométrie

● RÈGLES, CADRAGE ET COMPOSITION, LES PLANS

- Le sujet dans l'image
- Place du photographe par rapport au sujet
- Les différentes pratiques photographiques

● PHOTO D'OBJETS / PORTRAITS

● ECLAIRAGE ET EFFETS OPTIQUES

Eclairage naturel / studio / réflecteurs - diffuseurs / light painting

● APPLICATION :

- Mise en pratique en salle avec sujets (soit objet et personne) : Prise de vue, gestion des lumières et utiliser son environnement
- Mise en pratique en extérieur / type de sujet et paysage : Prise de vue et approfondissement des notions acquises - Valorisation des sujets : prise de vue, éclairage, premières retouches (chromie, cadrage)

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

PHOTOGRAPHIE ARGENTIQUE : PRISE DE VUE + TIRAGE PAPIER



OBJECTIFS

- > Acquérir les bases de la prise de vue
- > Développement de la pellicule
- > Création d'une planche contact
- > Réalisation de tirage à l'agrandissement

DURÉE

28 heures

PUBLICS

Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se), Grand public

PRÉ-REQUIS

Posséder éventuellement un appareil argentique

ÉVALUATION

Formation basée sur l'apprentissage pratique
Évaluation tout au long de la formation

MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION

Entretien préalable + devis

VALIDATION

Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 01.02 au 04.02.2022
- > Du 25.03 au 28.03.2022
- > Du 07.06 au 10.06.2022
- > Du 25.07 au 28.07.2022
- > Du 26.09 au 29.09.2022
- > Du 05.12 au 08.12.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 210 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
420 €

Formation en individuel:
840 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

● DÉFINITION/HISTOIRE DE LA PHOTOGRAPHIE

● LES DIFFÉRENTS TYPES D'APPAREILS

- L'appareil et les divers accessoires
- Les composants (Objectifs, diaphragme, capteur, obturateurs, autofocus, ...)

● LES MISES AU POINT, LE TEMPS DE POSE, L'OUVERTURE

- Profondeur de champ
- Gestion de la lumière

● RÈGLES, CADRAGE ET COMPOSITION, LES PLANS

- Le sujet dans l'image
- Place du photographe par rapport au sujet
- Les différentes pratiques photographiques

● DÉVELOPPEMENT DE LA PELLICULE

- Planche contact
- Bandes de test
- Agrandissement
- Tirage argentique

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins



INFOGRAPHIE



ADOBE ILLUSTRATOR

NIVEAU 1



PRESENTIEL DISTANCIEL

OBJECTIFS Apprendre les fonctions essentielles du logiciel pour produire des illustrations vectorielles	DURÉE 21 heures
	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur (se), Grand public
	PRÉ-REQUIS Pratique courante de l'outil informatique
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Évaluation tout au long de la formation
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	VALIDATION > Attestation de formation > Possibilité de passer la certification : TOSA GRAPHICS

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 17.01 au 19.01.2022
- > Du 09.02 au 11.02.2022
- > Du 14.03 au 16.03.2022
- > Du 11.04 au 13.04.2022
- > Du 16.05 au 18.05.2022
- > Du 13.06 au 15.06.2022
- > Du 06.07 au 08.07.2022
- > Du 16.08 au 18.08.2022
- > Du 19.09 au 21.09.2022
- > Du 10.10 au 12.10.2022
- > Du 02.11 au 04.11.2022
- > Du 07.12 au 09.12.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 157,50 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
315 €

Formation en individuel:
630 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

INTRODUCTION

- Qu'est-ce qu'un vecteur ?
- Différence pixels / bitmap
- Les bas de la colorimétrie

DÉCOUVRIR ILLUSTRATOR

- Les différents types d'illustrations : logos, pictogrammes, titres en image, infographie,
- Equipement matériel
- L'interface et l'environnement de travail : plan de travail et palettes
- Les modes d'affichage tracés et aperçu, zoom et outil main
- Les groupes et le sous-groupe de calque

DESSINER AVEC DES OUTILS GÉOMÉTRIQUES

- Les outils rectangle, cercle, polygone, étoile, triangle
- Les contours : épaisseurs, extrémités, formes de traits
- Les outils de sélection : flèches, lasso et baguette magique

L'OUTIL PLUME

- Principe des courbes de Bézier
- Dessiner des tracés simples et complexes à la plume

TRANSFORMER LES OBJETS

- Les fonctions associer, dissocier et le mode isolation - L'outil Gomme - Les plans : premier plan, arrière-plan - Les outils de transformation – Les modes de forme - Les outils de déformation
- L'outil largeur
- Alignement et répartition
- Miroir et rotation

METTRE EN COULEURS

- Les nuances de couleurs unies, dégradées, motifs
- Les couleurs globales Les couleurs Pantone

ÉDITER ET STYLISER DU TEXTE

- La saisie de texte : libre, captif, curviligne
- La mise en forme des caractères et des paragraphes
- La vectorisation de texte

ENREGISTRER ET EXPORTER LES ILLUSTRATIONS

- Les différents formats d'image
- Les plans de travail
- L'aplatissement des transparences
- Préparer ses docs pour l'impression

APPLICATION

Exercices pratiques - création de dessins et logos – création de supports de communication

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

ADOBE ILLUSTRATOR

NIVEAU 2



PRESENTIEL DISTANCIEL

OBJECTIFS Approfondir sa maîtrise du logiciel pour gagner en productivité et créativité	DURÉE 21 heures
	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur (se), Grand public
	PRÉ-REQUIS Posséder les connaissances de base à Illustrator
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Évaluation tout au long de la formation
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + test et devis	VALIDATION > Attestation de formation > Possibilité de passer la certification : TOSA GRAPHICS

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 24.01 au 26.01.2022
- > Du 21.03 au 23.03.2022
- > Du 23.05 au 25.05.2022
- > Du 11.07 au 13.07.2022
- > Du 22.08 au 24.08.2022
- > Du 17.10 au 19.10.2022
- > Du 12.12 au 14.12.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 157,50 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
315 €

Formation en individuel:
630 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

● RAPPEL DES OBJETS DE TRANSFORMATION

- Les fonctions associer, dissocier et le mode isolation - L'outil Gomme - Les plans
- - Les modes de forme - Les distorsions

● PERSONNALISER SES CRÉATIONS

- Les fenêtres : Nuancier, Symboles, Formes, Styles graphiques
- Les effets et la transparence
- La vectorisation dynamique d'un dessin ou d'une photographie
- Les pathfinders

● OPTIMISER SA PRODUCTION

- Les repères et la règle
- Les calques
- Le nettoyage : points isolés, objets invisibles et tracés de texte vide

● PERSONNALISER SON ESPACE DE TRAVAIL

- Personnaliser les valeurs par défaut, dont le profil colorimétrique
- Personnaliser les paramètres des outils
- Les outils et palettes d'aide à la production
- Les tracés convertis en repères

● LA MISE EN COULEURS

- Créer des dégradés de couleurs
- Le nuancier
- La palette de couleurs
- Créer des variantes colorimétriques
- Créer ses propres bibliothèques de couleurs
- L'outil pot de peinture dynamique
- Utilisation du filet de dégradé

LA CONCEPTION DE FORMES ARTISTIQUES, CALLIGRAPHIQUES ET DE MOTIFS ÉLABORÉS

- Modifier les formes préexistantes
- Créer ses bibliothèques de motifs et de formes
- Les dégradés de formes

LES DESSINS AVEC LES COURBES DE BÉZIER

- L'utilisation des pathfinders pour la conception d'objets graphiques
- Les enveloppes de transformation
- Les masques
- La décomposition des tracés et fonds
- Utilisation de l'outil concepteur de forme

CRÉATION D'ILLUSTRATIONS COMPLEXES COHÉRENCE DES COULEURS ET DES VOLUMES

UTILISATION DE LA GRILLE DE PERSPECTIVE

UTILISATION DES SYMBOLES

LA MISE EN VOLUME 3D

L'OUTIL CONCEPTEUR DE FORME

APPLICATION

Exercices pratiques - création de supports de communication

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

ADOBE PHOTOSHOP

NIVEAU 1



PRESENTIEL DISTANCIEL

OBJECTIFS Apprendre les fonctions essentielles du logiciel pour retoucher les images et faire des photomontages simples	DURÉE 21 heures
	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur (se), Grand public
	PRÉ-REQUIS Pratique courante de l'outil informatique
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Évaluation tout au long de la formation
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	VALIDATION > Attestation de formation > Possibilité de passer la certification : TOSA DIGITAL - GRAPHICS

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 24.01 au 26.01.2022
- > Du 14.02 au 16.02.2022
- > Du 28.03 au 30.03.2022
- > Du 19.04 au 21.04.2022
- > Du 23.05 au 25.05.2022
- > Du 27.06 au 29.06.2022
- > Du 20.07 au 22.07.2022
- > Du 29.08 au 31.08.2022
- > Du 19.09 au 21.09.2022
- > Du 24.10 au 26.10.2022
- > Du 14.11 au 16.11.2022
- > Du 19.12 au 21.12.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 157,50 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
315 €

Formation en individuel:
630 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

ACQUÉRIR LES BASES THÉORIQUES INDISPENSABLES

- Les espaces colorimétriques pour le Web et le Print
- La résolution d'une image selon sa destination finale

SE FAMILIARISER AVEC LE LOGICIEL

Apprendre à naviguer dans Photoshop

UTILISER LES CALQUES

- Création de calques et de groupes de calques
- Transformation

LES OUTILS DE SÉLECTION ET DE DÉTOURAGE

- Outils de sélection : rectangle et ellipse, lassos, baguette magique et sélection rapide
- Additionner ou soustraire des sélections
- Récupérer la sélection / Intervertir

RETOUCHER UNE IMAGE

- Corriger les imperfections avec les outils Tampon et Correcteur
- L'outil pièce et déplacement sur le contenu
- Utiliser la gomme et le dégradé

LES OUTILS DE PEINTURE

Pinceaux, crayon : leurs paramétrages, leur emploi graphique optimal

LE TEXTE

- Mise en forme avec les palettes caractère et paragraphe
- Effets spéciaux : déformation, torsion, enveloppes
- Les textes curvilignes

CHANGER DE MODE COLORIMÉTRIQUE

UTILISATION DES RETOUCHES COLORIMÉTRIQUES DE L'IMAGE (TEINTE, SATURATION, NIVEAUX)

LES DIFFÉRENTS MODES DE FUSION

ENREGISTRER

Photoshop PSD, EPS, TIFF, JPEG, GIF, PNG, PDF

PRÉPARER SON FICHER POUR L'IMPRIMEUR

APPLICATION

Exercices pratiques autour de la retouche de photos - création de supports de communication

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

ADOBE PHOTOSHOP

NIVEAU 2



PRESENTIEL DISTANCIEL

OBJECTIFS > Approfondir sa maîtrise du logiciel pour gagner en productivité > Acquérir une méthode de retouche rationnelle	DURÉE 21 heures
	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur (se), Grand public
	PRÉ-REQUIS Connaissances de bases du logiciel Photoshop
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Évaluation tout au long de la formation
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + test et devis	VALIDATION > Attestation de formation > Possibilité de passer la certification : TOSA GRAPHICS

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 21.02 au 23.02.2022
- > Du 04.03 au 06.03.2022
- > Du 07.06 au 09.06.2022
- > Du 27.07 au 29.07.2022
- > Du 05.09 au 07.09.2022
- > Du 21.11 au 23.11.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 157,50 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
315 €

Formation en individuel:
630 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

● RÉVISION DES FONDAMENTAUX ET PERSONNALISATION DES OUTILS

- Rappel des raccourcis clavier et de l'ergonomie de travail
- Personnaliser l'espace de travail, naviguer dans Photoshop
- Les résolutions et modes colorimétriques selon l'utilisation finale
- Utilisation et paramétrage poussés des palettes flottantes

● DÉTOURER AVEC EFFICACITÉ ET RAPIDITÉ AVEC LES MASQUES DE FUSIONS

- Rappel des outils de sélection
- Utilisation des masques de fusion
- Amélioration du masque
- Fenêtre propriété

● LES MASQUES D'ÉCRÊTAGE

Utilisation du masque d'écrêtage sur des formes et/ou du texte

● LES CALQUES DE RÉGLAGE ET DE REMPLISSAGE

Utilisation des calques de réglages et de remplissage avec les masques de fusion

● LES OBJETS DYNAMIQUES

● UTILISATION APPROFONDIE DES MODES DE FUSION

● LES OUTILS DE PEINTURE

Pinceaux, aérographe, gomme, crayon: leurs paramétrages, leur emploi graphique optimal

RETOUCHER UNE IMAGE

Adoucir le grain ou renforcer l'image avec les filtres

UTILISER LES CALQUES

- Modification des paramètres
- Duplication de calques
- Révision de la transparence, des modes de fusion et des effets

CRÉER DES FORMES VECTORIELLES

- Les différentes formes vectorielles
- Utilisation des outils vectoriels (texte, plume, forme géométrique)
- Conserver les données vectorielles jusqu'à l'impression
- La création de calques de forme

UTILISER DES MOCKUP PRÉEXISTANTS POUR METTRE EN VALEUR SES PRÉSENTATIONS

AUTOMATISATION DES TÂCHES

Création et utilisation des scripts et des droplets

CRÉATION DE GIFS ANIMÉS

APPLICATION

Exercices pratiques - Création de supports de communication

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

ADOBE INDESIGN

NIVEAU 1



PRESENTIEL DISTANCIEL

OBJECTIFS > Créer des maquettes complètes, cohérentes, efficaces en production, et les préparer pour l'impression > Bénéficier d'outils de création de pages permettant l'imbrication souple de divers médias, textes, graphiques, images	DURÉE 21 heures
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur (se), Grand public
	PRÉ-REQUIS Notion de Photoshop OU Illustrator
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Évaluation tout au long de la formation
	VALIDATION > Attestation de formation > Possibilité de passer la certification : TOSA GRAPHICS

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

> Du 03.01 au 05.01.2022
> Du 31.01 au 02.02.2022
> Du 07.03 au 09.03.2022
> Du 11.04 au 13.04.2022
> Du 04.05 au 06.05.2022
> Du 01.06 au 03.06.2022
> Du 11.07 au 13.07.2022
> Du 10.08 au 12.08.2022
> Du 12.09 au 14.09.2022
> Du 12.10 au 14.10.2022
> Du 21.11 au 23.11.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 157,50 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
315 €

Formation en individuel:
630 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

- **SE FAMILIARISER AVEC INDESIGN : LES PRINCIPES DE BASE**
 - Les panneaux : espace de travail par défaut et gestion de l'espace de travail
 - Les différents types de blocs : Image, texte et formes
 - Manipuler et gérer les blocs (placement, verrouillage, duplication, alignement)
 - La palette d'outils
 - Travailler le texte et la Typographie
 - Saisir, sélectionner et modifier du texte
 - Les palettes de contrôle de caractères et de paragraphes
 - Les techniques de gestion typographique : Interlignage fixe et automatique, approche, césure, espaces
 - L'alignement optique des marges
- **MANIPULER LES BLOCS**
 - Le chaînage
 - Le multicolonnage
 - Créer des repères de montage
- **LES TECHNIQUES DE PRODUCTION**
 - Créer et gérer les styles de caractères et de paragraphes
 - Importer du texte
 - La gestion de couleurs : créer des couleurs CMJN, RVB et Tons directs
 - Gérer la palette de nuancier
 - Échanger des nuanciers avec les autres applications Adobe CC
 - Créer des dégradés
- **MISE EN PAGE ÉVOLUÉE : IMAGES, HABILLAGE ET TABLEAUX**
 - Rappel sur les différents formats d'images
 - Importer des images (préparation préalable dans Photoshop) et gérer les liens
 - Habiller des images simples ou complexes
 - Habiller du texte
 - Créer des bibliothèques
 - Créer des tableaux simples
 - Utiliser des calques pour gagner en souplesse et en sécurité
- **CRÉER DES GABARITS ET PRÉPARER LE DOCUMENT POUR LE WEB OU LE PRINT**
 - La palette de pages
 - Créer des gabarits simples
 - Rassembler le document pour la sortie
 - Enregistrer le fichier au format PDF
- **APPLICATION**
Exercices pratiques - Création de supports de communication (plaquette, brochures,...)

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

ADOBE INDESIGN

NIVEAU 2



PRESENTIEL DISTANCIEL

OBJECTIFS > Exploiter plus efficacement l'intégration entre InDesign, Photoshop, Illustrator et Acrobat pour améliorer encore votre puissance de travail > Aborder vos conceptions avec une approche plus professionnelle	DURÉE 21 heures
	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur (se), Grand public
	PRÉ-REQUIS > Pratique de Photoshop OU Illustrator > Connaissance de base sur InDesign
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Évaluation tout au long de la formation
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + test et devis	VALIDATION > Attestation de formation > Possibilité de passer la certification : TOSA GRAPHICS

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 07.02 au 09.02.2022
- > Du 19.04 au 21.04.2022
- > Du 07.06 au 09.06.2022
- > Du 27.07 au 29.07.2022
- > Du 19.09 au 21.09.2022
- > Du 28.11 au 30.11.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 157,50 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
315 €

Formation en individuel:
630 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

GAGNER EN PRODUCTION

- Utiliser le mode éditeur
- Créer des palettes personnalisées
- Créer et gérer des bibliothèques
- Améliorer la gestion des Images :
- Gérer les masques de détourage et les habillages (masque automatique) ;
- Importer des tableaux Excel et gérer la liaison dynamique
- Les styles imbriqués
- Les styles d'objets
- Les thèmes Adobe Color
- Créer un document multi-format

AMÉLIORER LA GESTION DES DOCUMENTS LONGS

- Créer une table des matières
- Gérer la grille de ligne de base
- Améliorer la gestion des gabarits :
- Réorganiser des pages ;
- Libérer les éléments de gabarits

COMPRENDRE LE PDF INTERACTIF

- Les boutons
- Les hyperliens
- Les signets

AMÉLIORER LA COMPATIBILITÉ

- Gérer la problématique de l'aplatissement des transparences
- Créer des fichiers de paramètres PDF pour différentes finalités
- Assembler un document pour l'exportation

MIEUX UTILISER LES OUTILS GRAPHIQUES

- Les options d'objets ancrés
- Les outils de tracés
- Les Pathfinder
- Les effets
- Interagir avec Adobe Illustrator, Photoshop...

APPLICATION

Création de supports de communication (brochures, PDF interactif,...)

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

TEXTURE ET MATTE PAINTING



PRESENTIEL

OBJECTIFS > Adapter vos usages de Photoshop à la création de décors d'animation > Adapter vos usages de Photoshop à la création de textures	DURÉE 21 heures
	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur (se), Grand public
	PRÉ-REQUIS > Bonne maîtrise du logiciel Photoshop > Pratique de la tablette graphique > Notion d'After Effects
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Evaluation tout au long de la formation
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	VALIDATION > Attestation de formation > Possibilité de passer la certification : TOSA DIGITAL - CPF : 237 359

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 05.01 au 07.01.2022
- > Du 21.03 au 23.03.2022
- > Du 23.05 au 25.05.2022
- > Du 04.07 au 06.07.2022
- > Du 03.10 au 05.10.2022
- > Du 05.12 au 07.12.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 157,50 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
315 €

Formation en individuel:
630 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

- SPEED PAINTING DANS PHOTOSHOP : LES BROSSES, LES MASQUES, ETC
- RETOUCHE DE PRISE DE VUE RÉELLE
- CRÉATION DE TEXTURES
- PEINTURE EN PERSPECTIVE
- OUTILS 3D
- APPLICATION
- Exercices pratiques

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

CREER SES SUPPORTS DE COM AVEC DES LOGICIELS LIBRES



PRESENTIEL

OBJECTIFS Réaliser des travaux complexes, du logo à la plaquette, en utilisant les 3 logiciels libres : The Gimp, Inkscape et Scribus	DURÉE 35 heures
	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur (se), Grand public
	PRÉ-REQUIS Pratique courante de l'outil informatique
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Évaluation tout au long de la formation
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	VALIDATION Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 17.01 au 21.01.2022
- > Du 14.04 au 21.04.2022
- > Du 18.07 au 22.07.2022
- > Du 24.10 au 28.10.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 262,50 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
525 €

Formation en individuel:
1050 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

INTRODUCTION

- Les types d'images : Bitmap et Vectoriel / Périphériques de capture, d'affichage et impression
- Les modes colorimétriques : RVB, CMJN et les couleurs pantones
- Le cercle chromatique et les différentes représentations de la couleur

LES FONDAMENTAUX DE INKSCAPE

- L'outil rectangle
- L'outil de sélection et transformation
- Navigation dans l'espace de travail
- Présentation de Bézier : L'outil d'édition des nœuds et poignées - Logique des nœuds durs / doux : ajout / suppression / conversion
- L'outil d'ajustement d'objets et de chemins
- L'outil ellipse / arc et camembert
- L'outil polygone
- L'outil spiral
- Les outils de dessin / les attributs de formes
- Les Calques et textes
- Modifications sur les objets et les chemins
- Vectorisation des chemins

LES FONDAMENTAUX DE THE GIMP

- Modifier la dimension
- Modifier la résolution
- Modes colorimétriques
- Sélections, alignement et déformation
- Outils de sélection rectangle et ellipse
- Outils lasso et Ciseaux intelligents
- Baguette magique
- Sélection des couleurs
- Éditeur de sélection
- Le mode « masque »
- Réutiliser une sélection
- Alignement et répartition
- Déformations : rotation, mise à l'échelle, cisaillement, perspective

- Les outils de peinture / les outils textes
- Utilisation des filtres
- Calque de correction
- Utilisation des masques de fusion

LES FONDAMENTAUX DE SCRIBUS

- Présentation des menus, des outils et des panneaux
- Les blocs texte, images et les objets
- La mise en page
- Les calques : la gestion des différents plans - les options des calques - les paramètres des modes de fusion
- Le texte : feuilles de style - chaînage du texte - habillage
- Le graphisme : Les formes et les tracés vectoriels
- La gestion de la couleur
- Les tableaux : mise en forme et gestion - importation des données
- L'automatisation : pagination automatique - notes de bas de page - les scripts

EXPORTATION

- Les exportations selon les utilisations (type d'images, taille, colorimétrie)
- Paramètres d'exportation pour l'impression
- Paramètres d'exportation pour le Web

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

CREER SES SUPPORTS DE COM AVEC LA SUITE AFFINITY



OBJECTIFS

- > Maîtriser les fondamentaux de la suite Affinity (Photo, Designer Publisher)
- > Savoir réaliser des travaux complexes, du logo à la plaquette, en passant par la manipulation d'images

MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION

Entretien préalable + test (le cas échéant)

DURÉE

35 heures

PUBLICS

Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur (se), Grand public

PRÉ-REQUIS

Pratique courante de l'outil informatique

ÉVALUATION

Formation basée sur l'apprentissage pratique
Évaluation tout au long de la formation

VALIDATION

Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 21.02 au 25.02.2022
- > Du 25.04 au 29.04.2022
- > Du 25.07 au 29.07.2022
- > Du 24.10 au 28.10.2022
- > Du 19.12 au 23.12.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 262,50 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
525 €

Formation en individuel:
1050 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

INTRODUCTION

- Les types d'images : Bitmap et Vectoriel / Périphériques de capture, d'affichage et impression
- Les modes colorimétriques : RVB, CMJN et les couleurs pantones
- Utilisation des formats d'images et documents : JPG, GIF, PNG, SVG, AI, PSD, TIFF, PDF, EPS, RAW,

AFFINITY DESIGNER

- Présentation et réglage de l'interface
- Les fondamentaux du dessin vectoriel : formes primaires, tracés
- Opérations sur les tracés et transformation
- Maîtriser la plume
- Outil texte
- Vectorisation d'images
- Calques
- Enrichissement des objets graphiques (motifs, effets, filtres)
- Créer des styles (textes et objets)
- Exporter des documents pour le print et digital

AFFINITY PHOTO

- Présentation et réglage de l'interface
- Fondamentaux de l'image
- Recadrer, redresser perspective
- Outils et techniques de sélection
- Calques (images, textes effets)
- Mode de fusion
- Améliorer image : réglages de lumières, courbes, balance des couleurs, filtres, correction sélective,
- Préparation et enregistrement de l'image
- Exercices pratiques : photomontage

AFFINITY PUBLISHER

- Présentation de l'interface (outils, options, panneaux)
- Espace de travail et repères, grilles
- Créations de formes simples
- Manipulation d'objets, transformation, alignement, répartition, pathfinder
- Outil plume
- Blocs graphiques, gestion des images
- Textes et paragraphes
- Gestion des pages
- Exportations des documents selon usages : impression, publication web, packaging,

APPLICATION

Exercices pratiques

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

CREER SES VISUELS AVEC CANVA



PRESENTIEL

OBJECTIFS > Créer un compte Canva > Savoir concevoir des visuels en ligne efficacement > Savoir concevoir des documents de communication (CV, Brochures, Cartes de visites...)	DURÉE 7 heures
	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur (se), Grand public
	PRÉ-REQUIS Savoir utiliser un navigateur web
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Évaluation tout au long de la formation
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	VALIDATION Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Le 24.01.2022
- > Le 25.02.2022
- > Le 31.03.2022
- > Le 22.04.2022
- > Le 23.05.2022
- > Le 30.06.2022
- > Le 18.07.2022
- > Le 26.08.2022
- > Le 30.09.2022
- > Le 31.10.2022
- > Le 06.12.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 52,50 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
105 €

Formation en individuel:
210 € / heure

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

INTRODUCTION

- Pratiques de content marketing et story telling : Quelle image inspirante et inspirante pour mon activité ? Quelles sont mes cibles et les messages que je souhaite diffuser ?
- Sensibilisation aux infographies et au web design pour un site web vitrine
- Etat des lieux des contenus photos et vidéos dont le stagiaire a besoin : Site internet, newsletter...

CRÉER RAPIDEMENT UN VISUEL « PRINT » AVEC CANVA (CV, BROCHURES...)

- Atelier pratique : créer ses documents avec canva

CRÉER RAPIDEMENT E FACILEMENT UN VISUEL « WEB » AVEC CANVA (LOGO, SITE INTERNET,...)

- Atelier pratiques créer ses documents avec canva

TROUVER DES VISUELS DE QUALITÉ SUR DES BANQUES D'IMAGES ET D'ICÔNES GRATUITES OU PAYANTES

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

CHAÎNE GRAPHIQUE ET TECHNIQUES D'IMPRESSION



PRESENTIEL

OBJECTIFS

Bien appréhender toute la chaîne graphique pour intégrer la fabrication dans la réflexion créative afin d'optimiser la qualité finale des documents

DURÉE

21 heures

PUBLICS

Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur (se), Grand public

PRÉ-REQUIS

Notions de PAO

ÉVALUATION

Formation basée sur l'apprentissage pratique
Évaluation tout au long de la formation

MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION

Entretien préalable + devis

VALIDATION

Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 21.02 au 23.02.2022
- > Du 25.04 au 27.04.2022
- > Du 15.06 au 17.06.2022
- > Du 29.08 au 31.08.2022
- > Du 02.11 au 04.11.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 157,50 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
315 €

Formation en individuel:
630 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

INTRODUCTION :

- La chaîne graphique, entre création et fabrication

L'IMPRIMERIE :

- > Historique rapide de l'imprimerie et son évolution
- > Typo -> Linotype -> CTF/CTP pour l'offset -> numérique

LES DIFFÉRENTS PROCÉDÉS D'IMPRESSION

- Typographie
- Offset feuille à feuille
- Offset roto
- Numérique
- Sérigraphie
- Héliogravure
- Flexographie
- Tampographie

LA COULEUR

- Quadri (CMJN)
- Tons directs
- Encres spéciales

LE PAPIER

- Qualité
- Grammage
- Usages
- Applications

LA FINITION

- Vernis machine
- Vernis acrylique
- Vernis UV
- Pelliculage
- Plastification

LA DÉCOUPE ET LE PLIAGE :

Création de formes de découpe, les différents plis

L'ENNOBLISSEMENT :

Gaufrage, or/argent à chaud

LE FAÇONNAGE

- Assemblage
- Brochage
- Dos carré (collé ou cousu)

LA DÉLIVRANCE

- Personnalisation
- Routage
- Colisage
- Livraison

LE LEXIQUE :

Récapitulatif alphabétique des termes techniques

APPLICATION

Etude de cas

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

INITIATION A LA TABLETTE GRAPHIQUE



PRESENTIEL

OBJECTIFS Apprendre à utiliser une tablette graphique en travaillant les étapes d'une création graphique numérique	DURÉE 21 heures
	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur (se), Grand public
	PRÉ-REQUIS Notions de dessin et des logiciels de PAO
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Évaluation tout au long de la formation
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	VALIDATION Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 17.01 au 19.01.2022
- > Du 25.04 au 27.04.2022
- > Du 18.07 au 20.07.2022
- > Du 26.09 au 28.09.2022
- > Du 12.12 au 14.12.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 157,50 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
315 €

Formation en individuel:
630 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

LA TABLETTE GRAPHIQUE

- Comment la choisir ?
- Comment l'utiliser ?
- La bonne posture de travail

LE CROQUIS

- L'utilité d'un croquis ou crayonné
- Quel niveau de détails ?
- Croquis papier ou croquis numérique ?
- Travailler en numérique

L'ENCRAGE

- Le sens du trait
- L'encrage numérique
- Le paramétrage des brushes et contours

LA COLORISATION

- Les différentes techniques de couleurs
- Les avantages d'une peinture numérique
- Méthode de base : les différentes étapes de la colorisation

APPLICATION

Exercices pratiques

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

OBJECTIFS Dessiner, réaliser des croquis, peindre numériquement	DURÉE 14 heures
	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur (se), Grand public
	PRÉ-REQUIS Pratique du dessin et de la tablette graphique
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Évaluation tout au long de la formation
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	VALIDATION Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 27.01 au 28.01.2022
- > Du 28.04 au 29.04.2022
- > Du 21.07 au 22.07.2022
- > Du 29.09 au 30.09.2022
- > Du 15.12 au 16.12.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 105 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
210 €

Formation en individuel:
420 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

● INTRODUCTION AU DESSIN NUMÉRIQUE (TYPE D'IMAGE, COLORIMÉTRIE, FICHIERS, GESTION DE DOCUMENTS)

● L'INTERFACE

- Sélections et transformation
- Différentes méthodes de travail avec la tablette, dessiner au trait, remplir zones
- Outil assistant au dessin
- Palette, mélangeur de couleur
- Gestion des calques et masques
- Modes de fusion, couche alpha, filtres (Manipuler des images et créer des effets)
- Comprendre et maîtriser les brosses
- Créer motifs (mode wrap-around)
- Outils vectoriels

● GESTIONNAIRE DE RESSOURCES

● RÉALISER UNE ILLUSTRATION DU CROQUIS À LA COULEUR

● APPLICATION

Exercices pratiques

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

TRAITEMENT DES IMAGES AVEC ADOBE LIGHTROOM



PRESENTIEL

OBJECTIFS

Apprendre les techniques de bases en retouche d'images sous Lightroom

DURÉE

14 heures

PUBLICS

Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur (se), Grand public

PRÉ-REQUIS

Connaissances photographiques

ÉVALUATION

Formation basée sur l'apprentissage pratique
Évaluation tout au long de la formation

MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION

Entretien préalable + devis

VALIDATION

Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 20.01 au 21.01.2022
- > Du 24.03 au 25.03.2022
- > Du 16.06 au 17.06.2022
- > Du 11.08 au 12.08.2022
- > Du 20.10 au 21.10.2022
- > Du 01.12 au 02.12.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 105 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
210 €

Formation en individuel:
420 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

- **PRÉSENTATION DE LIGHTROOM**
 - Pourquoi utiliser Lightroom plutôt que Photoshop ?
 - Découverte des modules et des fonctionnalités de Lightroom

CATALOGUE/ COLLECTION - PRÉFÉRENCE DU LOGICIEL

- Préparer son workflow dans les préférences du logiciel
- Création du ou des catalogues
- Gestions des collections et mots clés
- Gestions des exils et autres données

DÉVELOPPER VOS PHOTOS NUMÉRIQUES AVEC LIGHTROOM

- Travailler en mode Comparaison Avant/Après
- Régler la balance des blancs
- Convertir une photo couleur en Noir et Blanc
- Appliquer vos modifications à plusieurs photographies
- Traiter vos photos par lot avec la Synchronisation automatique
- Appliquer et créer des paramètres prédéfinis

CORRIGER DES PROBLÈMES CLASSIQUES

- Contrejour
- Recadrer une image
- Redresser une image
- Supprimer des tâches
- Corriger les yeux rouges
- Supprimer un vignettage
- Renforcer la netteté

CORRECTIONS GLOBALES AVANCÉES

- Déterminer le point Blanc et le point Noir
- Ajouter du contraste avec la Courbe des tonalités
- Régler individuellement les couleurs (TSL)
- Ajouter un effet de vignettage
- Réaliser un virage partiel

CORRECTIONS LOCALISÉES (SÉLECTIVES)

- Densifier et ajuster les zones individuelles d'une image
- Les options du Pinceau de Retouche
- Correction sélective de la Balance des blancs, des tons foncés, et du bruit
- Appliquer des effets avec le Pinceau de Retouche
- Retoucher des portraits
- Corriger vos photos avec le Filtre Gradué (technique du filtre gris)

METTRE EN PAGE ET IMPRIMER AVEC LIGHTROOM

- Imprimer vos photos individuellement
- Créer une planche contact
- Personnaliser votre mise en page
- Ajouter du Texte
- Imprimer plusieurs fois la même photo sur une seule page
- Enregistrer vos mises en page personnalisées
- Appliquer une image de fond
- Impression et gestion des couleurs
- Créer votre copyright

EXPORTER VOS IMAGES SAUVEGARDER VOTRE TRAVAIL SELON VOS BESOINS (WEB, IMPRESSIONS)

UTILISATION DES DIFFÉRENTS MODULES : BIBLIOTHÈQUE / LIVRES / DIAPORAMA / IMPRESSION / WEB

CRÉATIONS DE PARAMÈTRES PRÉDÉFINIS ET DE COLLECTIONS DANS LES DIFFÉRENTS MODULES

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

OBJECTIFS > Adapter son visuel à des découpes spécifiques et des gabarits > Mettre en volume sa maquette	DURÉE 21 heures
	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur (se)
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	PRÉ-REQUIS > Solides connaissances sur Illustrator > Notion sur Photoshop
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Evaluation tout au long de la formation
	VALIDATION Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 14.02 au 16.02.2022
- > Du 27.04 au 29.01.2022
- > Du 22.06 au 24.06.2022
- > Du 08.08 au 10.08.2022
- > Du 28.09 au 30.09.2022
- > Du 21.11 au 23.11.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 157,50 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
315 €

Formation en individuel:
630 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

- **INTRODUCTION**
 - A quoi sert le packaging ?
 - Facing / optimisation sur lieux de vente
- **ANALYSE DU PROJET**
- **NOTIONS DE STRUCTURE**
 - Analyse et développement des volumes
 - Mise en œuvre, manipulation, expérimentation
 - Apprentissage de la multiplicité des aspects et qualités des matériaux : texture, structure, forme, échelle, dimensions,
- **FABRICATION DE MAQUETTES COMPLEXES DANS ILLUSTRATOR**
 - Acquisition de notions plus complexes de modélisation de pièces simples
 - Réalisation d'éclatés et de plans avec coupes
 - Assemblage
 - Mise en scène de l'objet
- **UTILISER DES MOCKUP POUR METTRE EN VALEUR SES PRÉSENTATIONS**
- **APPLICATION**
Etudes de cas - Création et assemblage d'un prototype

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

CONCEVOIR UNE IDENTITE VISUELLE



PRESENTIEL

OBJECTIFS Analyser, définir et concevoir l'ensemble d'une identité visuelle en tenant compte de la culture et l'image de l'entreprise, ainsi que d'une cible	DURÉE 35 heures
	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur (se)
	PRÉ-REQUIS Maîtrise des logiciels de PAO
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Évaluation tout au long de la formation
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	VALIDATION > Attestation de formation > Possibilité de passer la certification : TOSA GRAPHICS

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 21.02 au 25.02.2022
- > Du 14.04 au 21.04.2022
- > Du 27.06 au 01.07.2022
- > Du 07.09 au 13.09.2022
- > Du 08.11 au 15.11.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 262,50 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
525 €

Formation en individuel:
1050 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

- **L'IDENTITÉ VISUELLE**
 - La lisibilité typographique et règles à respecter
 - Le choix des polices
 - Création de polices
 - Les rapports texte/image
 - Cohérence de l'ensemble des éléments de la charte graphique
- **INSÉRER DES IMAGES ET DES ILLUSTRATIONS**
 - La lecture des illustrations
 - Le langage des photos et des symboles
 - Les pictogrammes, logos...
- **OPTIMISER LE RENDU VISUEL**
 - Assurer le lien entre l'image et le texte
 - Fixer l'attention par la qualité typographique
 - Harmoniser textes, images et infographies
- **MÉTHODOLOGIE DE LA GESTION DE PROJET ET MISE EN SITUATION**
 - Diagnostic, analyse, stratégie et cadrage
 - Découverte du client
 - Brainstorming, stratégie
 - Cadrage des besoins, contraintes et des moyens
 - Identification du public cible
 - Mise en œuvre des projets
 - Débats et échanges
- **APPLICATION**
 - Exercices pratiques
 - Mise en situation réelle
 - Débats et échanges

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

METIERS DE L'IMAGE

COMMENT DEVELOPPER ET GERER SA CLIENTELE



PRESENTIEL DISTANCIEL

OBJECTIFS Apprendre à trouver, développer et gérer sa clientèle dans les métiers de l'image et de la communication visuelle	DURÉE 21 heures
	PUBLICS Personnes travaillant (ou souhaitant travailler) à leur compte dans les métiers de l'image, du graphisme et du web
	PRÉ-REQUIS Aucun
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Évaluation tout au long de la formation
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	VALIDATION Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 21.02 au 23.02.2022
- > Du 13.04 au 15.04.2022
- > Du 15.06 au 17.06.2022
- > Du 27.07 au 29.07.2022
- > Du 14.09 au 16.09.2022
- > Du 16.11 au 18.11.2022
- > Du 12.12 au 14.12.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 157,50 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
315 €

Formation en individuel:
630 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

- Découvrir les différents modes de publicités adaptés à notre métier et notamment ceux qui fonctionnent le mieux aujourd'hui
- Comment me faire connaître et me construire un réseau dans un domaine soi-disant bouché ?
- Être présent sur le web à travers un site internet et les différents réseaux sociaux
- Comment se vendre, comment donner envie à mes clients de faire appel à mes services ?
- Je suis plutôt de nature timide, être confronté à un client me stresse Comment y remédier ?
- Face à un client, quelles erreurs de dialogue sont à éviter à tout prix ?
- Comment se faire payer Comment éviter les factures impayées / retards
- Découvrir les méthodes adaptées
- Comment gérer un client mécontent ? Comment éviter/gérer les avis négatifs sur internet ?
- **APPLICATION**
Mise en situation et études de cas

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

OBJECTIFS Constituer et présenter un book efficace	DURÉE 14 heures
	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur (se)
	PRÉ-REQUIS Notions d'images
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Évaluation tout au long de la formation
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	VALIDATION Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Les 10.01 et 14.01.2022
- > Les 11.03 et 18.03.2022
- > Les 10.06 et 13.06.2022
- > Les 25.07 et 26.07.2022
- > Les 02.09 et 05.09.2022
- > Les 31.10 et 07.11.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 105 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
210 €

Formation en individuel:
420 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

● POURQUOI UN BOOK ?

- Définition
- L'intérêt et l'objectif d'un book

● TYPES DE BOOK

- Book papier
- Book numérique
- Book en ligne

● CONSTITUER UN BOOK

- Le contenu et l'organisation
- Le choix des styles : qu'est-ce qu'un style dans un book ? Faut-il privilégier un ou plusieurs styles ?
- La mise en valeur

● MONTRER SON BOOK

- Cibler les clients et les recruteurs
- Comment parler de son book ?

● APPLICATION

- Etudes d'exemples
- Exercices de recherches
- Création de son book personnel

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins



MULTIMEDIA



REFLECHIR A SON PROJET WEB OU MOBILE



PRESENTIEL DISTANCIEL

OBJECTIFS > Acquérir des méthodes pour identifier clairement la vocation de son site Internet et les technologies à adapter à son projet > Disposer des bases nécessaires à la rédaction d'un cahier des charges exhaustif > Être en mesure de planifier et suivre les différentes étapes d'un projet Web	DURÉE 21 heures
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur (se)
	PRÉ-REQUIS Maîtrise de l'outils internet
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Evaluation tout au long de la formation
	VALIDATION Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 21.02 au 23.02.2022
- > Du 11.04 au 13.04.2022
- > Du 04.05 au 06.05.2022
- > Du 15.06 au 17.06.2022
- > Du 01.08 au 03.08.2022
- > Du 03.10 au 05.10.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 157,50 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
315 €

Formation en individuel:
630 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

- **HISTOIRE DU WEB**
- **LES DIFFÉRENTES TECHNOLOGIES DU WEB**
- **LA RÉDACTION DU CAHIER DES CHARGES**
 - Les règles d'un cahier des charges pertinent :
 - Conception, rédaction, règles d'écriture
 - Analyse du contexte stratégique
 - Audit de l'existant, benchmark de la concurrence, analyser les tendances du marché
 - La méthodologie et les outils essentiels à connaître
 - Cibles : analyser et segmenter les typologies de cibles pour en déduire des objectifs
- **DÉFINIR LES CIBLES**
 - Objectifs : Identifier des objectifs, stratégies et tactiques cohérents et les implications induites
 - Contraintes : prendre en compte les contraintes graphiques, techniques, juridiques, promotionnelles, budgétaires
 - Ressources : identifier les moyens activables : ressources techniques, humaines, externes, contenus
 - Brief graphique : contraintes, tendances et sources d'inspirations
 - Brief fonctionnel : comment présenter les grandes fonctionnalités
 - Autres composantes : ergonomie, structure technique, formations, équipe, règles de la consultation, webmarketing

LA PLATEFORME DU SITE WEB

- Choix et achat d'un nom de domaine
- Types d'hébergement (mutualiste, dédié), les critères (bande passante, sécurité), coûts et impacts
- Choix d'une plateforme multimédia (streaming, multicanal)

LA CONDUITE DU PROJET

- Définir une arborescence
- Organiser les contenus
- Structurer la navigation

SÉCURITÉ ET VIE PRIVÉE

- Sécuriser son projet web ou mobile
- Stratégie de mot de passe
- Protocole FTP et SFTP
- Gestion des certificats SSL
- Installation d'antivirus sur site en CMS
- Sécurisation des formulaires

APPLICATION

Etudes de cas – Exercices pratiques

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins



OBJECTIFS	DURÉE	35 heures
> Identifier les particularités de l'UX design et de l'UI design	PUBLICS	Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur (se)
> Acquérir les notions essentielles d'ergonomie et de prototypage	PRÉ-REQUIS	Maîtrise de l'outil internet
	ÉVALUATION	Formation basée sur l'apprentissage pratique Évaluation tout au long de la formation
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION	VALIDATION	Attestation de formation
Entretien préalable + devis		

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 31.01 au 04.02.2022
- > Du 09.05 au 13.05.2022
- > Du 25.07 au 29.07.2022
- > Du 06.10 au 12.10.2022
- > Du 05.12 au 09.12.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 262,50 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
525 €

Formation en individuel:
1050 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

- **INTRODUCTION**
 - Définition : site Internet, Ergonomie, Navigation
 - Présentation des standards et contraintes : HTML/CSS
 - Contraintes, formats, couleurs et logiciels
 - Périphériques de capture et d'affichage : modes colorimétrique / résolutions et exceptions
 - Le cercle chromatique et les différentes représentations de la couleur
 - Les types d'images : Bitmap et Vectoriel
 - Photoshop, Illustrator, Bridge et les objets dynamiques
 - Présentation des principaux formats graphiques : PSD, EPS, PDF, JPEG, PNG et GIF
 - Compression et optimisation
 - Tendance du web actuel
- **L'UX DESIGN**
 - Qu'est-ce que l'UX Design ?
 - Qu'est-ce qu'une expérience ?
 - Fondements de l'UX Design
 - Enjeux et valeur ajoutée de l'UX Design dans le monde digital
 - La gestion de projet intégrant de l'UX Design (vs gestion de projet classique) : acteurs, plannings, budgets, livrables
- **PARAMÉTRAGE ET CRÉATION DU DOCUMENT DE BASE**
 - Définition de la grille
 - Mise en place d'un fond
 - Création de la colonne de contenu
 - Création de l'entête
 - Création de la barre de menu
 - Création du pied de page
 - Mise en place du contenu & partenaires
 - Choix des couleurs de la charte graphique en fonction d'éléments existants
- **ERGONOMIE - LES FONDAMENTAUX**

- Fondements de l'ergonomie
- Définitions : utilité, utilisabilité, affordance, efficacité, efficience, etc
- Bases du fonctionnement cognitif de l'être humain (vision, mémoire, cognition)
- Conception centrée utilisateur : bonnes pratiques et recommandations ergonomiques
- Critères ergonomiques pour la conception et l'évaluation de la qualité ergonomique

CRÉATION DE DESIGN D'APPLICATIONS (WIREFRAMES) ET PROTOTYPAGE AVEC ADOBE XD

- Comprendre l'interface du logiciel
- Comprendre la notion de calque
- Créer des formes (rectangles, ellipses,)
- Utiliser l'outil Texte
- Exporter vos designs
- Utiliser la grille de répétition et le Pathfinder
- Rendre vos design Dynamiques

APPLICATION

Exercices pratiques

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

DEVELOPPEMENT DE SITES EN HTML ET CSS



PRESENTIEL

OBJECTIFS

- > Maîtriser la programmation en HTML 5 et CSS3
- > Utiliser les API en JavaScript

DURÉE

35 heures

PUBLICS

Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur (se), Grand public

PRÉ-REQUIS

Maîtriser l'outil internet

ÉVALUATION

Formation basée sur l'apprentissage pratique
Évaluation tout au long de la formation

MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION

Entretien préalable + devis

VALIDATION

- > Attestation de formation
- > Possibilité de passer la certification : ENI HTML 5 / CSS 3

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 07.02 au 11.02.2022
- > Du 07.04 au 13.04.2022
- > Du 13.06 au 17.06.2022
- > Du 04.08 au 10.08.2022
- > Du 16.11 au 22.11.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 262,50 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) : 525 €

Formation en individuel:
1050 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

- **LES BASES DU HTML**
 - Les balises et leurs attributs
 - Les navigateurs, les règles importantes à respecter
- **CRÉER UNE PAGE HTML**
 - Identifier une page, définir un entête, un titre
 - Insérer des commentaires, spécifier la langue
 - Définir la police, la taille, les caractères gras, italique
 - Choisir les couleurs de police et d'arrière-plan
 - Définir un paragraphe, l'aligner, créer un retrait
 - Listes à puces et numérotées, blocs de citation
- **INSÉRER DES IMAGES ET DES MEDIAS DANS UNE PAGE**
 - Les formats d'images du web : GIF, JPEG, PNG
 - Redimensionnement, taille, positionnement, texte alternatif
 - Intégrer une image d'arrière-plan
 - Insérer un son, une vidéo, une animation flash
- **DÉFINIR LA NAVIGATION AVEC LES LIENS HYPERTEXTES**
 - Lien hypertexte vers une ancre, vers une page du site, vers une adresse externe, vers une messagerie, sur une image, une partie d'image
- **CRÉER L'INTERACTIVITÉ AVEC LES FORMULAIRES**
 - Créer un formulaire
 - Définir les types de champ
 - Envoyer et récupérer les informations par mail

FRAGMENTER LES FENÊTRES AVEC LES CADRES

- Principe de création d'une page de cadres
- Cadres verticaux, horizontaux, combinaisons
- Ajouter des liens dans les cadres
- Masquer les bordures, ajouter un ascenseur

BIEN UTILISER LES FEUILLES DE STYLE (CSS)

- Redéfinir les balises HTML
- Créer des styles personnalisés (classes)
- Créer une feuille de style externe pour un site

TRAVAILLER EN HTML5 ET CSS3 AVEC LES NOUVELLES BALISES ET PROPRIÉTÉS

- HTML5 : Insérer des éléments audio
- HTML5 : Insérer des éléments vidéo
- HTML5 : Les nouveaux types pour la balise input
- HTML5 : Les attributs de validation et de saisie d'input
- Réaliser un formulaire HTML5 - CSS3
- CSS3 : Les Backgrounds
- Les colonnes
- La propriété Text Overflow
- Les transformations
- Les transitions
- Les Animations
- Les Queries

APPLICATION

Exercices pratiques autour de la création d'un site web

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins



OBJECTIFS Créer et gérer le contenu de votre site web avec WordPress	DURÉE 21 heures
	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur (se), Grand public
	PRÉ-REQUIS Connaissance de l'outil informatique et des technologies d'internet
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Évaluation tout au long de la formation
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	VALIDATION Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 17.01 au 19.01.2022
- > Du 07.03 au 09.03.2022
- > Du 27.04 au 29.04.2022
- > Du 29.06 au 01.07.2022
- > Du 14.09 au 16.09.2022
- > Du 08.11 au 10.11.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 157,50 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
315 €

Formation en individuel:
630 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

- **LES PRINCIPES**
 - Comment créer un site web ?
 - Pourquoi utiliser un CMS ?
 - Installation de WordPress
- **ARCHITECTURE D'UN SITE WORDPRESS**
 - Les zones d'affichages
 - Les menus
 - Le contenu
 - Les thèmes
 - Les extensions
- **LE CONTENU RÉDACTIONNEL**
 - Les articles
 - Les pages
 - Les catégories
 - Les mots-clés
- **LA NAVIGATION**
 - Les widgets
 - Les menus
 - Les liens
 - Personnaliser le thème
- **APPLICATION**
 - Exercices pratiques

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

CREER UN SITE AVEC WORDPRESS



PRESENTIEL DISTANCIEL

OBJECTIFS

- > Maîtriser les principaux concepts techniques et les outils liés aux sites en CMS
- > Créer, mettre en œuvre et animer un site en CMS

DURÉE

35 heures

PUBLICS

Étudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur (se), Grand public

PRÉ-REQUIS

- > Connaissance de la chaîne éditoriale web
- > Pratique de photoshop

ÉVALUATION

Formation basée sur l'apprentissage pratique
Évaluation tout au long de la formation

MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION

Entretien préalable + devis

VALIDATION

- > Attestation de formation
- > Possibilité de passer la certification : TOSA DIGITAL

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 05.01 au 11.01.2022
- > Du 24.02 au 02.03.2022
- > Du 16.05 au 20.05.2022
- > Du 04.07 au 08.07.2022
- > Du 05.09 au 09.09.2022
- > Du 17.10 au 21.10.2022
- > Du 12.12 au 16.12.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 262,50 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
525 €

Formation en individuel:
1050 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

CHOISIR ET MAÎTRISER LES TECHNOLOGIES

- Comprendre le fonctionnement technique d'un site en CMS (serveur, base de données, langage de scripts, téléchargement)
- L'utilité de connaître le langage HTML pour améliorer son blog
- Utiliser un CMS pour créer son blog

HÉBERGEMENT

- Analyse de la procédure d'installation
- La base de données, le fichier wp-config
- Différence entre installation distante et locale

INSTALLER ET UTILISER WORDPRESS

- Télécharger le logiciel
- Démarrer l'installation
- Utiliser le tableau de bord
- Définir les options générales
- Régler et paramétrer les médias
- Ajouter et gérer des extensions
- Choisir le thème du site : charte graphique, typographie et couleurs

VALORISER LES CONTENUS

- Créer des articles et des pages
- Choisir le nom et un slogan
- Définir les catégories
- Ajouter des étiquettes (tags)

PRÉPARER ET INTÉGRER LES IMAGES

- Les formats image (PNG, GIF, JPEG, Webp)
- Récupérer et modifier des images
- Les rapports taille/poids et vitesse de chargement

INSÉRER DES LIENS HYPERTEXTES

- Entre les pages de votre site Internet
- Vers d'autres sites
- Vers une messagerie électronique
- Vers des fichiers PDF, son ou vidéo

COMPLÉTER ET PERSONNALISER SON SITE EN CMS

- Insérer des éléments multimédias et enrichir les pages : animations, vidéos, sons
- Analyser le code avec un outil d'inspection
- Intervenir directement dans le code HTML
- Améliorer l'ergonomie du site
- Gérer les comptes utilisateurs
- Récupérer, modifier et envoyer des fichiers sur le serveur
- Tester le site en ligne

ENRICHIR LE SITE DE NOUVELLES FONCTIONNALITÉS

- Rappels sur l'utilité et le fonctionnement des plug-ins
- Ajouter des fonctionnalités de réseau social
- Gérer la traduction du site

SÉCURISER ET MANIPULER LE SITE

- Limiter l'accès du site pendant les travaux
- Déplacer le site d'un serveur à l'autre
- Sauvegarde et restauration de la base de données
- Création d'un sous-site, d'un Intranet

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

WORDPRESS - FORMATION COMPLEMENTAIRE



PRESENTIEL DISTANCIEL

OBJECTIFS Finaliser son site web	DURÉE Formation à la carte
	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur (se), Grand public
	PRÉ-REQUIS Avoir bien avancé son site web
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Evaluation tout au long de la formation
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	VALIDATION

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation à la carte
Nous contacter pour un
planning personnalisé

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 25 €

**Prise en charge par un
organisme** (AGEFIPH,
CPF, Pôle emploi,
entreprise, OPCO...) :
30 € / heure

* Adhésion annuelle,
acquittable une seule fois
quelque soit le nombre
de formations suivies

● FINALISER SON SITE WEB

● SÉANCE DE CONSULTING

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

EXTENSION WORDPRESS - WOO COMMERCE



PRESENTIEL

OBJECTIFS > Etre capable d'installer l'extension d'e-commerce > Gérer une boutique en ligne sur WordPress	DURÉE 7 heures
	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur (se)
	PRÉ-REQUIS Pratique du CMS WordPress
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Evaluation tout au long de la formation
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	VALIDATION Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Le 12.01.2022
- > Le 03.03.2022
- > Le 23.05.2022
- > Le 11.07.2022
- > Le 12.09.2022
- > Le 24.10.2022
- > Le 19.12.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 52 50 €

Prise en charge par un organisme (AAGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...)
: 105 €

Formation en individuel:
210 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

- **PRÉSENTATION DE L'EXTENSION**
 - Avantages et inconvénients
 - Installation et paramétrage
 - Présentation de la console administrateur et des onglets de gestion dans le logiciel
 - L'affichage des produits, les comptes clients, les paniers
- **GESTION DE LA BOUTIQUE**
 - Saisie des produits
 - Télécharger les photos des produits
 - Gestion des commandes
 - Gestion des retours
 - Présentation des différentes solutions de livraison
- **MODE DE PAIEMENT SÉCURISÉ**
 - Présentation des différentes solutions de paiement (banques et prestataires externes)
 - Installation d'un module bancaire
- **SÉCURITÉ**
 - Principales règles de sécurité
 - Sauvegarde et sécurité du site E-commerce
- **APPLICATION**
Exercices pratiques

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

EXTENSION WORDPRESS - MONTER SON SITE SOUS DIVI



PRESENTIEL DISTANCIEL

OBJECTIFS <ul style="list-style-type: none">> Installer DIVI> Découvrir les bonnes pratiques> Maîtriser le builder et le thème DIVI> Ajouter des fonctionnalités et être autonome	DURÉE <p>21 heures</p>
	PUBLICS <p>Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se)</p>
	PRÉ-REQUIS <ul style="list-style-type: none">> Savoir utiliser un navigateur web> Disposer d'une licence DIVI
	ÉVALUATION <p>Formation basée sur l'apprentissage pratique Évaluation tout au long de la formation</p>
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION <p>Entretien préalable + devis</p>	VALIDATION <p>Attestation de formation</p>

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation à la carte
Nous contacter pour un
planning personnalisés

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 525 €

**Prise en charge par un
organisme** (AGEFIPH,
CPF, Pôle emploi,
entreprise, OPCO...) :
630 €

* Adhésion annuelle,
acquittable une seule fois
quelque soit le nombre
de formations suivies

- **THÈME DIVI**
 - Présentation d'ELEGANT THEME
 - Avantages et inconvénients de DIVI
 - Installation du thème DIVI et de son constructeur de page
 - Notification de clés API, comment trouver, gérer et insérer
 - Importance du thème enfant,
 - Présentation du thème builder
 - L'éditeur de rôles, créer et gérer les niveaux d'accès aux contenus

- **LES OUTILS DU BUILDER**
 - Comment construire une page avec le builder DIVI
 - Détails des outils de travail
 - Les différents affichages possibles
 - Présentation des éléments de structures
 - Différence avec les éléments pleine largeur
 - Principe des marges internes et externes
 - Découverte des modules, explications et utilisations
 - Présentation de la bibliothèque

- **LAYOUT LIBRARY DIVI**
 - Importer une mise en page DIVI
 - Comprendre la construction et mettre à jour le contenu
 - Adapter la mise en page à son site et sa charte graphique

- **CRÉER / MODIFIER PAGE DIVI**
 - Les principes des 3 outils de modules DIVI
 - Modifier les médias via builder : locales et externes
 - Ajouter différents type d'éléments à la bibliothèque
 - Créer une page d'accueil et sous page
 - Créer et configurer des formulaires de contact sans plugin
 - Créer un agenda, un formulaire de réservation et de paiement

RESPONSIVE DESIGN DIVI

- Qu'est-ce que le responsive design ?
- Ajuster les contenus DIVI pour les différents supports
- Astuces et outils pour optimiser les contenus

RÉFÉRENCIEMENT DIVI

- Qu'est-ce que le référencement naturel ?
- Comment optimiser son contenu ?
- Header, mots-clés, méta-titre, description, balise alt, URL optimisées
- Le maillage internet, le principe de backlink
- Explication de l'indexation et du robot Google
- Découverte du plugin Rank Math pour DIVI
- Configuration des paramètres SEO de Rank Math
- Plugin et outils pour contrôler les performances de son site
- Installation du pack Google : Search console, Analytics, Tag Manager, AdSense, PageSeed via sit Kit

ALLER PLUS LOIN AVEC DIVI

- Modules supplémentaires avec WOO Commerce
- Les différentes techniques de sauvegardes avec DIVI et avec plugin
- Qu'est-ce qu'un cache ? Utilité et nécessité avec DIVI
- Qu'est-ce qu'une page 404 ?
- Qu'est-ce qu'un cookie et comment l'intégrer à un site DIVI ?
- Topo sur les extensions recommandées
- Ajout de nouvelles fonctionnalités : recherche installation et gestion des extensions (plugin)

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

CREER UNE BOUTIQUE SOUS PRESTASHOP



OBJECTIFS

- > Acquérir les compétences nécessaires à une bonne utilisation du Back-office de PrestaShop
- > Connaître les principales fonctionnalités et modules de PrestaShop

DURÉE

21 heures

PUBLICS

Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se)

PRÉ-REQUIS

- > Maîtrise du HTML
- > Pratique de Photoshop

ÉVALUATION

Formation basée sur l'apprentissage pratique
Évaluation tout au long de la formation

MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION

Entretien préalable + devis

VALIDATION

Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 26.01 au 28.01.2022
- > Du 14.03 au 16.03.2022
- > Du 30.05 au 01.06.2022
- > Du 11.07 au 13.07.2022
- > Du 14.09 au 16.09.2022
- > Du 02.11 au 04.11.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 157,50 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
315 €

Formation en individuel:
630 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

● PRÉSENTATION DU CMS PRESTASHOP (BOUTIQUE E-COMMERCE)

- Les fonctions importantes du programme
- Présentation de l'interface d'administration
- Présentation de la console administrateur et des onglets de gestion

● INSTALLATION ET PARAMÉTRAGE DE PRESTASHOP

- Télécharger PRESTASHOP
- Installation et paramétrage de PRESTASHOP sur un serveur web
- Découverte du Front Office et du Back Office

● PREMIERS PAS

- Gestion des langues
- Gestion des URLs pour le référencement naturel (SEO)
- Génération du fichier htaccess

● GESTION DU CATALOGUE PRODUIT

- Ajout et édition de catégories de produits
- Création de pages produits
- Gestion du catalogue (fabricants, attributs, déclinaisons, prix)
- Gestion des commandes (ventes, retours, avoirs), des factures
- Gestion des envois, des frais de port

● GESTION DES CLIENTS

- Gestion des comptes clients
- Création et modification
- Groupes clients

●

●

●

●

●

●

●

●

● GESTION DES MODULES

- Les modules natifs dans Prestashop
- Quelques modules gratuits supplémentaires
- Configuration d'un module
- Activation, ordre, position

GESTION DES MODES DE PAIEMENT

- Gestion des devises, des pays
- Activation et paramétrage du module Paypal
- Les règles de taxes

GESTION DE LA RELATION CLIENT

- Fidéliser les clients
- Bons de réduction

GESTION DU CONTENU HORS CATALOGUE

- La page contact
- Une page d'information
- Les conditions générales d'utilisation du site et de vente

GESTION DES THÈMES GRAPHIQUES

- Comparatif thèmes gratuits et thèmes payants
- Ressources de thèmes PrestaShop
- Création d'un compte PrestaShop
- Installation d'un nouveau thème
- Activation du thème
- Modification du logo

APPLICATION

Exercices pratiques

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

RESPONSIVE DESIGN : ADAPTER SON SITE AUX MOBILES



PRESENTIEL

OBJECTIFS > Adapter un site web aux différentes résolutions ou orientations de l'écran > Offrir une expérience utilisateur de qualité	DURÉE 35 heures
	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se)
	PRÉ-REQUIS > Maîtrise du HTML 5 / CSS 3 > Pratique de Photoshop
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Évaluation tout au long de la formation
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	VALIDATION > Attestation de formation > Possibilité de passer la certification : ENI HTML

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 14.02 au 18.02.2022
- > Du 25.04 au 29.04.2022
- > Du 20.06 au 24.06.2022
- > Du 11.08 au 18.08.2022
- > Du 28.11 au 02.12.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 262,50 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
525 €

Formation en individuel:
1050 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

- **PRINCIPES DU RESPONSIVE WEB DESIGN**
- **UNE GRILLE DE MISE EN PAGE FLEXIBLE**
 - Composition flexible
 - Créer une grille flexible (flex et Grid CSS)
 - Marge et espacements flexibles
- **DES ÉLÉMENTS MULTIMÉDIAS FLEXIBLES**
 - Images et éléments multimédia flexibles, arrière-plan flexible, propriété overflow d'un élément en CSS, typographie et gestion de la taille des textes
- **IDENTIFICATION DES POINTS DE RUPTURE**
 - Gestion des medias queries
 - Connaître les points de rupture entre les différents supports d'affichage,
 - Éléments de transitions entre les différents supports
- **MOBILE FIRST ET MEDIA QUERIES**
 - Approche stratégique, « le mobile first », principe de l'amélioration progressive
- **RESSOURCES ET LIENS SUPPORTS**
- **APPLICATION**
 - Exercices pratiques

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins



OBJECTIFS Comprendre les notions de programmation informatique	DURÉE 21 heures
	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se)
	PRÉ-REQUIS Notions de mathématiques
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Evaluation tout au long de la formation
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	VALIDATION Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 14.03 au 16.03.2022
- > Du 19.04 au 21.04.2022
- > Du 27.06 au 29.06.2022
- > Du 19.09 au 21.09.2022
- > Du 28.11 au 30.11.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 157,50 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
315 €

Formation en individuel:
630 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

- **INTRODUCTION À L'ALGORITHMIE**
 - Qu'est-ce qu'un algorithme ?
 - Structure d'un algorithme
- **LES VARIABLES**
 - Introduction aux variables
 - Les types de variables
 - Les différentes constructions de variables
- **LES AFFECTATIONS**
 - Présentation des affectations
 - Permutation des affectations
- **LES STRUCTURES ALTERNATIVES**
 - Présentation des structures alternatives
 - Les opérateurs de comparaison
 - Condition fausse : sinon
 - Les conditions complexes : opérateur « et »
 - Les conditions complexes : opérateur « ou »
- **LES BOUCLES**
 - La boucle « pour fin pour »
- **LES TABLEAUX**
 - Les tableaux multidimensionnels
- **LES FONCTIONS**
 - Les fonctions personnalisées
- **APPLICATION**
 - Exercices pratiques

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

DEVELOPPEMENT DE SITES WEB DYNAMIQUES EN PHP8



OBJECTIFS

- > Créer un site web dynamique en PHP
- > S'initier à la gestion de base de données avec MySQL

DURÉE

35 heures

PUBLICS

Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se)

PRÉ-REQUIS

- > Pratique du HTML 5
- > Notions d'algorithmie

ÉVALUATION

Formation basée sur l'apprentissage pratique
Évaluation tout au long de la formation

MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION

Entretien préalable + devis

VALIDATION

- > Attestation de formation
- > Possibilité de passer la certification : ENI PHP

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 17.03 au 23.03.2022
- > Du 30.06 au 06.07.2022
- > Du 22.09 au 28.09.2022
- > Du 05.12 au 09.12.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 262,50 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
525 €

Formation en individuel:
1050 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

LES BASES DU LANGAGE PHP

- Syntaxe de base langage / fichier PHP
- Les types de variables
- Les test if...else...switch Les boucles for, do, while
- Les variables système
- Les fonctions de bases : chaîne de caractères, dates, images, fichiers, messagerie...
- Créer des fonctions de bibliothèque
- Passer des paramètres à une page
- Récupérer les informations d'un formulaire
- Mémoriser des informations dans des cookies
- Gérer les sessions
- Créer les formulaires pour un accès sécurisé

SE CONNECTER À UNE BASE DE DONNÉES MYSQL AVEC PHP

- Créer une table : les différents types de champs
- Insérer des enregistrements
- Supprimer des enregistrements
- Le langage SQL : SELECT, INSERT, DELETE, UPDATE

GÉRER LES INFORMATIONS D'UNE BASE DE DONNÉES

- Interroger une base de données à travers un formulaire
- Afficher les résultats dans un tableau
- Créer des menus déroulants
- Saisir dans un formulaire et envoyer dans une base de données
- Ajouter des informations, mettre à jour, supprimer dans une base de données
- Ouvrir une session avec un accès sécurisé
- Enregistrer les données de connexion

APPLICATION

Études de cas et exercices pratiques

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

DEVELOPPEMENT EN JAVASCRIPT



PRESENTIEL

OBJECTIFS

Acquérir les bases JavaScript nécessaires pour développer des pages web plus conviviales et interactives

DURÉE

35 heures

PUBLICS

Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se)

PRÉ-REQUIS

> Connaissance de la chaîne éditoriale web
> Pratique HTML 5 / CSS 3

ÉVALUATION

Formation basée sur l'apprentissage pratique
Évaluation tout au long de la formation

MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION

Entretien préalable + devis

VALIDATION

Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 24.03 au 30.03.2022
- > Du 07.07 au 13.07.2022
- > Du 29.09 au 05.10.2022
- > Du 19.12 au 23.12.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 262,50 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
525 €

Formation en individuel:
1050 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

INTRODUCTION

- JavaScript pour quoi faire ?
- L'environnement du client web
- Le navigateur
- Les outils
- Insérer un script dans un document HTML

JAVASCRIPT : LE CŒUR DU LANGAGE

- La syntaxe
- Les variables
- Les fonctions globales
- Les opérateurs
- Les structures de contrôle
- Les fonctions : définitions, arguments, fonctions littérales, fonction sous formes de données
- Les objets personnalisés : constructeur, méthodes et propriétés, prototype, objets littéraux, objets sous formes de tableaux associatifs
- Les objets globaux : Array, Date, Math, RegExp, String...manipuler les tableaux, les dates, les chaînes de caractères

LES OBJETS DU NAVIGATEUR

- La hiérarchisation des objets
- Les principaux objets : window, document, location, screen, navigator, form... leurs propriétés et méthodes
- Manipuler des fenêtres
- Gérer des timers

LE DOM

- Introduction au XML, XHTML
- Manipuler des éléments : créer et insérer de nouveaux éléments, modifier les attributs d'un élément, modifier le contenu

LA GESTION DES ÉVÉNEMENTS

- Le gestionnaire des événements
- L'objet Event
- La propagation des événements

LES FORMULAIRES

- Les différents éléments d'un formulaire
- Vérifier les données saisies dans les différents champs
- Soumettre un formulaire

LES STYLES CSS

- Rappel sur les styles CSS
- Manipuler les styles CSS
- Modifier les propriétés de style d'un élément
- Modifier la case d'un élément
- Déplacer, afficher, masquer, réduire un élément

ALLER PLUS LOIN

- « Unobstrusive » JavaScript
- Présentation Ajax

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

DEVELOPPER SON PROPRE THEME AVEC WORDPRESS



PRESENTIEL

OBJECTIFS Créer des templates pour WordPress	DURÉE 35 heures
	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se)
	PRÉ-REQUIS > Pratique de WordPress > Pratique de HTML5 > Notions de PHP
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Évaluation tout au long de la formation
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + test et devis	VALIDATION > Attestation de formation > Possibilité de passer la certification : TOSA DIGITAL

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 31.03 au 06.04.2022
- > Du 18.07 au 22.07.2022
- > Du 02.11 au 08.11.2022
- > Du 26.12 au 30.12.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 262,50 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
525 €

Formation en individuel:
1050 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

● FONCTIONNEMENT DES TEMPLATES

- Les fichiers du Template
- Hiérarchie des templates
- Les fichiers inclus
- Le loop
- La requête de la boucle, requêtes multiples
- Travaux pratiques
- Modification d'un Template
- Analyse des chemins (TEMPLATEPATH, bloginfo), Etude des fonctions get_header (), get_sidebar (), get_footer
- Utilisation dans un test Utilisation dans un Template

● CRÉATION DE TEMPLATE

- Fonctionnalité WP3.0 (Gestion des menus et des widgets)
- Modèle de page
- Thème enfant
- Travaux pratiques
- Ajout de contenu, création de modèle de page, d'un thème enfant
- Customisation de l'admin à la charte du site

● LES DIFFÉRENTS CONTENUS

- Rappel Articles/Pages/Liens
- Initiation au Codex de WordPress
- Les champs personnalisés
- Les shortcodes
- Les custom_post_type

EXTENSIONS ET WIDGETS

- Notion de hook Analyse du fonctionnement
- Les extensions Analyse de l'extension Hellodolly
- Les widgets Analyse du fonctionnement
- Travaux pratiques
- Analyse de quelques hooks

ASPECTS TECHNIQUES DIVERS

- Aperçu du fichier htaccess
- Référencement (réécriture des URL, métas, sitemaps, google analytics,)
- Analyse d'un thème compatible HTML5 (Bones, HTML5Blanks)

SÉCURITÉ

- Sécuriser par les extensions
- Sécuriser par le htaccess
- Sécuriser par la gestion des utilisateurs

APPLICATION

Etudes de cas

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

REFERENCEMENT ET OPTIMISATION DE SON SITE WEB



PRESENTIEL DISTANCIEL

OBJECTIFS

- > Comprendre le fonctionnement du référencement naturel
- > Maîtriser les différentes étapes d'un projet de référencement
- > Connaître les outils à utiliser et suivre ses résultats

DURÉE

21 heures

PUBLICS

Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se), Grand public

PRÉ-REQUIS

- > Avoir déjà créé un site web
- > Notions de HTML

ÉVALUATION

Formation basée sur l'apprentissage pratique
Évaluation tout au long de la formation

MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION

Entretien préalable + devis

VALIDATION

Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 21.02 au 23.02.2022
- > Du 13.04 au 15.04.2022
- > Du 27.06 au 29.06.2022
- > Du 14.09 au 16.09.2022
- > Du 23.11 au 25.11.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 157,50 €

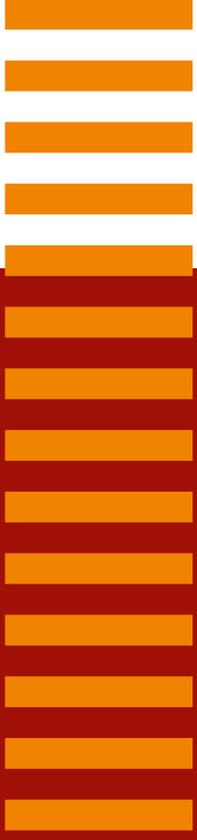
Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
315 €

Formation en individuel:
630 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

- **INTRODUCTION**
 - Marché des moteurs de recherche, étapes d'un référencement réussi
- **AUDIT SÉMANTIQUE**
 - Définir une stratégie sémantique pertinente
 - Méthodologie & Outils
 - Le concept de la longue traîne
- **LES FACTEURS CLÉS DE L'OPTIMISATION TECHNIQUE**
 - Comment les moteurs analysent votre site
 - Optimiser son nom de domaine et ses URL
 - Optimiser ses titres de pages et ses métas
 - Optimiser son contenu
 - Optimiser ses Images
 - Optimiser la navigation de son site et le maillage interne
 - Optimiser son CMS
 - L'impact de l'hébergement et du temps de chargement
 - Respecter les guidelines des moteurs
 - S'adapter aux mises à jour de Google (Les sources à suivre)
- **SOUSSION ET SUIVI DE L'INDEXATION D'UN SITE**
 - Comment soumettre son site aux moteurs
 - Maîtriser l'indexation de son site (Sitemap, Robots Txt, index, follow...)
 - Choisir les pages à indexer et à ne pas indexer sur son site
- **OPTIMISATION ÉDITORIALE**
 - Mettre en place une stratégie éditoriale efficace
 - Créer un contenu adapté à sa cible et aux moteurs
 - L'AuthorRank Google
- **LES OUTILS DU RÉFÉRENCEUR**

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins



DIGITAL



OBJECTIFS > Organiser un site internet efficacement > Savoir retenir et convaincre un client potentiel > Intégrer Internet dans sa stratégie marketing > Renforcer sa visibilité et sa notoriété > Comprendre les enjeux du référencement sur les moteurs de recherche > Maîtriser les techniques de référencement (naturel, payant)	DURÉE : 35 heures PUBLICS : Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se) PRÉ-REQUIS : Notions de marketing ÉVALUATION : Formation basée sur l'apprentissage pratique Evaluation tout au long de la formation
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	VALIDATION > Attestation de formation > Possibilité de passer la certification : AUSSIES ou TOSA DIGITAL

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 05.01 au 11.01.2022
- > Du 21.03 au 25.03.2022
- > Du 16.05 au 20.05.2022
- > Du 25.07 au 29.07.2022
- > Du 09.11 au 16.11.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 262,50 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) : 525 €

Formation en individuel:
1050 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

- **LES ENJEUX DU RÉFÉRENCIEMENT SUR LES MOTEURS DE RECHERCHE**
 - Importance du référencement pour la visibilité et l'audience de son site
 - Panorama des acteurs et des outils de recherche
 - Définition du référencement sur les moteurs de recherche
- **OPTIMISER LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL DE SON SITE**
 - Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche et les comportements des internautes
 - Savoir analyser la stratégie de ses concurrents pour les dépasser
 - Cerner le champ lexical et choisir les mots clés
 - Rédiger ses contenus pour favoriser un référencement en longue traîne
 - Rédiger les titres et les descriptifs
 - Développer la popularité de son site
 - Tirer parti des réseaux sociaux et services Web 2.0
 - Réaliser des audits techniques
- **CRÉER ET ANIMER UNE CAMPAGNE ADS**
 - Présentation du modèle de campagne Ads
 - Définir sa stratégie Objectifs ? Budget ? Période ? Cible ?
 - Structurer sa campagne
 - Définir les options de ciblage linguistiques et sémantiques
 - Rédiger ses annonces
 - Optimiser ses pages d'arrivées
 - Gérer ses enchères et son budget
 - Analyser et piloter sa campagne
- **MESURER LES RÉSULTATS ET SON ROI**
 - Les acteurs de la mesure d'audience
 - Quel outil mettre en place en fonction de sa problématique ?
 - Définir ses KPI (Indicateurs Clés de Performance)
 - Interpréter les résultats et mettre en place les actions correctives
- **APPLICATION**
Etudes de cas et exercices pratiques

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

GOOGLE ANALYTICS : ANALYSER LE TRAFIC D'UN SITE



PRESENTIEL DISTANCIEL

OBJECTIFS

- > Exploiter Google analytics pour améliorer les performances de son site Web
- > Définir les Indicateurs Clés de Performance (KPI)
- > Interpréter les statistiques pour mettre en œuvre des actions d'amélioration

DURÉE

14 heures

PUBLICS

Salarié(e), Entrepreneur(se)

PRÉ-REQUIS

- > Posséder un site web
- > Notions de Marketing

ÉVALUATION

Formation basée sur l'apprentissage pratique
Évaluation tout au long de la formation

MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION

Entretien préalable + devis

VALIDATION

- > Attestation de formation
- > Possibilité de passer la certification : AUSSIES GOOGLE ANALYTICS

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 13.01 au 14.01.2022
- > Du 28.03 au 29.03.2022
- > Du 23.05 au 24.05.2022
- > Du 01.08 au 02.08.2022
- > Du 17.11 au 18.11.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 105 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
210 €

Formation en individuel:
420 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

INTRODUCTION

- La difficulté de mesurer la performance

COMPRENDRE ET IDENTIFIER LES INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE (KPI)

- Définir les objectifs du site : trafic, notoriété, vente, leads, contacts, monétisation...
- Les indicateurs de performance : campagnes marketing online ; contenus du site ; ergonomie du site ; conversions et du E-Commerce
- Calculer son Retour sur Investissement (ROI) Hiérarchiser et interpréter les KPI

INSTALLER GOOGLE ANALYTICS

- Création de compte Google Analytics
- Vérification du fonctionnement
- Autorisations des utilisateurs

COMPRENDRE LES STATISTIQUES DE BASE

- Première lecture des statistiques Google Analytics
- Nombre de visiteurs
- Nouveaux utilisateurs / Sessions
- Nombres de pages vues
- Taux de rebond
- Sources de trafic

ANALYSER LES STATISTIQUES DES MOTEURS DE RECHERCHE

- Trafic des moteurs de recherche
- Mots clés
- Trafic SEM contre trafic naturel

UTILISER LES STATISTIQUES AVANCÉES

- Choisir une période d'analyse
- Utilisation des filtres et des filtres avancés
- Les segments avancés
- Géolocalisation
- Période d'analyse
- Comparaison de périodes

LES CONVERSIONS

- Mesurer les conversions
- Création d'objectifs
- Entonnoir de conversion
- Entonnoir multicanaux
- Attribution
- Événements

METTRE EN PLACE UN REPORTING

- Les différents types de reporting : rapports automatiques, tableaux de bord sur mesure
- Format, fréquence d'envoi, période d'analyse et de comparaison des reportings
- Personnaliser les reportings (PDG, directeur marketing...)

INTERPRÉTER LES STATISTIQUES ET METTRE EN PLACE DES ACTIONS CORRECTIVES

- Optimiser ses campagnes e-marketing (référencement naturel, liens sponsorisés, emailing, bannières...)
- Améliorer ses contenus et l'ergonomie Augmenter le taux de conversion

APPLICATION

Exercices pratiques

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

OBJECTIFS > Comprendre l'intérêt de communiquer via les liens sponsorisés (SEM / SEA) > Création et mise en place d'une campagne d'achats de mots clés sur Google Ads > Optimiser sa campagne d'achats de mots clés en tenant compte de ses objectifs	DURÉE : 14 heures PUBLICS : Salarié(e), Entrepreneur(se) PRÉ-REQUIS : > Connaissances de base en informatique et navigation internet > Notions de Marketing
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	ÉVALUATION : Formation basée sur l'apprentissage pratique Evaluation tout au long de la formation VALIDATION : > Attestation de formation > Possibilité de passer la certification : AUSSIES GOOGLE ADS

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 17.01 au 18.01.2022
- > Du 31.03 au 01.04.2022
- > Du 30.05 au 31.05.2022
- > Du 04.08 au 05.08.2022
- > Du 21.11 au 22.11.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 105 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
210 €

Formation en individuel:
420 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

- **INTRODUCTION À ADS**
 - Analyse d'un résultat de recherche sur Google
 - Principaux avantages du SEA
 - Complémentarité avec le SEO

- **LES FONDAMENTAUX D'ADS**
 - L'importance des mots clés
 - Que recherchent les internautes
 - Quelques exemples en fonction des secteurs d'activité
 - Le Système d'enchère
 - Comment sont définies les positions
 - Le Quality Score
 - Lien entre mot clé, annonce et page de destination
 - Quel est le Principe du QS ?
 - Comment se calcule-t-il ?
 - Quels facteurs dégradent le QS ?
 - Comment optimiser le QS ?
 - Définition des indicateurs essentiels d'Ads : CPC, CTR, Clics, Conversions, CPA, etc

- **RÉUSSIR VOTRE CAMPAGNE ADS**
 - Introduction sur les Objectifs de campagne
 - La structure d'un compte Ads
 - Explication théorique de l'arborescence d'un compte Ads
 - Comment organiser les différents éléments qui composent l'arborescence
 - Les mots clés
 - Organisation des mots clés
 - Conseils sur le choix des mots clés
 - Typologie des mots clés
 - Les différents modes de ciblage
 - Les mots clés à exclure
 - Les Annonces
 - Pertinence de vos annonces
 - Règles relatives à la rédaction des annonces (Trademark, La balise Keywords, etc)
 - Modification d'une annonce
 - Outil de diagnostic des annonces
 - Les annonces textuelles : comment

- mieux les optimiser ?
 - Les extensions d'annonce
 - La page de destination
 - Importance de la page de destinations
 - Les Paramètres de campagne
 - Les différents types de réseaux
 - Zones, Calendrier de diffusion et appareils (Campagnes Universelles)
 - Les différentes options avancées (rotation des annonces, option de situation géographique, etc)
 - Cas pratique : création de campagne
 - Création campagne, groupe d'annonces, mots clés, annonces et extensions

ANALYSE DE VOS CAMPAGNES ET OPTIMISATIONS DES PERFORMANCES

- Quels indicateurs surveiller : Tracking ads vs Analytics
- Les outils de mesure : Les rapports Ads (taux d'affichage, Analyse des enchères, etc)
- Les outils d'optimisation : Optimisation des enchères - Rapport de requêtes

APPLICATION

Exercices pratiques

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

OPTIMISER SON REFERENCEMENT LOCAL



PRESENTIEL DISTANCIEL

OBJECTIFS Maîtriser les fonctionnalités de l'outil Google my Business (GMB) en vue d'améliorer son référencement local Analyse d'autres outils (pagesjaunes, mappy...)	DURÉE 7 heures
	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se)
	PRÉ-REQUIS Aucun
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Evaluation tout au long de la formation
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	VALIDATION Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Le 31.01.2022
- > Le 30.03.2022
- > Le 25.05.2022
- > Le 03.08.2022
- > Le 07.11.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 52 50 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
105 €

Formation en individuel:
210 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

- DÉCOUVRIR L'OUTIL GMB
- CRÉER SA PAGE PROFESSIONNELLE DANS LA BONNE CATÉGORIE
- COMPLÉTER SA PAGE AVEC DES MOTS-CLÉS COMPÉTITIFS, DES PHOTOS, SON LOGO ET AUTRES INFORMATIONS, EVALUER L'EFFICACITÉ DE SA PAGE GMB
- APPLICATION
- Etudes de cas et exercices pratiques

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

OBJECTIFS > Surveiller, analyser et gérer son e-réputation > Mettre en place une stratégie d'e-réputation	DURÉE 7 heures
	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se)
	PRÉ-REQUIS Connaissances des fonctionnalités de base sous Facebook et Twitter
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Évaluation tout au long de la formation
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	VALIDATION Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Le 19.01.2022
- > Le 04.03.2022
- > Le 16.05.2022
- > Le 15.07.2022
- > Le 22.09.2022
- > Le 08.11.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 52 50 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
105 €

Formation en individuel:
210 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

INTRODUCTION

- Définition et principes généraux de l'e-réputation
- Evolution des usages du web : consommateur, influenceurs => typologie du comportement des internautes
- Image de marque et e-réputation : pourquoi mettre en place une stratégie d'e-réputation

PENSER SA STRATÉGIE D'E-RÉPUTATION

- Mettre en place ses objectifs de visibilité et de notoriété
- Anticiper les conversations nuisibles à l'image de sa marque
- Cartographier et hiérarchiser les lieux d'influence sur le web selon son secteur d'activité
- Accorder son image de marque, son positionnement de communication et son e-réputation
- Les influenceurs : prendre contact, proposer un partenariat, suivre leur influence

SURVEILLER ET ANALYSER SON E-RÉPUTATION

- Outils pour vérifier son e-réputation
- Méthodologie : KPI, analyse quantitative et analyse qualitative de son e-réputation

GÉRER SON E-RÉPUTATION

- Animer ses communautés : engager la conversation selon chaque média, humanisation de sa marque
- Répondre aux avis négatifs
- Communication de crise : les principales stratégies de réponse

APPLICATION

Études de cas

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

E-COMMERCE : COMMUNIQUER ET VENDRE SUR LE NET



PRESENTIEL DISTANCIEL

OBJECTIFS

- > Découvrir les opportunités de l'internet
- > Créer et animer une « e-boutique »
- > Appliquer une bonne démarche commerciale sur le « web »

DURÉE

21 heures

PUBLICS

Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se)

PRÉ-REQUIS

- > Notions de marketing
- > Pratique d'un site en CMS ou HTML

ÉVALUATION

Formation basée sur l'apprentissage pratique
Évaluation tout au long de la formation

MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION

Entretien préalable + devis

VALIDATION

- > Attestation de formation
- > Possibilité de passer la certification TOSA DIGITAL

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 09.02 au 11.02.2022
- > Du 04.04 au 06.04.2022
- > Du 08.06 au 10.06.2022
- > Du 08.08 au 10.08.2022
- > Du 05.10 au 07.10.2022
- > Du 21.12 au 23.12.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :

adhésion* + 157,50 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH,

CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :

315 €

Formation en individuel:

630 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

INTRODUCTION : C'EST QUOI LE WEB AUJOURD'HUI ?

- Sites, boutiques en ligne, blogs, réseaux sociaux
- Les nouveaux comportements d'achat des internautes : Research On
- Line Purchase Off Line, Research Online, Buy Online
- L'effet « webmobile »

UN SITE INTERNET, À QUOI ÇA SERT ?

- Pour quoi faire ?
- Comment s'en servir ?
- Les technologies existantes (open source, propriétaire)
- Faire une étude de concurrence
- Créer sa propre organisation

CRÉER SA E-BOUTIQUE

- Trouver les bons produits
- Structurer son offre
- Organiser son contenu
- Faire des fiches produits efficaces
- La démarche commerciale
- Fixation des prix
- Gérer la relation client
- Mettre en avant ses produits
- Remplir son site

ANIMATION WEBMARKETING DU SITE

- La gestion des promotions
- La communication client
- La communication digitale
- L'e-mailing
- Le référencement
- Les autres moyens de communication

APPLICATION

Etudes de cas

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

GERER SES CAMPAGNES D'EMAILING ET NEWSLETTER



PRESENTIEL DISTANCIEL

OBJECTIFS > Créer et paramétrer votre compte Mailchimp > Créer et gérer une liste d'abonnés > Créer un Template (modèle) d'émailing > Envoyer des newsletters segmentées par profil d'abonnés > Analyser les retours de ses campagnes	DURÉE 14 heures
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se)
	PRÉ-REQUIS > Notions de HTML > Notions de photoshop
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Évaluation tout au long de la formation
	VALIDATION > Attestation de formation > Possibilité de passer la certification : AUSSIES ou TOSA DIGITAL

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 27.01 au 28.01.2022
- > Du 10.03 au 11.03.2022
- > Du 24.05 au 25.05.2022
- > Du 12.07 au 13.07.2022
- > Du 01.09 au 02.09.2022
- > Du 25.10 au 26.10.2022
- > Du 22.12 au 23.12.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 105 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
210 €

Formation en individuel:
420 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

BIEN DÉMARRER SUR MAILCHIMP

- Présentation de Mailchimp
- Créer son compte gratuit Mailchimp
- Découverte du compte utilisateur
- Créer votre première liste d'abonnés
- Ajouter ses premiers abonnés

UTILISER LES TEMPLATES (MODÈLES) D'EMAILS

- Utiliser les templates Mailchimp (mode classic)
- Utiliser les templates Mailchimp (mode Drag & Drop)
- Customiser votre Template avec les blocs de texte
- Customiser votre Template avec les images
- Ajouter et personnaliser des boutons d'action (call to action)
- Customiser le header et le footer de votre Template
- Finaliser et enregistrer son Template

CRÉER ET ENVOYER SA PREMIÈRE NEWSLETTER

- Choisir le format et la liste de diffusion
- Setup d'une campagne : rédiger le bon objet de mail et activer un tracking efficace
- Choisir un Template prédéfini
- Editer le Template pour personnaliser sa newsletter
- Prévisualiser la newsletter et faire un test d'envoi
- Vérifier sa newsletter et confirmer son paramétrage avant envoi
- Envoyer et/ou programmer sa newsletter
- Visualiser les statistiques de ses newsletters

UTILISER ET PERSONNALISER LES FORMULAIRES D'ABONNEMENT

- Introduction aux formulaires d'abonnement
- Personnaliser les formulaires d'abonnement
- Personnaliser vos emails de réponse automatique aux abonnés
- Ajouter un formulaire sur votre site

BIEN UTILISER LES LISTES D'ABONNÉS

- Mettre à jour une liste d'abonnés (ajout / suppression / modification)
- Utiliser les segments
- Utiliser les groupes

ANALYSER LES STATISTIQUES ... ET OPTIMISER SES CAMPAGNES

- Comprendre les statistiques de sa liste
- Comprendre les statistiques de ses campagnes
- Optimiser sa campagne avec l'A/B Testing
- Suivre les actions de ses visiteurs avec Google Analytics

PRÉSENTATION DES FONCTIONNALITÉS PAYANTES DE MAILCHIMP

Marketing automation, A/B testing et fonctionnalités avancées

APPLICATION

Etudes de cas

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

OBJECTIFS > Savoir rédiger des contenus adaptés au Web > Maîtriser l'écriture interactive	DURÉE 21 heures
	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se)
	PRÉ-REQUIS > Connaissances de base d'internet > Notions de HTML ou pratique d'un CMS
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Évaluation tout au long de la formation
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	VALIDATION > Attestation de formation > Possibilité de passer la certification : AUSSIES ou TOSA DIGITAL

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 02.02 au 04.02.2022
- > Du 11.04 au 13.04.2022
- > Du 22.06 au 24.06.2022
- > Du 16.08 au 18.08.2022
- > Du 10.10 au 12.12.2022
- > Du 30.11 au 02.12.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 157,50 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
315 €

Formation en individuel:
630 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

EXPLOITER LES SPÉCIFICITÉS DU WEB

- Comprendre les spécificités du média Web
- Tenir compte des avantages et contraintes du HTML
- Étudier les comportements de lecture sur le Web
- Penser un nouvel espace visuel : sites et pages déroulantes
- Texte et hypertexte : passer de l'écriture linéaire à l'écriture interactive
- L'importance du texte dans le référencement naturel
- Rédiger pour les moteurs de recherche

ORGANISER ET STRUCTURER L'INFORMATION SUR LE WEB

- L'organisation d'un document électronique : arborescences
- Structures et modes de l'écriture hypermédia
- Définir la composition thématique du site
- Choisir l'emplacement des textes en fonction de la logique de navigation
- Typologie de sites éditoriaux : les modèles d'organisation de l'information
- Exemples et contre-exemples de sites

RÉDIGER LES TEXTES ET CHOISIR LES LIENS

- Rappel des règles de base de l'écriture journalistique
- Le plan des textes La construction des phrases
- Choisir et hiérarchiser ses mots clés
- Choisir le vocabulaire Utiliser la ponctuation
- Utiliser à bon escient les fonctions de l'hypertexte
- Exploiter les différents types de liens
- Le découpage du texte par unité d'information
- La création de niveaux de lecture

APPLICATION

- Etudes de cas

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

COMMUNICATION NUMERIQUE ET RESEAUX SOCIAUX : NIVEAU 1



OBJECTIFS Etre capable de créer et d'administrer des profils sur les réseaux sociaux	DURÉE 7 heures
	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se), Grand public
	PRÉ-REQUIS Avoir un smartphone et pouvoir y installer des applications
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Evaluation tout au long de la formation
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	VALIDATION Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Le 14.01.2022
- > Le 04.03.2022
- > Le 25.05.2022
- > Le 15.07.2022
- > Le 02.09.2022
- > Le 24.10.2022
- > Le 09.12.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 52 50 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
105 €

Formation en individuel:
210 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

- **PRESENTATION DES PRINCIPAUX RESEAUX SOCIAUX**
 - Définition et historique des réseaux sociaux
 - Quelques chiffres sur les réseaux sociaux
- **UTILISER ET DISTINGUER LES DIFFERENTS TYPES DE RESEAUX SOCIAUX**
 - Les réseaux grands publics (Facebook, Twitter)
 - Les réseaux liés à l'image (Pinterest, Instagram,)
 - Les réseaux exclusivement professionnels (LinkedIn)
 - Les nouveaux réseaux sociaux (Snapchat, TikTok...)
- **PUBLIER SUR LES RESEAUX SOCIAUX**
 - Présentation des réseaux sociaux
 - Principes de fonctionnement
 - Créer et paramétrer ses comptes
 - Les règles de publication
 - Comment choisir son réseau ?
- **APPLICATION**
 - Exercices pratiques

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

COMMUNICATION NUMERIQUE ET RESEAUX SOCIAUX : NIVEAU 2



PRESENTIEL DISTANCIEL

OBJECTIFS Créer, développer et animer sa communauté	DURÉE 14 heures
	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se)
	PRÉ-REQUIS > Notions de marketing > Avoir déjà créé ses profils sur les différents réseaux
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Évaluation tout au long de la formation
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	VALIDATION > Attestation de formation > Possibilité de passer la certification : AUSSIES ou TOSA DIGITAL

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 17.01 au 18.01.2022
- > Du 14.03 au 15.03.2022
- > Du 30.05 au 31.05.2022
- > Du 18.07 au 19.07.2022
- > Du 05.09 au 06.09.2022
- > Du 27.10 au 28.10.2022
- > Du 12.12 au 13.12.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 105 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
210 €

Formation en individuel:
420 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

INTRODUCTION

- Présentation des réseaux sociaux et de leurs impacts sur les marques
- Le rôle du community manager
- Gestion de la e-réputation

UTILISER ET PUBLIER SUR LES DIFFERENTS RESEAUX SOCIAUX POUR SON ENTREPRISE

- Construire et utiliser une page ou profil professionnel
- Animer vos pages et fédérer une communauté
- Les erreurs à éviter
- Règles de publication sur Facebook, Twitter et les autres réseaux sociaux

REFLECHIR A SA STRATÉGIE DE PUBLICATION

- Être au clair avec ses objectifs et les résultats concrets attendus
- Quel réseau pour quel message, pour quelle cible
- Écrire une charte des réseaux sociaux

METTRE EN PLACE SA PROPRE MÉTHODE DE PUBLICATION

- Savoir s'organiser pour ne pas être débordé : Programmation
- Choisir et mettre en place une synergie de publication entre les différents réseaux sociaux

METTRE EN PLACE SA PROPRE MÉTHODE DE PUBLICATION

- Faire de la publicité sur Facebook, Twitter, Instagram
- Analyser l'impact de sa publicité
- Mesurer son ROI

APPLICATION

Exercices pratiques et études de cas

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

OBJECTIFS > Créer une campagne publicitaire Facebook > Optimiser une campagne publicitaire Facebook	DURÉE : 14 heures
	PUBLICS : Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se)
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	PRÉ-REQUIS : Aucun
	ÉVALUATION : Formation basée sur l'apprentissage pratique Evaluation tout au long de la formation
	VALIDATION : Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 20.01 au 21.01.2022
- > Du 17.03 au 18.03.2022
- > Du 02.06 au 03.06.2022
- > Du 21.07 au 22.07.2022
- > Du 08.09 au 09.09.2022
- > Du 03.11 au 04.11.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 105 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
210 €

Formation en individuel:
420 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

- **INTRODUCTION AUX FACEBOOK ADS**
 - • Comment fonctionne la publicité Facebook ?
 - • Comprendre la structure des campagnes Facebook
 - • Terminologie
- **SE PRÉPARER À LA CRÉATION FACEBOOK ADS**
 - • Créer un compte publicitaire
 - • Prendre en main le gestionnaire de publicités
 - • Ajouter le pixel Facebook sur votre site web
 - • Connaître les règles publicitaires
- **CHOISIR UN OBJECTIF PUBLICITAIRE FACEBOOK**
 - • Connaître les objectifs de sensibilisation
 - • Connaître les objectifs de considération
 - • Connaître les objectifs de conversion
- **CIBLER UNE AUDIENCE SUR FACEBOOK**
 - • Utiliser les options de ciblage basiques
 - • Utiliser les options de ciblage avancées
- **SÉLECTIONNER UN PLACEMENT**
 - • Connaître les placements Facebook (y compris les stories)
 - • Connaître les placements Instagram (y compris les stories)
 - • Connaître les placements Audience Network
 - • Connaître les placements Messenger (y compris les stories)
- **DÉFINIR UN BUDGET ET UN CALENDRIER**
 - • Fixer un budget
 - • Choisir la planification
 - • Optimiser pour la distribution
 - • Déterminer une stratégie d'enchère
- **APPLICATION**
Etudes de cas

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

OBJECTIFS > Créer une stratégie efficace et pertinente > Produire un contenu adapté > Développer votre compte TikTok	DURÉE : 7 heures
	PUBLICS : Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se), Grand public
	PRÉ-REQUIS : Aucun
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	ÉVALUATION : Formation basée sur l'apprentissage pratique Evaluation tout au long de la formation
	VALIDATION : Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Le 25.01.2022
- > Le 16.03.2022
- > Le 01.06.2022
- > Le 20.07.2022
- > Le 07.09.2022
- > Le 02.11.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 52 50 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
105 €

Formation en individuel:
210 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

INTRODUCTION :

- Qu'est-ce que TikTok ? Qui sont ses utilisateurs, à qui est destiné ce réseau ?
- Comprendre l'utilisation de TikTok par les entreprises

CRÉER ET OPTIMISER SON COMPTE TIKTOK :

- Création du compte
- Passer en compte pro
- Comment optimiser ton profil pour attirer la bonne audience

PRISE EN MAIN :

- Configurer les paramètres
- Prendre en main l'interface de l'application et naviguer entre les différents écrans de fonctionnalités

ETABLIR UNE STRATÉGIE DE CONTENU :

- Connaître sa cible
- Fixer ses objectifs
- Connaître les types de contenu les plus populaires
- Comprendre l'algorithme de TikTok et du fil « pour toi »
- Optimiser sa stratégie de contenu

LA PRODUCTION DE CONTENU

- Soigner le son et l'éclairage de la vidéo
- Vidéo avec un fond vert
- Vidéo avec un voice over
- Vidéo avec des transitions

EDITION DES VIDÉOS :

- Conseil de montage
- L'ajout de texte et effet
- Publier une vidéo

APPLICATION :

Exercices pratiques

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

OBJECTIFS > Identifier et contacter les leads > Optimiser le processus commercial digital	DURÉE 7 heures
	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se)
	PRÉ-REQUIS > Bases en marketing > Pratiques des réseaux sociaux > Avoir un compte LinkedIn
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Évaluation tout au long de la formation
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	VALIDATION Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Le 24.01.2022
- > Le 28.03.2022
- > Le 07.06.2022
- > Le 01.08.2022
- > Le 14.10.2022
- > Le 14.12.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 52 50 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
105 €

Formation en individuel:
210 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

- **UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR VENDRE**
 - Les nouveaux comportements des individus et des acheteurs
 - L'évolution des méthodes de vente
 - Le développement des ventes grâce aux réseaux sociaux
- **EN AMONT DU SOCIAL SELLING**
 - Définir son territoire
 - Etablir le profil de ses prospects : les personas
 - Les spécificités de chaque réseau social
 - Les règles pour bien se présenter
 - Les outils pour étendre son réseau
- **LE CONTENU : ÉLÉMENT CLÉ DE LA RÉUSSITE DU SOCIAL SELLING**
 - Pourquoi publier régulièrement ?
 - Différent type de contenu sur les réseaux sociaux
 - De la publication formelle au storytelling
- **EVALUER SES PERFORMANCES EN SOCIAL SELLING**
 - Les indicateurs clés
 - Les actions correctives pour améliorer sa stratégie
- **APPLICATION**
 - Études de cas et exercices pratiques

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

GERER ET ANIMER UNE CHAINE YOUTUBE



PRESENTIEL

OBJECTIFS Bien débiter sur YouTube et publier du contenu vidéo	DURÉE 14 heures
	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se)
	PRÉ-REQUIS Aucun
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Évaluation tout au long de la formation
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	VALIDATION Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Le 24.02.2022
- > Le 27.06.2022
- > Le 18.08.2022
- > Le 21.10.2022
- > Le 16.12.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 52 50 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
105 €

Formation en individuel:
210 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

- Introduction et notions sur les droits d'auteur
- Bâtir sa chaîne
- Création et paramétrage du compte
- Préparer la création de bonnes vidéos
- Notions basiques sur la prise de vues et le montage vidéo
- Optimiser et publier ses vidéos sur sa chaîne Youtube
- Développer sa communauté
- Notions sur le monétisation de sa chaîne YouTube
- Notions sur les droits d'auteur

APPLICATION
Études de cas et exercices pratiques

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

RESEAUX SOCIAUX : FORMATION COMPLEMENTAIRE



PRESENTIEL DISTANCIEL

OBJECTIFS > Se perfectionner sur les réseaux sociaux > Acquérir une meilleure visibilité	DURÉE Formation à la carte
	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se), Grand public
	PRÉ-REQUIS Pratique des réseaux sociaux
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Evaluation tout au long de la formation
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	VALIDATION

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation à la carte
Nous contacter pour un
planning personnalisé

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 25 € / heure

**Prise en charge par un
organisme** (AGEFIPH,
CPF, Pôle emploi,
entreprise, OPCO...) :
30 € / heure

* Adhésion annuelle,
acquittable une seule fois
quelque soit le nombre
de formations suivies

CONTENU DÉFINIS AVEC L'APPRENANT E DANS UN DEVIS SUR ENTRETIEN PRÉALABLE

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

GROWTH MARKETING

ELABORER UNE STRATEGIE DIGITALE



PRESENTIEL DISTANCIEL

OBJECTIFS > Donner un aperçu clair des outils et canaux d'acquisition de trafic disponibles sur le web > Etudier son marché et choisir les sources de trafic adaptées à votre projet	DURÉE 14 heures
	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se)
	PRÉ-REQUIS Aucun
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Évaluation tout au long de la formation
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	VALIDATION > Attestation de formation > Possibilité de passer la certification : AUSSIES ou TOSA DIGITAL

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 17.02 au 18.02.2022
- > Du 14.04 au 15.04.2022
- > Du 30.06 au 01.07.2022
- > Du 11.08 au 12.08.2022
- > Du 24.11 au 25.11.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 105 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
210 €

Formation en individuel:
420 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

● COMPRENDRE LES PRINCIPALES SOURCES D'ACQUISITION DE TRAFIC

- Référencement naturel
- Référencement payant
- Réseaux Sociaux
- Content Marketing
- Emailing
- SMS Marketing

● SE FAMILIARISER AVEC LES CONCEPTS DE

- Tunnels de conversion
- Customer lifetime value
- Coût d'acquisition
- Growth modeling
- UX et CRO
- Analyse des Données (Data Marketing)

● APPLICATION

Exercices pratiques

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins



AUDIOVISUEL & 3D



CONCEVOIR UN PROJET AUDIOVISUEL



OBJECTIFS Apprendre à réaliser un film d'entreprise (publicité, captation, film d'entreprise et institutionnel, teaser, after movie, événementiel)	DURÉE 35 heures
	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se), Grand public
	PRÉ-REQUIS Aucun
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Évaluation tout au long de la formation
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	VALIDATION Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 31.01 au 04.02.2022
- > Du 02.05 au 06.05.2022
- > Du 08.08 au 12.08 2022
- > Du 03.10 au 07.10.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 262,50 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
525 €

Formation en individuel:
1050 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

THÉORIE

Analyses et études de la réalisation audiovisuelle de projets divers (publicité, captation, film d'entreprise et institutionnel, teaser, after movie, événementiel, ...)

PRATIQUE

- Les différents types de films et leurs particularités
- Analyse de films et de vidéos d'entreprise
- Définir l'axe de réalisation en fonction de la demande, des contraintes techniques et du budget
- Définir l'organisation du tournage en fonction du projet
- Effectuer des repérages et anticiper les besoins techniques avant le tournage
- Compréhension et rédaction d'un découpage technique
- Comprendre et maîtriser les besoins humains, techniques et matériels d'avant tournage
- Budgétiser le projet et rédiger un devis professionnel pour votre client

APPLICATION

Exercices pratiques

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

FILMER AVEC UNE CAMERA OU UN REFLEX



PRESENTIEL

OBJECTIFS

- > Apprendre à filmer de manière professionnelle
- > Gérer la lumière naturelle en intérieur et en extérieur, la mise au point, le cadrage et la composition
- > Enregistrer du son de bonne qualité pour la vidéo

DURÉE

35 heures

PUBLICS

Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se), Grand public

PRÉ-REQUIS

Posséder un réflex, une caméra, un appareil photo numérique

ÉVALUATION

Formation basée sur l'apprentissage pratique
Évaluation tout au long de la formation

MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION

Entretien préalable + devis

VALIDATION

Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 07.02 au 11.02.2022
- > Du 09.05 au 13.05.2022
- > Du 18.08 au 24.08.2022
- > Du 10.10 au 14.10.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 262,50 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
525 €

Formation en individuel:
1050 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

- DÉFINITION / HISTOIRE DE LA VIDÉO NUMÉRIQUE
- RÉGLER LA CAMÉRA (MODES, PARAMÈTRES, RÉGLAGES)
- COMPRENDRE LES COMPOSANTS (TYPE DE CAPTEUR, AUTOFOCUS, ...)
- GÉRER LA LUMIÈRE ET CORRECTEMENT EXPOSER SON IMAGE (VITESSE, SENSIBILITÉ, OUVERTURE, BALANCE DES BLANCS)
- CADRER ET COMPOSER SES PLANS (VALEURS DES PLANS, PROFONDEUR DE CHAMP, FLOU CINÉTIQUE)
- LE BOÎTIER RÉFLEXE, SES ACCESSOIRES ET LEURS UTILISATIONS (OBJECTIFS, PIED VIDÉO, SLIDER, STABILISATEUR, ...)
- UTILISER UN MICROPHONE ET ENREGISTRER DU SON
- APPLICATION
Exercices pratiques en intérieur et en extérieur

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

CREER DES VIDEOS AVEC SON SMARTPHONE (PRISE DE VUE + MONTAGE)



OBJECTIFS

- > Apprendre à tourner avec son Smartphone
- > S'initier au montage vidéo

DURÉE

35 heures

PUBLICS

Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se), Grand public

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un smartphone récent (4 ans maximum)

ÉVALUATION

Formation basée sur l'apprentissage pratique
Évaluation tout au long de la formation

MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION

Entretien préalable + devis

VALIDATION

Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 14.02 au 18.02.2022
- > Du 25.04 au 29.04.2022
- > Du 20.06 au 24.06.2022
- > Du 01.08 au 08.05.2022
- > Du 26.09 au 30.09.2022
- > Du 21.11 au 25.11.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 262,50 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
525 €

Formation en individuel:
1050 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

INTRODUCTION

- Présentation du Smartphone et des applications de montage
- Découverte des différents formats vidéo (HD Ready, Full HD, 2K, Ultra HD et 4K)
- Problématiques liées à la prise de vues vidéo avec un Smartphone

LES BASES DE LA PRISE DE VUES VIDÉO

- Notions de prise de vues
- Prise en main et réglage d'un Smartphone
- Cadrage, règles des tiers et composition
- Narration par l'image
- Valeur des plans
- Les règles de raccord
- Plans de coupe et inserts
- Gestion de la mise au point
- Format de tournage, ralenti, timelapse
- Stabilisation
- Prise de son
- Les types de lumières
- La température de lumière

LES BASES DU MONTAGE VIDÉO

- Introduction au montage
- Lexique cinématographique
- Capturer ou importer des fichiers vidéo dans l'application de montage
- Organiser son projet : les rushes, les chutiers, les séquences
- Palettes d'outils
- Faire du montage « Cut », utiliser des transitions vidéo à bon escient
- Les raccords, le rythme, la durée idéale
- Filtres correction colorimétrique, étalonnage
- Insérer un logo et l'animer

DIFFUSER LA VIDÉO

- Les formats d'export en fonction des supports
- La mise en ligne : Youtube, Dailymotion, Vimeo
- La publication sur Internet et les réseaux sociaux

APPLICATION

Études de cas

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

MONTAGE AUDIOVISUEL AVEC ADOBE PREMIERE PRO



PRESENTIEL DISTANCIEL

OBJECTIFS > Découvrir et appréhender le montage virtuel de la vidéo grâce à la maîtrise de l'utilisation des principales fonctionnalités de Adobe Première > Initiation aux principes de base du montage audiovisuel	DURÉE 35 heures
	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se), Grand public
	PRÉ-REQUIS > Pratique courante de l'outil informatique > Connaissances minimales de l'image et de la vidéo
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Évaluation tout au long de la formation
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	VALIDATION Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 28.02 au 04.03.2022
- > Du 02.06 au 09.06.2022
- > Du 25.08 au 31.08.2022
- > Du 08.11 au 15.11.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 262,50 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
525 €

Formation en individuel:
1050 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

INTRODUCTION

- L'interface
- Les menus
- Les outils
- Les principales fonctionnalités

GÉNÉRALITÉS

- Les différents formats vidéo / Les différents codecs vidéo
- Espace et profondeur colorimétrique
- Le matériel / les contraintes
- Configuration du périphérique à capturer
- L'acquisition
- Le dérushing
- Le séquençage
- Le montage « cut »
- Les transitions et les effets
- La sonorisation
- Le titrage

PREMIERS PAS

- La notion de projet dans Adobe Première
- Paramétrage et configuration du banc de montage
- Disques de travail et de rendu
- Définition des points d'entrées et de sorties
- Capture à la volée
- Notion d'uniformisation
- L'organisation et la gestion des médias
- La gestion et les recherches dans le chutier
- L'organisation des séquences et des scènes
- Les rudiments du montage
- Navigation dans la timeline

LE MONTAGE

- Gestion des pistes audio / vidéo
- Cutter
- Les différentes techniques de montage
- Insertion / recouvrement de pistes audio / vidéo

- Prélèvements / extraction de pistes audio / vidéo
- Outils de raccord
- Outils de montage par déplacement dessus / dessous
- Opacité
- Modes de fusion
- Séquence gigognes
- Les transitions (fondus, surimpression, volets, etc)

LE SON

- La sonorisation
- Le commentaire
- La bande sonore
- Le mixage des pistes
- Le master

LA COLORIMÉTRIE, LES EFFETS ET LE TITRAGE

- Les effets (flous, netteté, etc)
- Les différentes représentations colorimétriques
- Les outils de corrections colorimétriques
- Les titres et sous-titres animés
- Les masques
- Le générique

FINALISATION

- Les paramètres d'exportation
- Les différents formats d'enregistrement et de compression
- L'encodage pour les différents modes de diffusion

APPLICATION

Exercices pratiques

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

TECHNIQUE D'ETALONNAGE AVEC DAVINCI RESOLVE



OBJECTIFS Acquérir les bases pour effectuer la retouche colorimétrique et l'exportation sur Davinci Resolve	DURÉE 21 heures
	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se), Grand public
	PRÉ-REQUIS Niveau de Montage débutant sur Première Pro CC 2018 ou plus récent
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Evaluation tout au long de la formation
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	VALIDATION Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 07.03 au 09.03.2022
- > Du 15.06 au 17.06.2022
- > Du 05.09 au 07.09.2022
- > Du 16.11 au 18.11.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 157,50 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
315 €

Formation en individuel:
630 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

- Apprendre les différents codecs vidéo adaptés pour la retouche colorimétrique (LOG, RAW, etc)
- Description de l'interface
- Page média, cut (Survol), edit (Survol), color et exportation
- Gestion et organisation des projets/vidéos (Média Pool)
- Les métadonnées dans Resolve
- Préparer son montage pour la retouche colorimétrique
- Importer un montage dans Resolve réalisé avec un autre logiciel de montage
- Fonctions de montage basiques
- Découverte de la page Color
- Fonctionnement des Noeuds (Node)
- Les outils de retouches et les différentes méthodes de retouches
- Utiliser, installer, créer des Luts dans ses vidéos
- Exporter son film de la bonne manière

APPLICATION

Exercices pratiques

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

MOTION DESIGN AVEC ADOBE AFTER EFFECT



PRESENTIEL

OBJECTIFS Créer, avec Adobe After Effects, des animations vidéo à partir d'éléments graphiques, pour site web et tous supports digitaux	DURÉE 21 heures
	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se), Grand public
	PRÉ-REQUIS > Maîtrise de l'outil informatique > Pratique solide de logiciels graphiques tels qu'Adobe Photoshop ou Adobe Illustrator
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Évaluation tout au long de la formation
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	VALIDATION Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 14.02 au 16.02.2022
- > Du 06.04 au 08.04.2022
- > Du 27.06 au 29.06.2022
- > Du 01.08 au 03.08.2022
- > Du 26.09 au 28.09.2022
- > Du 28.11 au 30.11.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 157,50 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO) :
315 €

Formation en individuel:
630 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

MOTION GRAPHICS

- Imports complexes depuis Adobe Photoshop - Préservation des calques et des dossiers
- Imports complexes depuis Adobe Illustrator
- Calques de forme
- Transformation de formes graphiques - Morphing, déplacement, options
- Propriétés supplémentaires des formes
- Animation de formes - Dessin vectoriel animé, tremblements, répétitions
- Calque de texte, la fonction Texte Source et les expressions
- Chemins et animations de texte
- Modes de fusion et fonction cache
- Animation par les caches
- Bruit fractal et effets de création graphique
- Animation avec les expressions
- Bases du langage JavaScript pour After Effects
- Fonction Wiggle
- Fonction escargot et menu des expressions
- Opérateurs Math floor, Time, Index, valueAtTime
- Utilisation des options pour expressions - Paramètre glissière
- Expressions et sons
- Fonctions loopIn et loopOut pour créer des boucles
- Fonctions random et seedRandom
- Copies et paramètres des expressions complexes
- Création d'une animation sans point clé

UTILISATION D'UNE VIDÉO AU SEIN DE SON MOTION DESIGN

- Initiation au détourage et à la rotoscopie (incrustation en chrominance et en luminance)
- Présentation des différents trackings d'After Effects
- Stabilisation et approche caméra

EXPORTATION DE SES ANIMATIONS

- Sauvegarde du projet After Effects et assemblage des fichiers
- Export au sein d'After Effects
- Export par Adobe Media Encoder
- Création d'une séquence d'images sans compression
- Création de fichiers QuickTime (pour export ciné ou TV)
- Création de fichiers MPEG4 (pour le web)

APPLICATION

Exercices pratiques

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

ANIMATION ET EFFETS SPECIAUX AVEC ADOBE AFTER EFFECTS



OBJECTIFS

- > Maîtriser les principales fonctionnalités d'After Effects
- > Savoir créer et manipuler des compositions pour réaliser des animations destinées au web ou à la vidéo

DURÉE

35 heures

PUBLICS

Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se), Grand public

PRÉ-REQUIS

- > Pratique de Photoshop et Illustrator
- > Pratique de Première Pro ou Final Cut

ÉVALUATION

Formation basée sur l'apprentissage pratique
Évaluation tout au long de la formation

MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION

Entretien préalable + devis

VALIDATION

Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 14.03 au 18.03.2022
- > Du 20.06 au 24.06.2022
- > Du 01.09 au 07.09.2022
- > Du 21.11 au 25.11.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 262,50 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
525 €

Formation en individuel:
1050 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

LA VIDÉO, LES FORMATS, L'INTERFACE

- Les formats vidéo et les formats de compression : avi / mov / flv / ...
- Les formats des pixels
- Les modes colorimétriques
- RVB et profondeurs de couche
- Le cercle chromatique et les différentes représentations de la couleur
- Présentation des principaux formats graphiques : AI / PSD / JPEG/ PNG

PRÉSENTATION D'AFTER EFFECTS

- Les panneaux Projet, Effets et Composition
- La Time Line
- Le panneau Métrage
- Paramétrage de l'interface

PRÉPARATION D'ANIMATION 2D AVEC MÉTRAGE EXTÉRIEUR

- Création d'un fichier Photoshop ou Illustrator à partir d'une composition After Effects
- Préparation des compositions en vue d'animation
- Paramètres prédéfinis film et vidéo de Photoshop et Illustrator
- Contraintes de transversalités
- Options d'importation de compositions Photoshop et Illustrator
- Styles de calques modifiables

ANIMATION 2D AVEC MÉTRAGE EXTÉRIEUR

- Création d'une composition en fonction des caractéristiques de la vidéo importée
- Suivi de mouvement
- Animation d'un calque texte à partir d'un suivi de mouvement
- Création d'animation à partir d'un tracé réalisé sous Illustrator
- Gestion du presse papier
- Les différents calques
- Les styles de calques
- Modes de fusion
- Compositions imbriquées et

précompositions

- Masques et attributs
- Animation de masques
- Incrustation (fond vert)

EFFETS, RÉGLAGES ET DÉFORMATIONS DE L'IMAGE

- Corrections colorimétrique
- Netteté
- Les différents flou
- Bruit et grain
- Déformation
- Esthétique
- Génération
- Bruit fractal

COMPILATION

- Paramètres de rendus
- Module de sortie
- Vidéo ou web
- Choix des codecs
- Redimensionnement
- File d'attente de rendu
- Adobe Media Encoder

APPLICATION

Exercices pratiques

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

INITIATION A LA 3D AVEC CINEMA 4D



PRESENTIEL

OBJECTIFS Apprendre les techniques fondamentales de Cinema4D	DURÉE 35 heures
	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se), Grand public
	PRÉ-REQUIS > Notions de dessin et des perspectives > Notions de dessin vectoriel > Compréhension basique de l'anglais
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Evaluation tout au long de la formation
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	VALIDATION Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 14.02 au 18.02.2022
- > Du 16.05 au 20.05.2022
- > Du 22.08 au 26.08.2022
- > Du 17.10 au 21.10.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 262,50 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
525 €

Formation en individuel:
1050 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

- **PRÉSENTATION**
 - Découverte de l'interface
 - Premiers volumes
 - La navigation dans Cinéma 4D
 - Outils
 - Hiérarchie d'objets et groupes
- **MODÉLISATION DE BASE**
 - Placement des premiers éléments
 - Primitives et biseaux
 - Duplication et symétrie d'objet
 - Redimensionnement libre ou paramétré
- **MODÉLISATION AVANCÉE**
 - Primitives et extrusion
 - Splines et Mographs
 - Booléens et autres Modificateurs
 - Metaballs
- **LUMIÈRES**
 - Types d'ombres et de lumières
 - Eclairage trois points et complémentaires
 - Eclairage extérieur (Skybox, Soleil)
 - Lumière volumétrique
- **MATÉRIAUX ET TEXTURES**
 - Dépliage de carte UV et utilité de la méthode
 - Les différents canaux d'un Material
 - Texture du miroir (Reflection)
 - Texture du carrelage (Displacement)
- **ENVIRONNEMENT**
 - Ciel et Sol
 - Gestion de la ligne d'horizon
 - Sélection de polygone, texture projetée sur une sélection
 - Rendu d'image fixe (enregistrement)
- **AMÉLIORATIONS DU RENDU**
 - Lumières et ombres
 - Illumination globale
 - Ajustement de rendu et optimisation
 - Comparatif A/B
- **APPLICATION**
Exercices pratiques

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins



OBJECTIFS S'initier à la composition et à la modélisation de scènes 3D avec Blender	DURÉE 35 heures
	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se), Grand public
	PRÉ-REQUIS > Notions de dessin et notamment de la gestion des perspectives > Notions de dessin vectoriel
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Évaluation tout au long de la formation
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	VALIDATION Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 21.03 au 25.03.2022
- > Du 30.06 au 06.07.2022
- > Du 24.10 au 28.10.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 262,50 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
525 €

Formation en individuel:
1050 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

● INTERFACE ET NAVIGATION

- Présentation de l'interface : La scène de départ – Les différents menus
- Organisation / réorganisation de l'espace de travail
- Le curseur 3D
- Les différentes vues
- Les rotations
- Les modes de sélection

● MODÉLISATION

- La manipulation des primitifs « à la volée » :
- La manipulation des primitifs avec le panneau Transformation
- La gestion du point de pivot de un ou plusieurs primitifs
- Les types d'objets et types de formes
- Les modes objet, mode édition / Edition de primitifs
- Les modes objet, mode édition / Édition de courbes de Bézier
- L'extrusion de formes 2D
- Le texte sous Blender
- Quelques modificateurs : Subsurf – Wave – Solidify – Array – Mirror

● RENDU

- Matériaux et textures
- Le Monde
- Les lumières
- Les caméras
- Les Rendus

● ANIMATION

- La Timeline
- Le Rigging
- Les Actions
- Les Scènes

● BASE DE SCULPTING ET DE TEXTURE PAINTING

- Comprendre les Brush
- Comprendre la topologie
- Déplier les UVs

● APPLICATION

Exercices pratiques

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

MODELISATION DE PERSONNAGE AVEC BLENDER



PRESENTIEL

OBJECTIFS

Apprendre les techniques de base de la modélisation de personnages avec Blender

DURÉE

35 heures

PUBLICS

Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se), Grand public

PRÉ-REQUIS

> Pratique de Blender
> Notions de dessin dont en Anatomie

ÉVALUATION

Formation basée sur l'apprentissage pratique
Évaluation tout au long de la formation

MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION

Entretien préalable + devis

VALIDATION

Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

> Du 28.03 au 01.04.2022
> Du 07.07 au 13.07.2022
> Du 02.11 au 08.11.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 262,50 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
525 €

Formation en individuel:
1050 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

● RÉVISION DE BLENDER

- • Rappel de l'interface
- • Réglage de la tablette graphique
- • Déplacement, rotation, zoom
- • Choix des outils
- • Comprendre les brush et savoir créer les siennes

● NOTIONS D'ANATOMIE

- • Comprendre les éléments structurels du visage
- • Présentation des grandes structures musculaires du corps humain

● MODELAGE NUMÉRIQUE

- • Bien choisir sa forme de base
- • Augmenter la résolution de sa sculpture de façon cohérente
- • Les étapes de modelage
- • Comportement de la matière
- • Inverser l'action
- • Les masques

● LA TEXTURE

- • Colorisation du modèle
- • Peindre autre chose que la couleur (éflexion, alpha, etc)

● APPLICATION

● Exercices pratiques

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

MODELISATION EN 3D AVEC SKETCHUP



PRESENTIEL

OBJECTIFS Apprendre les techniques fondamentales de Sketchup	DURÉE 35 heures
	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se), Grand public
	PRÉ-REQUIS Notions de dessin et notamment de la gestion des perspectives
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Evaluation tout au long de la formation
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	VALIDATION Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 28.02 au 04.03.2022
- > Du 18.07 au 22.07.2022
- > Du 19.09 au 23.09.2022
- > Du 12.12 au 16.12.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 262,50 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
525 €

Formation en individuel:
1050 €

* Adhésion annuelle
: Acquittable en une seule fois, quel que soit le nombre de formations suivies

- Préparez votre modélisation 3D
- L'environnement de travail
- Visualisez votre modèle 3D
- Les outils principaux
- Dessinez en 2D dans SketchUp
- Les outils de construction
- Les inférences
- Les outils de modification
- Les outils contextuels
- Groupes et composants
- L'outil Colorier
- Donnez du style à vos rendus
- Ombres et lumière
- Organisez votre modèle 3D
- Communiquez votre projet à d'autres personnes
- Importez dans votre modèle
- Importez une image ou un plan vectoriel
- Exportez et imprimez votre modèle

APPLICATION

Exercices pratiques

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

OBJECTIFS > Connaître les différents podcasts > Savoir créer un podcast > Connaître mes besoins matériels en fonction de mon type de podcast	DURÉE 35 heures
	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se), Grand public
	PRÉ-REQUIS Aucun
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Evaluation tout au long de la formation
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	VALIDATION Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 28.02 au 04.03.2022
- > Du 09.05 au 13.05.2022
- > Du 22.08 au 26.08.2022
- > Du 17.10 au 21.10.2022
- > Du 19.12 au 23.12.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 262,50 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
525 €

Formation en individuel:
1050 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

INTRODUCTION :

- Qu'est-ce qu'un podcast ?
- Pourquoi créer un podcast ?
- Les différents types de podcasts ?

LE MATÉRIEL NÉCESSAIRE À LA CRÉATION DE PODCAST :

- Le matériel audio
- Les accessoires
- Les logiciels d'enregistrement à distance
- Le filtre anti-pop et la bonnette micro

PRÉPARER SON PODCAST :

- Le choix de la thématique
- Le choix du nom
- Le format
- La structuration du podcast
- La durée
- La cible de votre audience
- La fréquence de publication

ECRITURE :

ECRIRE SON PODCAST

AMÉLIORER SA DICTION :

- Comment améliorer sa diction ?
- Les différents exercices d'échauffement

MENER UNE INTERVIEW :

- Définir son interview
- Les types de questions
- Le déroulement

ENREGISTRER SON PODCAST :

- Les points à vérifier avant d'enregistrer
- Comment poser sa voix face au micro
- L'art de réduire l'acoustique d'une pièce et la réverbération sonore

EDITER SON PODCAST :

- Organisation et dérushage des fichiers audio
- Le paramétrage de son projet audio
- Les logiciels pour monter et mixer son podcast
- Réduire les sifflantes d'un enregistrement vocal avec le De-essing
- Améliorer sa présence vocale avec la Compression Dynamique

DIFFUSION :

- Comment bien référencer son podcast avec les métadonnées

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins



PROJET PROFESSIONNEL



ATELIERS DECOUVERTE DES METIERS

Une session au choix :

Session 1 :

Le 4 janvier 2022 : 10h-13h
 Le 6 janvier 2022 : 10h-13h
 Le 11 janvier 2022 : 10h-13h
 Le 18 janvier 2022 : 10h-13h
 Le 27 janvier 2022 : 10h-13h

Session 2 :

Le 15 février 2022 : 10h-13h
 Le 22 février 2022 : 10h-13h
 Le 1er mars 2022 : 10h-13h
 Le 8 mars 2022 : 10h-13h
 Le 15 mars 2022 : 10h-13h

Session 3 :

Le 12 avril 2022 : 10h-13h
 Le 14 avril 2022 : 10h-13h
 Le 21 avril 2022 : 10h-13h
 Le 28 avril 2022 : 10h-13h
 Le 5 mai 2022 : 10h-13h

Session 4 :

Le 23 juin 2022 : 10h-13h
 Le 28 juin 2022 : 10h-13h
 Le 5 juillet 2022 : 10h-13h
 Le 12 juillet 2022 : 10h-13h
 Le 19 juillet 2022 : 10h-13h

Session 5 :

Le 17 août 2022 : 10h-13h
 Le 23 août 2022 : 10h-13h
 Le 30 août 2022 : 10h-13h
 Le 6 septembre 2022 : 10h-13h
 Le 13 septembre 2022 : 10h-13h

Session 6 :

Le 22 septembre 2022 : 10h-13h
 Le 27 septembre 2022 : 10h-13h
 Le 4 octobre 2022 : 10h-13h
 Le 13 octobre 2022 : 10h-13h
 Le 20 octobre 2022 : 10h-13h

Session 7 :

Le 31 octobre 2022 : 10h-13h
 Le 3 novembre 2022 : 10h-13h
 Le 8 novembre 2022 : 10h-13h
 Le 15 novembre 2022 : 10h-13h
 Le 29 novembre 2022 : 10h-13h

ATELIERS TECHNIQUES DE RECHERCHE D'EMPLOI

Rédaction CV – 3h

Un atelier au choix :

Le 4 janvier 2022 : 14h-17h
 Le 17 janvier 2022 : 14h-17h
 Le 02 février 2022 : 14h-17h
 Le 15 février 2022 : 14h-17h
 Le 03 mars 2022 : 14h-17h
 Le 22 mars 2022 : 14h-17h
 Le 14 avril 2022 : 14h-17h
 Le 26 avril 2022 : 14h-17h
 Le 10 mai 2022 : 14h-17h
 Le 27 mai 2022 : 14h-17h
 Le 07 juin 2022 : 14h-17h
 Le 28 juin 2022 : 14h-17h
 Le 13 juillet 2022 : 14h-17h
 Le 25 juillet 2022 : 14h-17h
 Le 17 août 2022 : 14h-17h
 Le 05 septembre 2022 : 14h-17h
 Le 22 septembre 2022 : 14h-17h
 Le 05 octobre 2022 : 14h-17h
 Le 31 octobre 2022 : 14h-17h
 Le 14 novembre 2022 : 14h-17h
 Le 28 novembre 2022 : 14h-17h
 Le 13 décembre 2022 : 10h-13h

Rédaction Lettres de motivation – 3h

Un atelier au choix :

Le 11 janvier 2022 : 14h-17h
 Le 28 janvier 2022 : 14h-17h
 Le 08 février 2022 : 14h-17h
 Le 22 février 2022 : 14h-17h
 Le 10 mars 2022 : 14h-17h
 Le 23 mars 2022 : 14h-17h
 Le 15 avril 2022 : 14h-17h
 Le 04 mai 2022 : 14h-17h
 Le 17 mai 2022 : 14h-17h
 Le 08 juin 2022 : 14h-17h
 Le 23 juin 2022 : 14h-17h
 Le 5 juillet 2022 : 14h-17h
 Le 27 juillet 2022 : 14h-17h
 Le 23 août 2022 : 14h-17h
 Le 08 septembre 2022 : 14h-17h
 Le 27 septembre 2022 : 14h-17h
 Le 19 octobre 2022 : 14h-17h
 Le 3 novembre 2022 : 14h-17h
 Le 29 novembre 2022 : 14h-17h
 Le 13 décembre 2022 : 14h-17h

Planifier sa stratégie de recherche – 3h

Un atelier au choix :

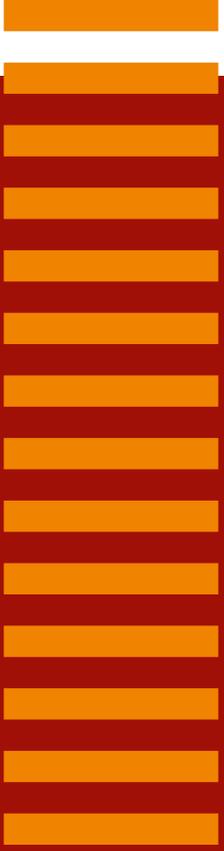
Le 18 janvier 2022 : 14h-17h
 Le 1er mars 2022 : 14h-17h
 Le 28 avril 2022 : 14h-17h
 Le 24 mai 2022 : 10h-13h
 Le 12 juillet 2022 : 14h-17h
 Le 30 août 2022 : 14h-17h
 Le 04 octobre 2022 : 14h-17h
 Le 08 novembre 2022 : 14h-17h
 Le 20 décembre 2022 : 10h-13h

Préparer ses entretiens de recrutement – 3h

Un atelier au choix :

Le 27 janvier 2022 : 14h-17h
 Le 08 mars 2022 : 14h-17h
 Le 05 mai 2022 : 14h-17h
 Le 24 mai 2022 : 14h-17h
 Le 19 juillet 2022 : 14h-17h
 Le 06 septembre 2022 : 14h-17h
 Le 13 octobre 2022 : 14h-17h
 Le 15 novembre 2022 : 14h-17h
 Le 20 décembre 2022 : 14h-17h

Tous les ateliers sont gratuits

FORMATIONS METIERS

PACK COMMUNICATION GLOBALE



PRESENTIEL

OBJECTIFS

Acquérir les compétences de base et / ou se perfectionner en Communication Globale

DURÉE

Variables

PUBLICS

Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se),

PRÉ-REQUIS

Maîtrise des bases de la bureautique et du web (recherche, messagerie)

ÉVALUATION

Formation basée sur l'apprentissage pratique
Évaluation tout au long de la formation

MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION

Entretien préalable + devis

VALIDATION

Attestation de formation
Possibilité de passer la certification :
> TOSA DIGITAL
> TOSA GRAPHICS
> ENI OFFICE
> BESCHERELLE
> AUSSIES
> GOOGLE ANALYTICS et/ou ADS

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Nous contacter pour un planning personnalisé

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 5 € / heure

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...)
: 10 € / heure

Formation en individuel:
25 € / heure

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

MODULES CONSEILLÉS

- Initiation au Marketing
- Elaborer une stratégie de communication multicanale
- Conduite de projets
- Illustrator niveau 1
- Photoshop niveau 1
- Indesign niveau 1
- Indesign niveau 2
- Publier sous WordPress
- Webmarketing
- Gérer ses campagnes d'emailling et newsletter
- Réseaux sociaux niveau 2
- Concevoir des vidéos avec son smartphone : prise de vue et montage

MODULES OPTIONNELS

- Droit de la communication
- Droit des données personnelles et RGPD
- Développer une stratégie Brand Content
- Analyser ses outils de communication (print, web, digital)
- Budgéter son projet
- Monter sa campagne de financement participatif
- Communication externe et relation presse
- Photo numérique : prise de vue
- Créer des visuels avec Canva
- Chaîne graphique et techniques d'impression
- Concevoir une identité visuelle
- Réfléchir à son projet web ou mobile
- Créer son site avec WordPress
- E-commerce : communiquer et vendre sur le net
- Ecrire pour le web
- Réseau sociaux - niveau 1
- Facebook et Instagram Ads
- Focus sur TikTok
- Social Selling avec LinkedIn
- Créer et animer une chaîne Youtube
- Growth Marketing
- Media Training
- Créer et animer un podcast

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

PACK COMMUNICATION EVENEMENTIELLE



PRESENTIEL

OBJECTIFS Acquérir les compétences de base et / ou se perfectionner en Communication Evenementielle	DURÉE Variables
	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se),
	PRÉ-REQUIS Maîtrise des bases de la bureautique et du web (recherche, messagerie)
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Evaluation tout au long de la formation
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	VALIDATION > Attestation de formation Possibilité de passer la certification : > TOSA DIGITAL > TOSA GRAPHICS > ENI OFFICE > AUSSIES > GOOGLE ANALYTICS et/ou ADS

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Nous contacter pour un planning personnalisé

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 5 € / heure

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...)
: 10 € / heure

Formation en individuel:
25 € / heure

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

MODULES CONSEILLÉS

- Conduite de projets
- Budgéter son projet
- Monter sa campagne de financement participatif
- Communication externe et relation presse
- Concevoir une manifestation
- Réseaux sociaux niveau 2
- Publier sous WordPress
- Illustrator niveau 1
- Photoshop niveau 1
- Indesign niveau 1
- Indesign niveau 2
- Concevoir des vidéos avec son smartphone : prise de vue et montage
- Focus sur TikTok
- Créer et animer sa chaîne Youtube

MODULES OPTIONNELS

- Droit de la communication
- Photo numérique : Prise de vue
- Créer ses visuels avec Canva
- Créer son site sous Wordpress
- Réseaux sociaux niveau 1
- Facebook et Instagram Ads
- Média Training
- Créer et animer un podcast

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

PACK COMMUNITY MANAGEMENT



PRESENTIEL

OBJECTIFS

Acquérir les compétences de base et / ou se perfectionner en Community Management

DURÉE

Variables

PUBLICS

Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se),

PRÉ-REQUIS

Maîtrise des bases de la bureautique et du web (recherche, messagerie)

ÉVALUATION

Formation basée sur l'apprentissage pratique
Évaluation tout au long de la formation

MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION

Entretien préalable + devis

VALIDATION

Attestation de formation
Possibilité de passer la certification :
> TOSA DIGITAL
> TOSA GRAPHICS
> BESCHERELLE
> AUSSIES
> GOOGLE ANALYTICS et/ou ADS

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Nous contacter pour un planning personnalisé

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 5 € / heure

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...)
: 10 € / heure

Formation en individuel:
25 € / heure

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

MODULES CONSEILLÉS

- Créer des visuels avec Canva
- Publier sous WordPress
- Contrôler son e-réputation
- Ecrire pour le web
- Réseaux sociaux niveau 2
- Facebook et Instagram Ads
- Focus sur TikTok
- Social selling avec LinkedIn
- Créer et animer une chaîne Youtube
- Concevoir des vidéos avec son smartphone : prise de vue et montage

MODULES OPTIONNELS

- Microsoft Excel
- Droit de la communication
- Droit des données personnelles et RGPD
- Initiation au marketing
- Développer une stratégie Brand Content
- Photo numérique : prise de vue
- Photoshop niveau 1
- Créer son site avec WordPress
- E-commerce : communiquer et vendre sur le net
- Réseaux sociaux - niveau 1

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

<p>OBJECTIFS Acquérir les compétences de base et / ou se perfectionner en Communication Digitale</p>	<p>DURÉE Variable</p>
<p>MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis</p>	<p>PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se),</p> <p>PRÉ-REQUIS Maîtrise des bases de la bureautique et du web (recherche, messagerie)</p> <p>ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Évaluation tout au long de la formation</p> <p>VALIDATION Attestation de formation Possibilité de passer la certification : > TOSA DIGITAL > TOSA GRAPHICS > ENI OFFICE > AUSSIES > BESCHERELLE > GOOGLE ANALYTICS et/ou ADS</p>

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Nous contacter pour un planning personnalisé

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 5 € / heure

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) : 10 € / heure

Formation en individuel:
25 € / heure

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

MODULES CONSEILLÉS

- Initiation au Marketing
- Réfléchir à son projet web ou mobile
- Webmarketing
- Google Analytics : Optimiser le trafic d'un site
- Google Ads
- Optimiser son référencement local
- Contrôler son e-réputation
- Gérer ses campagnes d'emailling et newsletter
- E-commerce : communiquer et vendre sur le net
- Ecrire pour le web
- Réseaux sociaux niveau 2
- Growth Marketing

MODULES OPTIONNELS

- Microsoft Excel
- Développer une stratégie Brand Content
- Elaborer une stratégie de communication multicanale
- Analyser ses outils de communication(print, web, digital)
- Conduite de projets
- Créer des visuels avec Canva
- Publier sous WordPress
- Créer son site sous WordPress
- Réseaux sociaux - niveau 1
- Facebook et Instagram Ads
- Focus sur TikTok
- Social Selling avec LinkedIn
- Créer et animer une chaine YouTube
- Concevoir des vidéos avec son smartphone : prise de vue et montage
- Créer et animer un podcast

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

PACK INFOGRAPHIE PRINT ET WEB



PRESENTIEL

OBJECTIFS

Acquérir les compétences de base et / ou se perfectionner en création de supports de communication print et web

DURÉE

Variable

PUBLICS

Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se),

PRÉ-REQUIS

Maîtrise des bases de la bureautique et du web (recherche, messagerie)

ÉVALUATION

Formation basée sur l'apprentissage pratique
Évaluation tout au long de la formation

MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION

Entretien préalable + devis

VALIDATION

Attestation de formation
Possibilité de passer la certification :
> TOSA DIGITAL
> TOSA GRAPHICS
> ENI HTML5

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Nous contacter pour un planning personnalisé

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 5 € / heure

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...)
: 10 € / heure

Formation en individuel:
25 € / heure

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

MODULES CONSEILLÉS

- Droit de la communication
- Techniques de dessin
- Illustrator niveau 1
- Illustrator niveau 2
- Photoshop niveau 1
- Photoshop niveau 2
- Indesign niveau 1
- Indesign niveau 2
- Chaîne graphique et techniques d'impression
- Concevoir une identité visuelle
- Réfléchir à son projet web ou mobile
- Créer son site avec WordPress
- Gérer ses campagnes d'emailling et newsletter

MODULES OPTIONNELS

- Droit des données personnelles et RGPD
- Perfectionnement dessin : Anatomie
- Perfectionnement dessin : Perspectives
- Perfectionnement dessin : Character Designer
- Photo numérique : Prise de vue
- Texture et matte painting
- Initiation à la tablette graphique
- Dessin numérique avec Krita
- Packaging
- Métiers de l'image et de la communication visuelle : comment trouver, développer et gérer sa clientèle
- Design Web UX-UI
- Développement de sites web en HTML et CSS
- Extension WordPress : Woo Commerce
- Créer sa boutique sous Prestashop
- Responsive design : adapter son site aux support mobiles
- Référencement et optimisation de son site web (public web)
- Concevoir des vidéos avec son smartphone : prise de vue et montage
- Montage vidéo avec Premiere Pro
- Préparer son Book

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

<p>OBJECTIFS</p> <p>Acquérir les compétences de base et / ou se perfectionner en création de supports de communication print et digitaux, orientés 3D</p>	<p>DURÉE</p> <p>Variable</p>
	<p>PUBLICS</p> <p>Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se)</p>
	<p>PRÉ-REQUIS</p> <p>Maîtrise des bases de la bureautique et du web (recherche, messagerie)</p>
	<p>ÉVALUATION</p> <p>Formation basée sur l'apprentissage pratique Évaluation tout au long de la formation</p>
<p>MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION</p> <p>Entretien préalable + devis</p>	<p>VALIDATION</p> <p>Attestation de formation Possibilité de passer la certification: > TOSA DIGITAL > TOSA GRAPHICS</p>

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Nous contacter pour un planning personnalisé

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 5 € / heure

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...)
: 10 € / heure

Formation en individuel:
25 € / heure

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

MODULES CONSEILLÉS

- Droit de la communication
- Techniques de Dessin
- Illustrator niveau 1
- Illustrator niveau 2
- Photoshop niveau 1
- Photoshop niveau 2
- Initiation à la tablette graphique
- Motion Design avec After effect
- Initiation à la 3D avec cinéma 4D
- Animation avec Blender

MODULES OPTIONNELS

- Concevoir une identité visuelle
- Métiers de l'image et de la communication visuelle : comment trouver, développer et gérer sa clientèle
- Préparer son Book
- Montage avec Première Pro
- Technique d'étalonnage avec DaVinci Resolve
- Texture et matte painting
- Modélisation de personnages sous Blender
- Modéliser en 3D avec SketchUp

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

OBJECTIFS Acquérir les compétences de base et / ou se perfectionner en création de supports numériques	DURÉE Variable
	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se)
	PRÉ-REQUIS Maîtrise des bases de la bureautique et du web (recherche, messagerie)
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Évaluation tout au long de la formation
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	VALIDATION Attestation de formation Possibilité de passer la certification : > TOSA DIGITAL > TOSA GRAPHICS > ENI HTML5

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Nous contacter pour un planning personnalisé

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 5 € / heure

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...)
: 10 € / heure

Formation en individuel:
25 € / heure

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

MODULES CONSEILLÉS

- Droit de la communication
- Droit des données personnelles et RGPD
- Réfléchir à son projet web ou mobile
- Design Web UX-UI
- Développement de sites web en HTML et CSS
- Créer son site sous WordPress
- Extension WordPress : Woo Commerce
- Créer sa boutique sous Prestashop
- Responsive design : adapter son site web aux supports mobiles
- Référencement et optimisation de son site web (public web)

MODULES OPTIONNELS

- Photo numérique : prise de vue
- Illustrator niveau 1
- Photoshop niveau 1
- Créer ses visuels avec Canva
- Métiers de l'image et de la communication visuelle : comment trouver, développer et gérer sa clientèle
- Préparer son book
- Initiation à l'algorithmie
- Développement de sites web dynamiques en PHP 8
- Développement en JavaScript
- Développer son propre thème avec WordPress
- Concevoir des vidéos avec son smartphone : prise de vue et montage

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

OBJECTIFS Acquérir les compétences de base et / ou se perfectionner en création de supports numériques, orientés web design et intégration	DURÉE Variable
	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se)
	PRÉ-REQUIS Maîtrise des bases de la bureautique et du web (recherche, messagerie)
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Évaluation tout au long de la formation
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	VALIDATION Attestation de formation Possibilité de passer la certification : > TOSA DIGITAL > TOSA GRAPHICS > ENI HTML5 > ENI PHP

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Nous contacter pour un planning personnalisé

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 5 € / heure

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...)
: 10 € / heure

Formation en individuel:
25 € / heure

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

MODULES CONSEILLÉS

- Illustrator niveau 1
- Photoshop niveau 1
- Design web UX-UI
- Développer son site en HTML / CSS
- Responsive design : adapter son site aux supports mobiles
- Initiation à l'algorithmie
- Développement de site web dynamiques en PHP 8
- Développement en JavaScript
- Référencement et optimisation de son site web

MODULES OPTIONNELS

- Illustrator niveau 2
- Photoshop niveau 2
- Métiers de l'image et de la communication visuelle : comment trouver, développer et gérer sa clientèle
- Préparer son book
- Réfléchir à son projet web ou mobile
- Créer son site avec WordPress
- Développer son propre thème avec WordPress

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

OBJECTIFS Acquérir les compétences de base et / ou se perfectionner en audiovisuel	DURÉE Variable
	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se)
	PRÉ-REQUIS Maîtrise des bases de la bureautique et du web (recherche, messagerie)
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Évaluation tout au long de la formation
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	VALIDATION Attestation de formation Possibilité de passer la certification : > TOSA GRAPHICS

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Nous contacter pour un planning personnalisé

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 5 € / heure

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...)
: 10 € / heure

Formation en individuel:
25 € / heure

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

MODULES CONSEILLÉS

- Droit de la communication
- Illustrator niveau 1
- Photoshop niveau 1
- Concevoir un projet audiovisuel
- Filmer avec une caméra ou un réflex
- Montage vidéo avec Première Pro
- Techniques d'étalonnage avec DaVinci Resolve
- Motion Design avec After Effects
- Animation et effets spéciaux avec After Effect

MODULES OPTIONNELS

- Métiers de l'image et de la communication visuelle : comment trouver, développer et gérer sa clientèle
- Photoshop niveau 2
- Initiation à la 3D avec Cinéma 4D
- Animation Blender
- Modélisation avec Blender
- Modéliser en 3D avec SketchUp
- Motion Design avec After Effects
- Créer et animer un podcast

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins

OBJECTIFS Acquérir les compétences de base et / ou se perfectionner en Photographie	DURÉE Variable
	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se)
	PRÉ-REQUIS Maîtrise des bases de la bureautique et du web (recherche, messagerie)
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Évaluation tout au long de la formation
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	VALIDATION Attestation de formation Possibilité de passer la certification : > TOSA GRAPHICS

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Nous contacter pour un planning personnalisé

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 5 € / heure

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) : 10 € / heure

Formation en individuel:
25 € / heure

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

MODULES CONSEILLÉS

- Droit de la communication
- Photo numérique : Prise de vue
- Illustrator niveau 1
- Photoshop niveau 1
- Indesign niveau 1
- Retouche d'images avec Lightroom
- Métiers de l'image et de la communication visuelle : comment trouver, développer et gérer sa clientèle
- Préparer son book

MODULES OPTIONNELS

- Photographie argentique : prise de vue et tirage papier
- Illustrator niveau 2
- Photoshop niveau 2
- Indesign niveau 2
- Créer son site avec WordPress
- Réseaux sociaux niveau 1
- Réseaux sociaux niveau 2
- Concevoir des vidéos avec son smartphone : prise de vue et montage
- Filmer avec une caméra ou un réflex
- Montage audiovisuel avec Première Pro

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins



INFORMATIONS GENERALES

VOUS POUVEZ RETROUVER
LE PLANNING GÉNÉRAL SUR
NOTRE SITE INTERNET À
L'ADRESSE SUIVANTE :

<http://www.connexion-graphique.fr/formation>

Pour un entretien diagnostique et un planning
personnalisés, n'hésitez pas à prendre
rendez-vous avec l'un de nos conseillers

Connexion Graphique

3 impasse des Marrescals

34000 Montpellier

Tél. : 06 64 92 55 73

Mél : connexion.graphique@gmail.com





CONNEXION
GRAPHIQUE

CONNEXION GRAPHIQUE

3 impasse des marescals
34000 Montpellier

06 64 92 55 73

connexion.graphique@gmail.com

<https://www.connexion-graphique.fr/>